

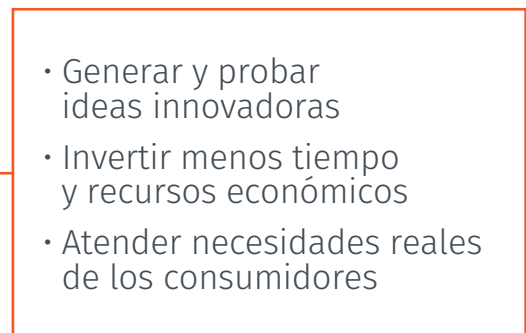


La experiencia de Procesadora Nacional de Alimentos C.A. PRONACA

Design process thinking para gestionar la innovación en las empresas

PRONACA S.A. es una corporación constituida por diferentes compañías relacionadas con la industria avícola y alimenticia en Ecuador. Exportó su modelo de producción y comercialización de palmito a Brasil y de productos listos a Colombia.

“El Design Thinking ha sido una metodología que nos ha ayudado a mejorar los procesos de innovación dentro de la compañía. No solo ha permitido ahorrar tiempo y recursos, sino también ha motivado el trabajo en equipo de diferentes áreas de la empresa dentro de un solo proyecto.”





¿Qué se hizo?

- Capacitar a través del instituto LUMA a un equipo multidisciplinario.
- Aplicar la metodología en dos proyectos pilotos para probar su eficacia e impacto.
- Reuniones semanales dirigidas al aprendizaje y refuerzo de las herramientas del método, con monitoreo de los resultados y mejoras obtenidas en el proceso de innovación de productos.
- Capacitar en la metodología *Design Thinking* a proveedores seleccionados por la empresa.

Resultados de la aplicación de la metodología *Design Process Thinking*

1

Reducción de aproximadamente 9 meses en el tiempo de lanzamiento de un nuevo producto.

2

Capital humano certificado en *Design Process Thinking* nivel Practitioner y altamente motivado a lograr la sostenibilidad del programa y monitorear los avances en las diferentes áreas de aplicación.

3

Incorporación de la metodología *Design Process Thinking* en el desarrollo y lanzamiento de 35 proyectos.

4

Optimización de procesos enfocados en la priorización de las nuevas ideas, capacidad de realizar pruebas de evaluación con consumidores y toma de decisiones rápidas.

5

La opinión del consumidor es considerada ahora desde las etapas tempranas del desarrollo de nuevos productos.

6

La compañía piensa en cómo adaptar sus capacidades a necesidades reales de los consumidores, no como desarrollar productos que se ajusten a sus procesos productivos.

7

Involucramiento de la cadena de proveedores en la gestión de la innovación.