
Policy Brief #11

GovTech y el futuro del gobierno: políticas e instrumentos públicos para promover ecosistemas de emprendimiento GovTech

Inteligencia de Datos
y Nuevas Tecnologías

Un estudio de CAF -banco de desarrollo de América Latina.

Director de Innovación Digital del Estado Carlos Santiso

Esta nota está basada en el estudio 'Govtech y el futuro del gobierno: Políticas e Instrumentos Públicos para Promover Ecosistemas de Emprendimiento GovTech', realizado por Cecilia Nicolini y Santiago Amador y coordinado por Enrique Zapata de la Dirección de Innovación Digital del Estado.

El estudio completo está disponible bajo demanda solicitándolo al correo innovaciondigital@caf.com

Elaboración de la nota: Cecilia Nicolini y Santiago Amador.

Comentarios a la nota: Carlos Santiso, Enrique Zapata y Nathalie Gerbasi.

Agradecimientos: Mariano Machado, Milagros Pérez Diez y Eliana Camargo Niño.

Fotos:

Cowomen (p. 4) y Sergio Souza (p. 9)

© 2020 Corporación Andina de Fomento

Las ideas y planteamientos contenidos en este estudio son de exclusiva responsabilidad de su autor y no comprometen la posición oficial de CAF.

¿Cómo potenciar los ecosistemas GovTech en América Latina?

Las políticas de fomento del gobierno digital, así como la transformación digital y de inteligencia de datos son condición necesaria para la transformación de las administraciones públicas, porque permiten generar mejores servicios y bienestar para la ciudadanía. No obstante, la efectividad de dichos instrumentos –entendida como la promoción y el desarrollo de ecosistemas de startups, y micro y pequeñas empresas GovTech– sólo es posible atendiendo las características estructurales en materia de facilidades para el desarrollo del sector privado, tales como instrumentos de apoyo fiscal, compras públicas generales y compras públicas de innovación, facilidad en la incorporación de capital humano y la simplificación del relacionamiento público-privado.

Esta nota está basada en el informe comisionado por CAF -banco de desarrollo de América Latina- que identifica regulaciones, políticas públicas e iniciativas en diversas partes del mundo, que por su impacto en promover innovación podrían retomarse como mejores prácticas para el desarrollo e impulso de ecosistemas GovTech en la región.

En el actual contexto de transformación global sin precedentes, las tecnologías digitales y los datos nos permiten entender y accionar en esta nueva realidad compleja en la que vivimos. Para los gobiernos esto significa un cambio en cómo hacer las cosas para adecuarse a este nuevo paradigma marcado por retos relativos a cambios poblacionales, crisis de confianza, presiones presupuestarias, y falta de agilidad en la administración y provisión de servicios públicos.

En este contexto, nuevos enfoques de cooperación y asociación entre instituciones públicas y actores privados pueden ayudar: GovTech es uno de estos sectores, puesto que permite a los gobiernos la oportunidad de ser más eficientes, abiertos y tecnológicamente avanzados, al tiempo que se apoyan sectores de alto valor agregado a través del uso de recursos públicos.

En el caso del desarrollo de innovación pública y promoción de ecosistemas GovTech, el contexto poseerá aspectos generales (el crecimiento del sector privado), específicos (mecanismos de promoción para el desarrollo de emprendimientos tecnológicos) y transversales (la interacción público-privada), que pueden obrar como mecanismo facilitador o barrera al crecimiento, conforme la integralidad en el diseño de mecanismos por parte de las autoridades. Esta nota examina la experiencia internacional para guiar las estrategias emergentes de fomento de los ecosistemas GovTech en América Latina.

Casos de éxito y buenas prácticas

a) Regulación para la promoción de ecosistemas de emprendimiento GovTech

- **Facilidad de creación de empresas:** el caso de **Nueva Zelanda** representa un paradigma, con su moderno sistema de registro permite realizar los procedimientos de registro de nombre, registro de la compañía y obtención de identificadores tributarios en simultáneo, reduciendo el tiempo de registro a 0,5 días con un costo sumamente bajo.
- **Regulaciones para la competencia:** las prácticas de la **Unión Europea** condenan el abuso de la posición dominante considerada ilegal, fundado el proceder al respecto en el Reglamento (CE) No. 773/2004, a través del cual la Comisión Europea vigila e investiga las prácticas, fusiones y ayudas estatales anticompetitivas, permitiendo a su vez el surgimiento de actores innovadores como las GovTech.
- **Régimen fiscal y exoneraciones:** **Singapur** posee un sistema impositivo de un solo nivel y con procedimientos de presentación extremadamente simplificados, en donde las empresas “emergentes” disfrutaban de exen-



ciones de impuestos durante los primeros tres años de vida.

- **Derechos laborales:** en Berlín, las tipologías contractuales juegan un rol clave en explicar su rol como la capital europea de *startups*, oscilando entre contratos de tiempo completo (40 horas semanales y beneficios sociales) hasta “mini-trabajos” con bajo o nulo costo impositivo.

b) Regulaciones específicas para el apoyo de startups GovTech

- **Regulaciones para la competitividad de MiPymes:** La *Small Business Act* de la Unión Europea posee, entre otros fines, el de proteger a las empresas contra el retraso en el pago de transacciones comerciales y mejorar su competitividad, estableciendo medidas que buscan armonizar los períodos de pago para el primer desembolso de pagos públicos a empresas privadas.
- **Compra pública innovadora: Korean On-line E-Procurement System** de Corea del Sur es un repositorio único de datos de vendedores para toda la organización pública, permitiendo que con solo un registro único las empresas puedan participar en todas las oportunidades de licitación, eliminando barreras a la participación.
- **Políticas para la mejora general en las contrataciones públicas:** el **Contract Performance Assessment Reporting System** de los Estados Unidos provee la información de desempeño anterior del proveedor, incluyendo calificaciones en varias dimensiones, entre las que se encuentra una narrativa para cada una de ellas y un capítulo específico para la contratación de empresas emergentes.
- **Digital Market Place** del Reino Unido ha transformado la forma en que el sector público compra servicios informáticos y digitales, al abrir el mercado de adquisiciones a proveedores de todos los tamaños, en lugar de solo grandes empresas de tecnología.

c) Instrumentos de apoyo financiero para la promoción de la innovación en la administración pública a través de un abanico de soluciones digitales:

- **Startup Europe Funding de la Comisión Europea** posee sistema unificado de herramientas online (*One Stop Shop*), incluye actividades para ayudar a las nuevas empresas a encontrar alcance internacional, con fácil acceso a todos los servicios de financiación y asesoría técnica.

d) Instrumentos de apoyo financiero para startups en general y su uso para promover el mercado GovTech

- **GovTech Portugal**, en adición a un fondo por ganador, los ganadores tendrán: (a) acceso a un protocolo de colaboración con el Estado para la implementación experimental del prototipo; (b) la incubación en la Red Nacional de Incubadoras por un período de tres meses; (c) evaluación de la idoneidad del prototipo para la implementación, enmarcada en una propuesta de proyecto de cooperación portuguesa; (d) apoyo a la internacionalización; y (e) participación en eventos.
- **UK GovTech Catalyst** del Reino Unido sirve como una herramienta de pago para los propietarios de innovaciones del sector público, que se benefician de la oportunidad de explorar soluciones creativas a los desafíos operativos y políticos, y reciben financiación para encontrar y desarrollar soluciones innovadoras en todos los sectores industriales; todo esto mientras conservan los derechos de propiedad intelectual de su idea.
- **GovTech-Program** de Dinamarca invita a compañías innovadoras de todo el mundo a resolver los desafíos planteados por el sector público, yendo desde herramientas de detección digitales, notas informativas automatizadas y digitalización de reclamos, hasta sensores automatizados de contaminación y plataformas de educación a distancia.

e) Instrumentos de apoyo financiero para promover soluciones GovTech

→ **CyberNYC** de Nueva York, en el marco de la estrategia de “NYC CoLabs”, busca establecer a la ciudad como un líder mundial reconocido en ciberseguridad, permitiendo que los *startups* trabajen –muchas veces, por primera vez– con las agencias públicas, utilizando una infraestructura programática única, que permite navegar el proceso de contratación pública con fluidez y unicidad.

f) Casos de éxito en aceleración de la innovación pública

→ **CivTech Program** (Escocia) busca ser un modelo que comienza con un problema, no con la solución, dando así a las firmas su primer cliente -desde el principio- en lugar de una mera subvención.

→ **GovStart** (Europa) de la aceleradora inglesa Public es un programa de aceleración para ayudar a las *startups* tecnológicas a transformar el sector público a través de la polinización cruzada: el programa está en Francia, Alemania y Reino Unido, siendo uno de los primeros aceleradores GovTech en Europa que ayuda a las empresas a trabajar con el sector público de los mercados más importantes para el ecosistema.

→ **GovTech Polska** (Polonia) busca mejorar el diálogo entre el sector público y los innovadores (las MiPymes emprendedoras, las nuevas empresas, la comunidad científica y los propios ciudadanos) con objeto de abordar desafíos entendidos como necesidades de las instituciones públicas que pueden abordarse utilizando nuevas tecnologías.

→ **Smart Dublin** (Irlanda) permite a las autoridades locales de la ciudad establecer desafíos de innovación y financiar proyectos piloto para nuevas empresas de tecnología, buscando conectar con soluciones de naturaleza privada. Se realiza a través de una plataforma digital.

→ **BrazilLAB** (Brasil) permite a las *startups* seleccionadas -a través de su programa de aceleración-capacitarse sobre cómo vender a gobiernos. Esto se consigue a través de seminarios web, tutorías con expertos y conexiones con gerentes públicos de más de 30 municipios asociados, bajo los ejes de (a) ciudades inteligentes, (b) eficiencia en la gestión pública, y (c) habilidades digitales.

→ **LABGobAr** (Argentina) brinda servicios de consultoría y co-creación de soluciones de política pública al interior del propio Estado. Este funciona como un espacio de colaboración que pone en juego miradas interdisciplinarias para generar experimentación temprana y así reducir riesgos al momento de implementar.

→ **RetoMéxico** (México) es un proceso de innovación abierta basado en retos, que le permite al talento innovador mexicano de cualquier parte del país generar nuevas perspectivas de solución a los retos tecnológicos que le interesan a empresas e instituciones públicas.

A través de estos ejemplos, generales y particulares se pueden observar distintas etapas consecutivas (y simultáneas) en la creación de ecosistemas que permitan desarrollar políticas GovTech exhaustivas, las cuales redundarán en beneficios a través del incremento de capacidades, talento e incentivos para la colaboración en la implementación de políticas públicas.

Conclusiones y recomendaciones

Como se puede apreciar, las condiciones para la construcción de un ecosistema de innovación que incluya sus expresiones GovTech comienzan desde la formulación normativa de incentivos al crecimiento, inversión en desarrollo y condiciones certeras de colaboración con el sector público.

De este análisis se desprenden recomendaciones específicas para decisores del espacio latinoamericano. Tres series de recomendaciones se hacen necesarias:

Recomendaciones generales al desarrollo del sector privado innovador

1. Promover el liderazgo transversal y coordinado, que respalde la innovación, comprenda las posibilidades y requisitos de transformación del servicio digital y mecanismos de iteración continua para evaluar los flujos de trabajo paso a paso para ver qué se necesita realmente.
2. Desarrollar marcos normativos que pongan el foco en la revisión del funcionamiento de la burocracia estatal, que tengan por fin la eliminación de barreras regulatorias que atenten contra la capacidad innovadora, así como traducir procesos existentes en nuevas esferas para alentar la replicabilidad de mecanismos con probada eficacia.
3. Alinear las prioridades de gobierno con los intereses de la comunidad, fomentando la confianza a través de esquemas de gobernanza y mecanismos de incentivos y penalizaciones.

Recomendaciones para el fomento de la oferta de soluciones GovTech

1. Creación de estrategias coordinadas desde el centro del gobierno, relativas a GovTech e innovación abierta, con retos públicos y de innovación desde y para el propio gobierno “intraemprendimiento”.
2. Creación de fondos mixtos para el emprendimiento GovTech y otras formas de atracción de capital para el emprendimiento, incluyendo marcos regulatorios para las Asociaciones Público- Privadas (APP) tendientes a la generación de soluciones de GovTech.
3. Fomentar el despliegue de infraestructura tecnológica, especialmente cobertura de acceso a internet de alta velocidad, servicios en la nube e interoperabilidad de sistemas de información.
4. Fortalecer el ecosistema local de emprendimiento de base tecnológica, principalmente en la generación de talento (programación, algoritmia y analítica de datos), financiación, y relacionamiento.
5. Generación de una estrategia de gestión del talento humano al interior de las entidades públicas para la incorporación estratégica de talento con habilidades tecnológicas y la formación de ese talento mediante las escuelas de Administración Pública, o con estrategias flexibles a través de plataformas de educación.

Recomendaciones para el fomento de la demanda de soluciones GovTech

1. Generación de una agenda de transformación digital del Estado, centrada en el usuario, que incluya el uso de Inteligencia Artificial, Big Data, Analítica de Datos, y programas de retos públicos, aceleradoras de soluciones innovadoras y mapeos de demanda al interior del sector público.
2. Fortalecer las estrategias de gobierno digital locales y regionales, en consonancia con una estrategia integral de acompañamiento en la demanda y uso de soluciones de GovTech.
3. Generación de marcos normativos para facilitar la compra pública de innovación y fomentar su implementación, eliminando barreras de acceso concretas para el acceso a procesos públicos de adquisiciones por parte de soluciones GovTech.
4. Creación de la figura y atribuciones de CIOs (*Chief Information Officer*) y CDOs (*Chief Data Officers*) en las entidades públicas, al menos al frente de los distintos sectores de gobierno, para cualificar la demanda de soluciones GovTech.

5. Fomentar la inclusión financiera y el uso de medios electrónicos de pago para los trámites públicos, con foco en desarrollos de soluciones de identificación digital para seguridad en las transacciones.

Contar con mecanismos y metodologías para medir el Retorno de Inversión, como por ejemplo aquellas documentadas en los estudios de caso: Govtech y el futuro del gobierno: el caso de MuniDigital® en Argentina y Govtech y el futuro del gobierno: el caso de Visor Urbano en México.





caf.com
@AgendaCAF
innovaciondigital@caf.com