





ESTRATEGIAS DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y BIO COMERCIO PARA LA SOSTENIBILIDAD

Julio de 2012

Título: Estrategias de Seguridad Alimentaria y Biocomercio para la Sostenibilidad.

Depósito Legal: if74320123001192

ISBN: Obra Independiente: 978 - 980-6810-76-1

Editor: CAF

Organización CAF

Víctor Traverso Casagrandi
Director Representante en Colombia

Ligia Castro de Doens
Directora de Medio Ambiente

Fanny Peña Villamil
Ejecutiva Principal
Dirección Medio Ambiente

Organización CORAMBIENTE

Luis Carlos Estupiñán Aponte
Director

Clara Esther Martínez Martínez
Representante Legal

Astrid Blanco Alarcón
Consultora CAF
Sistematización de la Experiencia

Primera edición: Julio de 2012

Edición de textos: Astrid Blanco Alarcón y Juan Sebastián Urbina Blanco

Traducción del inglés al español: Carlos Roberto Blanco Alarcón (Documentos de apoyo al Marco Internacional)

Diagramación: Sonia Sánchez García

Diseño: Alejandra Belalcázar

Mapas: Javier Alexander Romero Pinzón

Fotografías de portada: Equipo CORAMBIENTE y Juan Sebastián Urbina Blanco

Impreso en: QUAD/GRAPHICS COLOMBIA S.A.
Bogotá- Colombia

Las ideas y planteamientos contenidos en la presente edición son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no comprometen la posición oficial de CAF.

**©2012 Corporación Andina de Fomento
Todos los derechos reservados**

*"El día que el hambre sea erradicada de la tierra,
se producirá la más grande transformación
que el mundo haya conocido"*

Federico García Lorca

Agradecimientos

La Corporación Buen Ambiente CORAMBIENTE, las familias y las Organizaciones Campesinas de Mujeres agradecen a CAF - Banco de Desarrollo de América Latina su cooperación para llevar a cabo este proyecto que ha beneficiado a poblaciones vulnerables de los departamentos de Santander y Norte de Santander en Colombia.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	17
INTRODUCCIÓN	19
CAPÍTULO I.	
MARCO DE REFERENCIA INTERNACIONAL	25
1. LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO	28
OBJETIVO 1: ERRADICAR LA POBREZA EXTREMA Y EL HAMBRE	30
2. EL PROGRAMA ESPECIAL DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA (PESA) DE LA FAO	35
2.1 ANTECEDENTES Y ORIENTACIONES FUNDAMENTALES	35
2.2 LA CUMBRE MUNDIAL ALIMENTARIA	37
3. PANORAMA DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE	38
4. SEGURIDAD ALIMENTARIA EN LOS PAÍSES ANDINOS (PROBLEMAS Y ESTRATEGIAS)	41
4.1 PERSISTENCIA DE LOS PROBLEMAS DE POBREZA	41
4.2 ESTRATEGIA REGIONAL PARA SUPERAR LA SITUACIÓN DE POBREZA	43
5. LA SEGURIDAD ALIMENTARIA MIRANDO AL FUTURO	45
5.1. ESCENARIOS FUTUROS CON RESPECTO AL PRECIO DE LOS ALIMENTOS	46
5.2. LAS POSIBILIDADES TÉCNICAS DE RESOLVER EL PROBLEMA DEL HAMBRE	46
CAPÍTULO II.	
POLÍTICA NACIONAL DE SEGURIDAD ALIMENTARIA	51
CAPÍTULO III.	
LA CAF Y EL BIOCOCOMERCIO	55
1. La CAF Banco de Desarrollo de AMÉRICA LATINA Latina	57
2. EL FONDO PARA EL DESARROLLO HUMANO (FONDESHU)	59
3. BIOCOCOMERCIO	60
4. APOYO DE LA CAF A LA EXPERIENCIA DE CORAMBIENTE	62

1.	CONTEXTO ALIMENTARIO Y SOCIOECONÓMICO EN LA ZONA DE INTERVENCIÓN DE CORAMBIENTE	67
1.1	DEPARTAMENTO DE SANTANDER	67
1.2	DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER	70
2.	ENTIDAD GESTORA: CORPORACIÓN BUEN AMBIENTE - CORAMBIENTE	72
2.1.	MISIÓN INSTITUCIONAL	72
2.2.	PRINCIPIOS ORIENTADORES EN LA ACCIÓN DE CORAMBIENTE	73
2.3.	CAPACIDAD INSTITUCIONAL	74
2.4	EJES DE INTERVENCIÓN	76
2.5	EXPERIENCIA	77
3.	PROYECTO DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y BIOCOMERCIO EN POBLACIONES VULNERABLES DE SANTANDER Y NORTE DE SANTANDER	78
3.1	ANTECEDENTES	78
3.2	OBJETIVOS DEL PROYECTO CORAMBIENTE-CAF	88
3.3	UBICACIÓN GEOGRÁFICA	88
3.4	BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	90
	Departamento de Santander	92
	Departamento de Norte de Santander	93
4.	IMPACTOS DE LA INTERVENCIÓN DE CORAMBIENTE Y LA COOPERACIÓN CAF- FONDESHU EN EL COMPONENTE SOCIAL	97
4.1	OBJETIVOS DEL PROGRAMA	99
4.2	ESTRATEGIA METODOLÓGICA	100
4.3	ACOMPañAMIENTO SOCIAL	100
4.4	COMPONENTES DE INTERVENCIÓN	101
4.5	ACTORES INVOLUCRADOS EN EL PROGRAMA	104
4.6	AVANCES LOGRADOS EN FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN	104
4.7	PROGRAMA SEMILLAS DE VIDA	104
4.8	DINAMIZACIÓN DE ECONOMÍAS LOCALES	109
4.9	MERCADOS SOLIDARIOS	110
4.10	FONDO SOLIDARIO	112

5.	IMPACTOS DE LA INTERVENCIÓN DE CORAMBIENTE Y LA COOPERACIÓN	
	CAF – FONDESHU EN EL COMPONENTE ALIMENTARIO Y PRODUCTIVO	119
5.1	IMPACTOS EN EL PROGRAMA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL	121
	5.1.1 Impactos Logrados En Seguridad Alimentaria y Nutricional	129
	5.1.2 Programa Sabores y saberes	129
5.2	IMPACTOS LOGRADOS EN PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICA	134
	5.2.1 Definición de especies a producir	134
	5.2.2 Componente Técnico-Agropecuario	136
	5.2.3 Producción agro-ecológica de alimentos para autoconsumo	141
	5.2.4 Producción agro-ecológica de alimentos para generación de ingresos	142
5.3	PLANTA DESHIDRATADORA	148
6.	IMPACTOS DE LA INTERVENCIÓN DE CORAMBIENTE Y LA COOPERACIÓN	
	CAF - FONDESHU EN EL COMPONENTE BIOCOMERCIO	155
6.1	EVOLUCIÓN DEL BIOCOMERCIO	157
6.2	METODOLOGÍA Y ESTRATEGIAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL BIOCOMERCIO	159
6.3	ACTORES INVOLUCRADOS	160
6.4	DIFICULTADES PARA EL DESARROLLO DEL BIOCOMERCIO	162
6.5	ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN	163
6.6	ALIANZAS ESTRATÉGICAS LOGRADAS CON EL APOYO DE LA CAF Y EL FONDESHU	168
6.7	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	170
6.8	CAPACITACIÓN PARA LA COMERCIALIZACIÓN	171
7.	HISTORIAS DE VIDA	175
	7.1 LA TEMPLANZA FEMENINA AL SERVICIO COMUNITARIO	177
	7.2 AFRONTANDO LA CRISIS	178
	7.3. TRABAJO COMUNITARIO EN LA COOPERATIVA	180
	7.4. EL VALOR DEL APORTE FEMENINO PARA LA FAMILIA Y LA COMUNIDAD	183
8.	HALLAZGOS Y APRENDIZAJES	187
	8.1 ELEMENTOS INNOVADORES	189
	8.2 APRENDIZAJES EN EL COMPONENTE SOCIAL	191
	8.3 APRENDIZAJES EN EL COMPONENTE ALIMENTARIO Y PRODUCTIVO	193
	8.4 APRENDIZAJES EN EL COMPONENTE DEL BIOCOMERCIO	196

PRESENTACIÓN

En Colombia a través de muchas generaciones y en condiciones muy difíciles las familias campesinas han producido, aportado y subsidiado más del 60% de los alimentos que se consume en el país. En zonas rurales y en las comunidades urbanas con mayor precariedad económica, son las mujeres quienes generan más alternativas para asegurar el alimento en sus familias mediante el despliegue de múltiples estrategias como la producción para el autoconsumo, el intercambio y la diversificación de productos, el crédito en los almacenes vecinos, entre muchas otras.

Actualmente, son numerosos los factores que afectan la producción de alimentos y por ende, ponen en serio riesgo la Seguridad y la Soberanía Alimentaria en el país: la estructura de tenencia y distribución de tierras, las implicaciones del cambio climático, la creciente pérdida de productividad de los suelos, la migración de poblaciones campesinas hacia centros urbanos que deja despobladas las zonas rurales, las carencias de infraestructura productiva y las pocas tecnologías disponibles.

El aporte que frente al tema pretende hacer este libro es dar a conocer los resultados de los impactos de la experiencia de la Corporación Buen Ambiente, CORAMBIENTE, auspiciada por la cooperación técnica de CAF –banco de desarrollo de América Latina– y el FONDESHU¹, en la implementación de una propuesta de Seguridad y Soberanía Alimentaria generada con las comunidades campesinas del Nororiente Colombiano, especialmente con mujeres, en la que se busca integrar la producción agroecológica de alimentos para su autoabastecimiento y para el suministro de sus localidades, con la producción de alimentos de un alto valor agregado en lo nutricional destinada al Biocomercio Nacional e Internacional.

Integra también esta dinámica la generación de propuestas de políticas públicas municipales que surgen de los aprendizajes y sobretodo de la comprensión de las causas e implicaciones que tiene para su población infantil el continuar en condiciones de vulnerabilidad alimentaria. La homologación de estas propuestas de políticas públicas en otros ámbitos territoriales de mayor jerarquía puede, sin duda, aportar a la construcción de políticas regionales y nacionales.

¹ La CAF a través de la Vicepresidencia de Desarrollo Social y Ambiental, apoya las iniciativas de negocios con beneficio social y ambiental, bajo un enfoque de innovación, replicabilidad, sostenibilidad y territorialidad y el FONDESHU auspicia experiencias pioneras o innovadoras para la solución de problemas sociales, que puedan ser difundidas y multiplicadas posteriormente. Así mismo, el mejoramiento de la calidad de vida de los grupos de población más pobres y vulnerables: incluyendo programas de empleo rural y urbano, el intercambio y difusión de experiencias y transferencia de tecnología apropiada.

CAF y el FONDESHU se complacen en difundir esta experiencia pionera en Colombia que ha sido posible gracias a la conjunción de acciones de las entidades públicas nacionales y locales y de las personas, familias y organizaciones, que han construido esta propuesta con su esfuerzo, su compartir y su esperanza para contribuir al mejoramiento de la Seguridad y Soberanía Alimentaria en el país y mostrar un camino a seguir en los demás países miembros de la CAF.

Ligia Castro de Doens

Directora de Medio Ambiente **CAF**
Banco De Desarrollo de América Latina

José Carrera Espinosa

Vicepresidente Corporativo
de Desarrollo Social y Ambiental **CAF**
Banco De Desarrollo de América Latina

INTRODUCCIÓN

IMPORTANCIA DEL TEXTO

La Sistematización de la Experiencia “Fortalecimiento de Estrategias de Seguridad Alimentaria y Biocomercio en Poblaciones Vulnerables de Santander y Norte de Santander” constituye un ejemplo piloto que puede ser replicado tanto al interior de Colombia, como en cualquier otro país que valore la producción agroecológica articulada a la superación de situaciones de pobreza y vinculada a la adopción de la “Soberanía Alimentaria” cuyos excedentes se destinan a la generación sostenible de ingresos y productos certificados para atender parte de la demanda en el concierto del Biocomercio.

El apoyo a la participación comunitaria y al fortalecimiento de sus organizaciones y el destacado papel que han jugado las mujeres que con su esfuerzo, superación, aprendizaje y consagración se han constituido en “Lideresas” del proceso de producción agroecológica, es un rasgo fundamental de la experiencia sistematizada y un ejemplo a seguir.

OBJETIVOS

Son objetivos de esta publicación: **Primero.** Describir el marco internacional y nacional dentro del cual se inscriben las acciones seguridad alimentaria y biocomercio como referente que permita evidenciar su consistencia política con los delineamientos del proyecto. **Segundo.** Presentar los resultados de la sistematización de la experiencia la cual contó con la participación de diversos actores, y permite dar a conocer los procesos de aprendizaje colectivo y de generación de nuevos conocimientos durante la ejecución del proyecto. **Tercero.** Capitalizar los elementos innovadores de la experiencia y los hallazgos y aprendizajes en relación con cada componente, social, alimentario, productivo y de biocomercio. **Cuarto.** Aportar los elementos fundamentales para incidir en la formulación de las políticas públicas de seguridad alimentaria.

SECUENCIA DE LOS TEMAS

El texto consta de cuatro capítulos. El **primero**, se ocupa del marco de referencia internacional; el **segundo**, se refiere al contexto nacional; el **tercero**, corresponde a una conjunción de la CAF BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA el FONDESHU y el Biocomercio; el **cuarto**, comprende la sistematización de la experiencia. Enseguida se describe el alcance de cada uno de ellos.

Capítulo Primero. Marco de Referencia Internacional. Hace referencia a los objetivos de desarrollo del milenio, enfatizando en el primero de ellos Erradicar la pobreza extrema y el hambre; al Programa Especial de la Seguridad Alimentaria (PESA) de la FAO y sus orientaciones fundamentales que guían las políticas de nuestros países; las conclusiones de la cumbre mundial alimentaria; el panorama de la seguridad alimentaria y nutricional en América Latina y el Caribe; la seguridad alimentaria en los países andinos (problemas y estrategias); y cómo a pesar de los esfuerzos mundiales persisten los problemas de pobreza, frente a los cuales se plantea una estrategia regional para superarlos. Finaliza con una visión de la seguridad alimentaria mirando al futuro y examina las posibilidades técnicas de resolver el problema del hambre.

Capítulo Segundo. Marco de Referencia Nacional. Trata lo pertinente al devenir de la política nacional de seguridad alimentaria entre 1990 - 2008. Describe los objetivos, políticas, estrategias y líneas de acción que en esta materia se presentan en los documentos Conpes aprobados en el país.

Capítulo Tercero. Describe el quehacer de la (CAF); y en particular los objetivos del Fondo para el Desarrollo Humano (FONDESHU) y los criterios que lo animan para orientar la asignación de sus recursos y el significado del biocomercio considerando la importancia que este tema reviste para la CAF y al cierre de este capítulo se destaca el apoyo de la CAF y el FONDESHU a la experiencia de CORAMBIENTE, gracias al cual ha sido posible la sistematización y su publicación.

Capítulo Cuarto. Presenta los resultados del proceso de sistematización de la experiencia en la seguridad alimentaria y el biocomercio en la población objetivo de los departamentos de Santander y Norte de Santander. Aborda en primera instancia el contexto alimentario y socioeconómico en la zona de intervención del proyecto ejecutado por CORAMBIENTE, e ilustrar las condiciones sociales y económicas que caracterizan a estos territorios.

Luego se describe la entidad gestora en cuanto a su misión institucional, sus principios orientadores, su capacidad institucional, sus ejes de intervención y su experiencia. Continúa el capítulo con el perfil del proyecto, señalando sus antecedentes, objetivos, ubicación geográfica y beneficiarios del proyecto, tanto directos como indirectos, detallando los rasgos de las organizaciones sociales de mujeres que han sido fundamentales en la experiencia.

Seguidamente se presenta la gestión adelantada por CORAMBIENTE en la zona, y, se trata por separado el impacto de su intervención y el impacto del proyecto ejecutado con recursos de cooperación técnica de CAF FONDESHU a nivel de cada uno de sus componentes.

Social. Este componente se orienta a recuperar la dimensión ética y humana de las actividades económicas y establecer nuevos principios para la puesta en práctica de modelos económicos alternativos, basados en el respeto al ser humano, el entorno y la armonización de intereses. Se pretende lograr mayor empoderamiento del individuo y la comunidad devolviendo el poder de decisión y gestión a la persona e integrando a sus miembros para recuperar el derecho de autogestión.

El reto es garantizar que las comunidades, a través de procesos organizativos, logren la creación de un espacio propio donde a partir de la producción, intercambio y el consumo, se fortalezcan sus mercados generando autonomía y relaciones con los demás sectores en condiciones de igualdad. Bajo este enfoque se estructura la propuesta de CORAMBIENTE en sus aspectos organizativos, productivos y comerciales orientados hacia el mejoramiento de la calidad de vida, la cual estaría determinada por la posibilidad de satisfacer sus Necesidades Humanas Fundamentales. Para su viabilización, se presenta la experiencia en materia de capacitación a la población beneficiada y de la puesta en marcha de acciones tales como Programa Semillas de Vida, Dinamización de Economías Locales, Mercados Solidarios y Fondo Solidario.

Alimentario y Productivo. Se parte de un diagnóstico de la situación nutricional de las comunidades sobre el cual tiene injerencia CORAMBIENTE, aspecto fundamental para definir el tipo de productos que se debe cultivar para enriquecer la alimentación de las familias y complementariamente, generar ingresos mediante la comercialización de los excedentes.

El acompañamiento técnico propende el mejoramiento de las condiciones de producción agroecológica de alimentos para autoconsumo y destinados a la generación de ingresos, buscando al mismo tiempo fortalecer las dinámicas de organización e integración de las comunidades campesinas en torno a la planeación de la producción, el acceso a insumos e infraestructura productiva, la certificación orgánica y la comercialización de sus productos.

La experiencia pretende fortalecer la producción de alimentos de autoconsumo, atendiendo los hábitos alimentarios de las familias, la oferta ambiental, las deficiencias nutricionales detectadas con el apoyo de evaluaciones nutricionales, procurando el abastecimiento permanente y diverso de estos alimentos. En la producción para generación de ingresos se incorporan los requerimientos de mercado como la variedad de productos, los volúmenes de producción, las exigencias de calidad, así como la continuidad en la oferta de productos. Se integran las dinámicas de asesoría y acompañamiento técnico en el marco del diálogo de saberes, la gestión para facilitar el acceso a insumos de producción

orgánica y el acompañamiento para la comercialización. Al final se describen las características de la planta deshidratadora de frutas y hortalizas en funcionamiento en la ciudad de Bucaramanga (Santander) como plataforma de exportación hacia los mercados del biocomercio a nivel mundial.

Biocomercio. Se presenta la evolución y tendencias del biocomercio como estrategia a nivel global y presenta las estrategias para la implementación del biocomercio a partir de la producción orgánica generada por el proyecto; ilustra sobre los actores involucrados y evidencia las dificultades presentadas para la consolidación de las estrategias del biocomercio. Dado que se producen excedentes que se deshidratan en óptimas condiciones y que hacen aptos los productos en los mercados verdes se propone una estrategia de comercialización, que incluye varias etapas y factores de éxito.

Así mismo, se destacan las alianzas estratégicas logradas con el apoyo de CAF que han dinamizado las economías de las asociaciones de productores y han generado estímulos a la producción y al interés de participar en el escenario del biocomercio. Se ha considerado indispensable formular estrategias de divulgación y construcción de marca para posicionarse en el mercado y finalmente se concluye este tema con la descripción de la capacitación para la comercialización.

22

Las Historias de Vida complementan la experiencia, los testimonios de varios líderes, en su mayoría mujeres, que comparten sus vivencias antes y después de la intervención de CORAMBIENTE y dan a conocer cómo se han transformado sus vidas y cuáles son sus sueños. Relatos motivadores para otras comunidades campesinas que pueden visualizarse a sí mismas renovadas mediante la homologación de esa dinámica, la cual además de elevar su calidad de vida les enseña a ser respetuosas del medio ambiente y les abre horizontes de soberanía alimentaria y de generación de ingresos, superando situaciones de pobreza que parecían inamovibles.

Los **Hallazgos y Aprendizajes** se destacan los elementos innovadores, en cada uno de los componentes, a manera de síntesis de la experiencia, muy útil para quienes deseen conocerla y replicarla. El capítulo finaliza con una propuesta para incidir en las políticas públicas orientadas hacia la adopción institucional de planes de seguridad alimentaria y se propone una hoja de ruta sobre la secuencia de un proceso similar en cualquier municipio.

HACIA UNA VISIÓN PROSPECTIVA

La experiencia, mediante la descripción de sus principales componentes, los hallazgos y aprendizajes, las historias de vida y la incidencia en políticas públicas, en su conjunto conforman orientaciones que bien podrían incorporarse en programas estatales de los diferentes órdenes nacional departamental y municipal, tanto en Colombia como en la región de Latinoamérica, los cuales pueden los ajustarse a las particularidades y a cada realidad, para replicar sus bondades en beneficio de las comunidades campesinas contribuyendo a la inclusión social y desarrollo sostenible de la región.

Fanny Peña Villamil
Ejecutiva principal
Dirección de Medio Ambiente

Luis Carlos Estupiñan Aponte
Director
CORAMBIENTE



CAPÍTULO I. MARCO DE REFERENCIA INTERNACIONAL

CAPÍTULO I.

MARCO DE REFERENCIA INTERNACIONAL

Dentro de una perspectiva que desciende desde lo general hacia lo particular y con el propósito de comprender mejor la importancia de la experiencia del proyecto “Fortalecimiento de Estrategias de Seguridad Alimentaria y Biocomercio en Poblaciones Vulnerables de Santander y Norte de Santander”, se hace necesario contextualizar sus principales rasgos dentro del marco internacional que orienta las políticas, programas y acciones mundiales y latinoamericanas hacia la superación de las situaciones de pobreza extrema, para evidenciar los lazos e interacciones que inciden en las gestiones que han animado a CORAMBIENTE en el diseño y puesta en marcha de sus políticas, programas y proyectos. Adicionalmente, la experiencia también puede leerse desde ella misma hacia los contextos regionales, nacional e internacional, en la medida en que se le atribuya un carácter de “experiencia piloto” que resiste su réplica en otros ámbitos territoriales.

En este orden de ideas se aborda en primer lugar el tema de los objetivos del milenio, haciendo énfasis en el Objetivo No 1. “Erradicar la pobreza extrema y el hambre”, explicando de dónde proviene ese principio e ilustrando sobre sus alcances. Luego, dentro del mismo entorno mundial, se aborda el tema del Programa Especial de la Seguridad Alimentaria (PESA) de la FAO ², precisando sus objetivos de ayuda a los países miembros en desarrollo para reducir la incidencia del hambre y la mala nutrición.

Descendiendo del contexto mundial hacia Latinoamérica y El Caribe, se muestra el panorama de la seguridad alimentaria y nutricional en estos países y se particulariza en la iniciativa de América Latina y El Caribe sin hambre, destacando aspectos fundamentales de la estrategia prevista para lograr ese objetivo. Detallando aún más el contexto geográfico se presenta una visión sucinta de la problemática y de las políticas, programas y acciones específicas que se han diseñado para alcanzar la seguridad alimentaria en los países andinos.

Finaliza este capítulo con la visión prospectiva mundial y particularmente Latinoamericana en cuanto a la manera de enfrentar las situaciones de pobreza, con el objeto de contextualizar los escenarios que se vislumbran en cuanto a la evolución de los indicadores que miden el grado de avance en el logro de la seguridad alimentaria y evidencian aspectos que son aplicables a la experiencia.

² Programa Mundial de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación

1. LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO ³

A principios del siglo XXI, la comunidad internacional retomó la agenda de desarrollo con una visión integral a partir de los acuerdos derivados de las conferencias globales sobre temas sociales de las Naciones Unidas celebradas en la década de 1990⁴. En septiembre de 2000, 189 estados miembros de las Naciones Unidas, de los cuales 147 estaban representados por Jefes de Estado y de Gobierno, firmaron un nuevo compromiso mundial para el desarrollo, cuya expresión política quedó reflejada en la Declaración del Milenio. En esta Declaración se establecieron los fundamentos de una agenda de desarrollo basada en valores que enriquecen profundamente las relaciones internacionales para el siglo XXI: la libertad, la igualdad, la solidaridad, la tolerancia, el respeto de la naturaleza y la responsabilidad común pero diferenciada⁵.

Para plasmar en acciones estos valores comunes, la Declaración abarca múltiples temas de interés colectivo⁶. Cada sección contiene una serie de objetivos que sintetizan el marco ético-político de una alianza entre países desarrollados y en desarrollo para colocar a la equidad en el centro de la atención mundial, con el reconocimiento explícito de las asimetrías existentes entre ciudadanos y entre naciones. Los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), que se intenta alcanzar para 2015, se basan directamente en las actividades y metas incluidas en la Declaración del Milenio. Se componen de 8 Objetivos y 21 metas cuantificables que se supervisan mediante 60 indicadores. Enseguida se presentan en la Tabla I - 1.1.

³ NACIONES UNIDAS. *Objetivos de Desarrollo del Milenio. Una mirada desde América Latina y El Caribe.*

⁴ *Cumbre Mundial en favor de la Infancia (1990), Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (1992), Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo (1994), Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer (1995), Cumbre Mundial sobre Desarrollo Social (1995), y Conferencia de las Naciones Unidas sobre los Asentamientos Humanos: Hábitat II (1996), entre otras.*

⁵ Véase la resolución 55/2, aprobada por la Asamblea General en su quincuagésimo quinto período de sesiones, *Declaración del Milenio.*

⁶ *Entre dichos temas figuran la paz, la seguridad, el desarme, la erradicación de la pobreza, la protección del entorno común, los derechos humanos, la democracia y buen gobierno, la protección de las personas vulnerables, la atención a las necesidades especiales de África y el fortalecimiento de las Naciones Unidas (A/RES/55/2).*

Tabla I - 1.1 Objetivos de Desarrollo del Milenio

Objetivo	Alcance
Objetivo 1	Erradicar la pobreza extrema y el hambre
Objetivo 2	Lograr la enseñanza primaria universal
Objetivo 3	Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer
Objetivo 4	Reducir la mortalidad infantil
Objetivo 5	Mejorar la salud materna
Objetivo 6	Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades
Objetivo 7	Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente
Objetivo 8	Fomentar una asociación mundial para el desarrollo

Fuente: Organización de las Naciones Unidas - Objetivos de Desarrollo del Milenio Informe de 2011

En gran síntesis los Objetivos de desarrollo del Milenio:

- **Consolidan** muchos de los compromisos más importantes asumidos por separado en las cumbres y conferencias de las Naciones Unidas en la década de los 90;
- **Reconocen** explícitamente la dependencia recíproca entre el crecimiento, la reducción de la pobreza y el desarrollo sostenible;
- **Consideran** que el desarrollo se sustenta en la gobernabilidad democrática, el estado de derecho, el respeto de los derechos humanos, la paz y la seguridad;
- Están basados en metas cuantificables con plazos y con indicadores para supervisar los progresos obtenidos;
- **Combinan**, en el octavo Objetivo, las responsabilidades de los países en desarrollo con las de los países desarrollados, sobre la base de una alianza mundial respaldada en la Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo celebrada en Monterrey, México, en 2002 y reafirmada en la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible celebrada en Johannesburgo en agosto de 2002.

OBJETIVO 1: ERRADICAR LA POBREZA EXTREMA Y EL HAMBRE

Dentro del contexto de la experiencia “Fortalecimiento de Estrategias de Seguridad Alimentaria y Biocomercio en Poblaciones Vulnerables de Santander y Norte de Santander” se hace énfasis especial en el primer objetivo por su consistencia con el proyecto analizado. En el primer objetivo de desarrollo del Milenio se plantea “Erradicar la pobreza extrema y el hambre”. En la Tabla I - 1.2 se presentan las metas e indicadores previstos para erradicar la pobreza extrema y el hambre.

Tabla I - 1.2 Metas e Indicadores para Erradicar la Pobreza Extrema y el Hambre

Meta	Indicadores
Meta 1. A	
Reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, el porcentaje de personas que padecen hambre	La crisis económica mundial ha ralentizado el progreso, pero el mundo sigue en camino de satisfacer la meta de reducción de la pobreza. Antes de la crisis, la intensidad de la pobreza había disminuido en casi todas las regiones.
Meta 1. B	
Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos, incluidos las mujeres y los jóvenes.	El deterioro del mercado laboral, causado por la crisis económica, provocó un fuerte descenso del empleo. Con la pérdida de puestos de trabajo, más gente se ha visto forzada a aceptar empleos vulnerables. Desde la crisis económica, más trabajadores y sus familias están viviendo en pobreza extrema.
Meta 1. C	
Reducir a la mitad, entre 1990 y 2015. El porcentaje de personas que padecen hambre	Es probable que el hambre haya alcanzado un máximo en 2009, una de las muchas consecuencias de la crisis alimentaria y financiera mundial. En la mayoría de las regiones el progreso para erradicar el hambre se ha estancado. A pesar de algunos avances, uno de cada cuatro niños de los países en vías de desarrollo pesa menos de lo que debería. Los niños rurales tienen casi el doble de probabilidad de tener un peso inferior al normal, que los niños de las áreas urbanas. En algunas regiones, la preponderancia de niños que pesan menos de lo normal es mucho mayor entre los pobres. Más de 42 millones de personas han tenido que abandonar sus hogares por conflictos o por persecución.

Fuente: Organización de las Naciones Unidas - *Objetivos de Desarrollo del Milenio Informe de 2011*

Erradicación de la pobreza extrema

■ Importancia de la autonomía económica de la mujer para la reducción de la pobreza⁷

Considerando el destacado papel que le ha correspondido desempeñar a las mujeres en el éxito de los proyectos diseñados e impulsados por CORAMBIENTE, se hace referencia enseguida a algunos textos ilustrativos de los análisis efectuados por el PNUD en el ámbito latinoamericano y que guardan consistencia con la experiencia. “En el 2002 se observó que⁸ en las áreas urbanas de la región de América Latina, casi el 43% de las mujeres mayores de 15 años carecían de ingresos propios, comparado con solo el 22% de los hombres. Las mujeres rurales tenían una dependencia económica todavía mayor en todos los grupos etarios” (véase la Figura No I - 1.1). “Por otra parte, las mujeres que cuentan con ingresos propios contribuyen de manera significativa a la disminución de la pobreza. Sin el aporte monetario de las mujeres, en el 2002 la pobreza total habría sido más de 10 puntos porcentuales mayor en ocho países de la región (Bolivia, Colombia, Ecuador, El Salvador, Paraguay, Perú, República Bolivariana de Venezuela y Uruguay)”⁹.

“De hecho, durante los años noventa, la tasa de participación laboral de las mujeres creció a un mayor ritmo que la de los hombres y la participación de las mujeres pobres aumentó del 36% en 1994 al 43% en el 2002¹⁰”. En la Figura No I - 1.1 se presenta una síntesis de la población sin ingresos propios en América Latina.

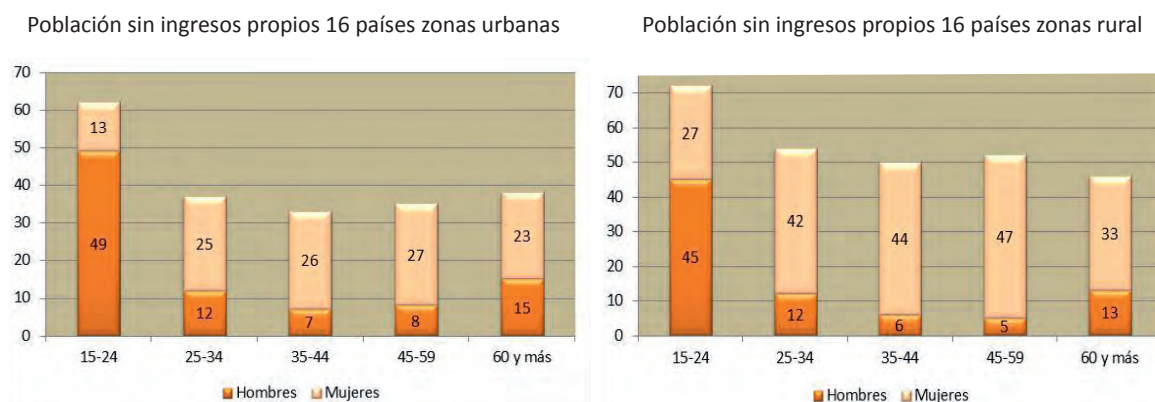
7 PNUD. *Objetivos de Desarrollo del Milenio. Una Mirada Desde América Latina y el Caribe*. 2005

8 “El análisis de las personas que no tienen ingresos propios permite una aproximación a la pobreza femenina desde el punto de vista de la autonomía económica, es decir, la capacidad de generar ingresos y tomar decisiones sobre los gastos”

9 *Ibidem*

10 *Ibidem*

**Figura No I - 1.1 América Latina (a) 13 países zonas rurales
(b): Población sin Ingresos Propios, por Sexo y Tramos de Edad, 2002.**



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de tabulaciones especiales de las encuestas de hogares de los respectivos países. (a) Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay. (b) Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Paraguay, Perú y República Dominicana.

Como se verá más adelante, las mujeres protagonistas de la experiencia desarrollan actividades independientes y autónomas pero con los principios fundamentales del trabajo en comunidad, con cohesión, integración, respeto y solidaridad.

32

Vulnerabilidad de niños y adultos mayores frente a la pobreza

“La infancia es una etapa fundamental en la vida del ser humano, indispensable para la formación de valores y la adquisición de habilidades básicas. Sin embargo, los niños constituyen también uno de los grupos más vulnerables a la pobreza, la que limita drásticamente sus posibilidades futuras de integración social. Las situaciones de privación durante la niñez conllevan generalmente niveles inadecuados de nutrición y por consiguiente un menor desarrollo fisiológico”.

“Asimismo, precipitan la incorporación temprana de los menores al mercado laboral, usualmente en condiciones de precariedad e informalidad, lo que provoca el abandono precoz de la niñez y muy bajos niveles de escolaridad.¹¹ Así se da inicio a un ciclo de transmisión intergeneracional de la pobreza que compromete seriamente las posibilidades

¹¹ Hacia el año 2002, el trabajo infantil alcanzaba en promedio al 15% de la población de entre 10 y 14 años, alrededor de 7,6 millones de niños, siendo Brasil, Guatemala y Ecuador donde se presentan las mayores tasas, por sobre el 20% (CEPAL/UNICEF/SECIB, 2001). La insuficiente educación obedece a factores de bajo rendimiento, rezago escolar y finalmente abandono. De hecho, en CEPAL (2002b) se estimó que el costo de dejar la escuela dos años antes de completarla se traduciría en pérdidas del orden del 20% al 30% del ingreso laboral.

de progreso económico y social de los países. Por tal razón, la atención integral de la infancia debe ser un componente principal de las políticas de reducción de la pobreza extrema”¹². Enseguida en la Tabla I - 1.3 se muestra la incidencia de la pobreza por edades y por distribución territorial de la población en zonas urbanas y rurales en América Latina.

Tabla I - 1.3 América Latina: Incidencia de la Pobreza Extrema, por Grupos de Edad y Área Geográfica, 2002.

Grupo de edad	Nacional		Urbano		Rural	
	Número (millones)	Incidencia (porcentaje)	Número (millones)	Incidencia (porcentaje)	Número (millones)	Incidencia (porcentaje)
0 a 5 años	19	29,6	9	21,4	9	48,6
6 a 12 años	22	30,5	11	22,1	11	51,9
13 a 19 años	15	22,1	8	15	7	44,3
20 y más años	41	13,9	23	9,8	19	28,7
Total	97	19,4	52	13,5	46	37,8

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de tabulaciones especiales de las encuestas de hogares.

La lucha contra la pobreza extrema guarda estrecha relación con prácticamente todas las demás metas. De hecho, bien podría decirse que es el trasfondo general de las demás carencias que son objeto de preocupación en la Declaración del Milenio.

Así, las insuficiencias en materia de salud y alimentación que afectan a la población en pobreza extrema y que se traducen en desnutrición, mortalidad infantil, mortalidad materna y alta incidencia de enfermedades como el VIH/SIDA y el paludismo forman parte de los objetivos 1, 4, 5 y 6. Del mismo modo, la falta de educación, la ausencia de acceso a agua potable y saneamiento, las viviendas deficientes y las condiciones de hacinamiento (tugurios) —déficit considerados en los objetivos 2 y 7— constituyen graves obstáculos para desarrollar las capacidades individuales y disponer de los recursos necesarios para escapar de la situación de extrema pobreza. La precariedad del empleo y la carencia de prestaciones en salud, vejez y otros aspectos, hacen más difícil el logro de disminuir la pobreza, por ello, corregir las grandes disparidades de acceso a los bienes y servicios y velar por la protección de los grupos más vulnerables, especialmente de la infancia, en materia de nutrición, salud y educación, son elementos indispensables para la formulación de políticas de erradicación de la pobreza extrema. Una solución que brinde a las personas la posibilidad de trabajar, capacitarse, desarrollar proyectos y trabajar coordinadamente con otros miembros de su

¹² NACIONES UNIDAS. *Objetivos de Desarrollo del Milenio. Una mirada desde América Latina y El Caribe.*

comunidad es altamente deseable en un entorno en el que la incidencia de la violencia y la descomposición social se eleva por la ausencia de proyectos que involucren al individuo y le ayuden a ser responsable de su propio destino.

En la consideración general del objetivo 1, erradicar la pobreza extrema y combatir el hambre, los dos aspectos aparecen íntimamente relacionados por su mutua dependencia, aunque operacionalmente deban considerarse de manera independiente. Una comunidad trabajando, con acceso a bienes y servicios, educación y salud, puede combatir la desnutrición y derrotar el hambre. Una comunidad carente de ese acceso al trabajo y sus frutos no puede superar el estado de desnutrición y hambre y será ambiente propicio para la descomposición social, el crimen y las enfermedades.

Erradicación del Hambre

El tema de la reducción del hambre se enmarca en el derecho a la alimentación, reconocido en el artículo 11 del Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales¹³. Este documento, junto con el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, constituye un instrumento jurídico fundamental para la materialización de la Declaración Universal de Derechos Humanos. En el ámbito de una cultura de derechos, se torna obligatorio para los Estados adoptar medidas deliberadas, concretas y orientadas a la erradicación del hambre, sin ninguna discriminación. En este documento se establece que los Estados partes, “reconociendo el derecho fundamental de toda persona a estar protegida contra el hambre, adoptarán, individualmente y mediante la cooperación internacional, las medidas, incluidos los programas concretos, que se necesitan para: a) **Mejorar los métodos de producción, conservación y distribución de alimentos, mediante la plena utilización de los conocimientos técnicos y científicos, la divulgación de principios sobre nutrición** y el perfeccionamiento o la reforma de los regímenes agrarios, de modo que se logren la explotación y la utilización más eficaces de las riquezas naturales; y b) Asegurar una distribución equitativa de los alimentos mundiales en relación con las necesidades, teniendo en cuenta los problemas que se plantean tanto a los países que importan productos alimenticios como a los que los exportan.”

13 El Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales entró en vigor el 3 de enero de 1976. A la fecha, los Estados partes son 117, 26 de América Latina y el Caribe, a saber, Argentina, Barbados, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Dominica, Ecuador, El Salvador, Granada, Guatemala, Guyana, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Bolivariana de Venezuela, República Dominicana, San Vicente y las Granadinas, Suriname, Trinidad y Tobago y Uruguay. En lo que respecta a los demás países de la región, Belice firmó el pacto pero no lo ha ratificado, y Antigua y Barbuda, Bahamas, Cuba, Haití, Santa Lucía y Saint Kitts y Nevis no lo han firmado. Para mayor información, véase ACNUDH (2002).

El hambre es principalmente consecuencia de las dificultades de acceso a los alimentos y, sobre todo, de la falta de ingresos monetarios para adquirirlos. Sin embargo, además de aumentar de manera sostenida la capacidad de compra de alimentos, es preciso eliminar o **atenuar el impacto de los otros factores de riesgo de subnutrición, desnutrición y del fenómeno de la malnutrición** —desequilibrio en el consumo de los diversos nutrientes— que afectan principalmente a los hogares extremadamente pobres. Entre estos factores, muchos de los cuales están englobados en el concepto de “utilización de alimentos” se destacan las **condiciones sanitarias de la vivienda, el acceso a servicios de agua potable y de eliminación de excretas adecuados, la atención de la salud, el conocimiento de las normas de higiene para la manipulación de alimentos y los hábitos alimentarios, entre otros.**

Si se tienen en cuenta estos factores, es posible obtener logros significativos en materia de reducción de la desnutrición mediante programas nutricionales, aun cuando no formen parte de amplios y costosos programas de combate a la pobreza. Lo anterior explica que, en la Declaración del Milenio, se hayan establecido metas separadas para la reducción de la pobreza extrema y del hambre y sus consecuencias.

Sin duda es demostrable la aplicación de estos principios en la gestión de CORAMBIENTE que, como se verá más adelante, ha logrado avances notables en el descenso de los grados de desnutrición infantil.

2. EL PROGRAMA ESPECIAL DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA (PESA) DE LA FAO¹⁴

2.1 ANTECEDENTES Y ORIENTACIONES FUNDAMENTALES

El Programa Especial para la Seguridad Alimentaria, PESA, (SPFS por sus siglas en inglés) se inició en el año 1994 como el programa bandera de FAO a través del cual ayudaría a los países en desarrollo miembros para reducir la incidencia del hambre y la mala nutrición.

El diseño de los programas estaba basado en la premisa de que agricultores a pequeña escala en países en desarrollo podrían hacer significativas mejoras en la producción a través de la ejecución de cambios tecnológicos relativamente sencillos, sostenibles y de bajo costo. De esta manera, ellos podrían no solamente mejorar su forma de vida y estimular el crecimiento de la economía local, sino generar excedentes para contribuir a la seguridad alimentaria nacional. Inicialmente el programa estaba dirigido a países con bajos ingresos y déficit alimentario, pero otros países en desarrollo habían adoptado para entonces la estrategia de la Seguridad Alimentaria. Mientras estuvieron relacionados con la Cumbre Mundial Alimentaria hubo gran escepticismo acerca del énfasis en el principio que pequeños agricultores podrían conseguir altos niveles de producción para contribuir a la seguridad alimentaria del país.

¹⁴ FAO. *THE SPECIAL PROGRAMME FOR FOOD SECURITY. Responding to New Challenges. Rome, February 2003.*

El crecimiento de los Programas de Seguridad Alimentaria ha sido rápido, con un número creciente de países participantes que va de 15 en 1996 a más de 70 en 2002, y la cantidad de fondos disponibles se ha incrementado de US \$3.5 millones, a más de US \$500 millones, más de la mitad de los cuales han sido aportados por países en desarrollo. El programa ha evolucionado progresivamente de ser percibido como un mero manejo de tecnología con miras relativamente estrechas y con una caracterización jerárquica de arriba-abajo, a un programa mucho más democrático y autónomo con la creciente participación de las comunidades en la toma de decisiones.

El **Programa de Seguridad Alimentaria** apoya con fortaleza la aplicación de diagnósticos participativos y procesos de aprendizaje a través de los cuales las personas puedan ejercer su poder para articular sus demandas por servicios y resolverlas por ellos mismos.¹⁵ El Programa de Seguridad Alimentaria fue objeto de una evaluación externa en 2001 y refrendado, destacando sus fortalezas particulares en:

- Apropiación del Programa a nivel Nacional en los países participantes.
- Su enfoque en la agricultura, en aspectos de la alimentación y nutrición, habitualmente eclipsados por discusiones sobre la pobreza.
- El uso de procesos participativos para estimular a las familias en la búsqueda de información y la toma de decisiones.
- El reconocimiento de la necesidad de una aproximación multifacética para combatir la inseguridad alimentaria.

Sin embargo, en casi cada país, incluso en aquellos en los que el programa ha tenido una alta visibilidad política y ha sido reconocido como exitoso a nivel local, el Programa de Seguridad Alimentaria continúa operando únicamente a nivel piloto y en muy pocos sitios, con relativamente altos costos por agricultor. Sus logros son escasos en relación con la escala total de los problemas de inseguridad alimentaria de los países en los cuales está operando.

Conviene destacar el reconocimiento de la importancia crítica del sector de los pequeños agricultores en la producción agrícola, seguridad alimentaria, reducción de la pobreza y el uso sustentable de los recursos naturales. En este sentido se puede decir que uno de los propósitos iniciales de los Programas de Seguridad Alimentaria de convencer a donadores y gobernantes de los países en desarrollo sobre el sonado enfoque de los esfuerzos de desarrollo en los pequeños granjeros, se ha logrado.

¹⁵ Una experiencia valiosa que merece destacarse es el manejo del Programa de Cooperación Sur-Sur, el cual está suministrando personal muy bien calificado en 30 países con una fracción del costo de cualquier cooperación técnica convencional.

2.2 LA CUMBRE MUNDIAL ALIMENTARIA

En esta Cumbre, todos los gobiernos participantes reafirmaron su propósito de alcanzar la meta de reducir a la mitad el número de personas desnutridas en el mundo para el 2015. En la inauguración se redactó el primer borrador del Programa Contra el Hambre (AHP); luego, durante la Cumbre Mundial Alimentaria se hizo énfasis en los puntos relacionados con las acciones necesarias para lograr la meta propuesta. Se miró el hambre desde el punto de vista de los derechos humanos así como desde la perspectiva económica, con el argumento que reducir el hambre no solo es un imperativo moral sino que el hambre impone severas restricciones al potencial desarrollo económico.

Varios países están empezando ahora a trabajar en audaces programas para reducir el hambre, en línea con los propósitos de la Cumbre. En la mayoría de los casos ellos buscan construirlos sobre los conceptos promovidos por los Programas de Seguridad Alimentaria. La FAO afronta el reto sobre cómo responder coherentemente para suministrar la asistencia en el diseño e implementación de aquellos programas de seguridad alimentaria más integrales y completos a niveles nacionales, mientras, al mismo tiempo ayuda a otros países a ampliar actividades iniciadas en ese sentido u otros programas con similares objetivos.

Algunas expectativas de esos países son que la FAO:

- *Asista a las economías regionales agrupadas formulando e implementando programas de seguridad alimentaria regionales, enfocados a la seguridad alimentaria de dimensiones supra-nacionales (facilitación del comercio agrícola, medidas de seguridad alimentaria, soporte regional a los esfuerzos por la seguridad alimentaria nacional) en formas que sean consistentes con los programas complementarios de seguridad alimentaria.*
- *Apoye al mayor énfasis en la generación de tecnologías nutricionales benéficas en favor de los pobres dentro de los programas de las instituciones internacionales de investigación agrícola.*
- *Aliente la colaboración e intercambio de experiencias entre los países comprometidos en la reducción del hambre.*
- *Promueva foros a través de los cuales los países pueden reportar sus avances hacia los objetivos de la meta de la Cumbre Mundial Alimentaria.*

3. PANORAMA DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE¹⁶

Desde hace unos años los países de la región de América Latina y el Caribe se encuentran decididos a superar el escollo de la seguridad alimentaria. Para ello han promovido distintas estrategias de política económica y han desarrollado algunos programas especiales de intervención del Estado. Al respecto, cabe mencionar los siguientes hechos:

Tabla I - 3.1 Eventos Para Promover Estrategias de Política Económica.

Evento	Lugar y Fecha	Tema
Trigésima Conferencia Regional de la FAO para América Latina y el Caribe	Brasilia, 14 al 18 abril de 2008	Erradicación del problema del hambre en la región.
Definición Estrategia de Salud (EEI)	América Central	Identificación de las interrelaciones entre los factores económicos, sociales y ambientales que afectan directamente a la seguridad alimentaria y nutricional y al desarrollo humano sostenible en la región.
Cumbre Extraordinaria del ALBA	Caracas 21 y 22 de abril de 2008	Acuerdo para la Implementación de Programas de Cooperación en materia de Soberanía y Seguridad Alimentaria
Comunidad Andina		Decisiones con miras a fortalecer la Estrategia Regional para la Seguridad Alimentaria.
Comunidad del Caribe (CARICOM)		Implicaciones que el nuevo escenario internacional tendrá sobre el Programa Regional del Caribe para la Seguridad Alimentaria.
Países miembros del ALBA	Managua 25 y 26 de abril de 2008	Soberanía Alimentaria y de Emergencia.

¹⁶ FAO. Políticas de Seguridad e Inocuidad y Calidad Alimentaria en América latina y El Caribe. Santiago de Chile. Junio de 2010.

Convenio sobre Seguridad y Soberanía Alimentaria	Ecuador y Venezuela	Define políticas para intercambiar alimentos y desarrollar programas de acuerdo con las necesidades de cada Nación.
Ministros de Relaciones Exteriores de las Repúblicas de El Salvador y Colombia, y el Ministro de Agricultura de Colombia	Abril del 2008	Seguridad alimentaria a nivel mundial, con énfasis en la importancia de emprender acciones específicas sobre este importante tema en ambos países.
Declaración de Salvador, Bahía	Salvador, Bahía, Brasil, los días 16 y 17 de diciembre de 2008	Consolidar la integración regional y establecer compromisos efectivos de acción conjunta para la promoción del desarrollo sostenible de sus pueblos.

Estas manifestaciones políticas y gestiones diplomáticas han tenido una contrapartida importante en términos de políticas concretas en el área económica, durante el año 2008. En la Tabla I - 3.2 se presenta una síntesis de los principales instrumentos de política económica aplicados en América Latina en respuesta a la crisis alimentaria.

Tabla No I - 3.2 Principales Instrumentos de Política Económica en Respuesta a la Crisis Alimentaria en América Latina

Tipo de País	Respuesta Tipo I Políticas orientadas al Consumo						Respuesta Tipo 2 Política orientada a la Producción				Respuesta Tipo 3 Política orientada al Comercio	
	Impositivas	Sociales	Sobre el mercado			Apoyo a la producción	Gestión del mercado	Importaciones	Exportaciones	Impunitivas	Exportaciones	
	Impuestos directos e indirectos	programas nutricionales	Subsidios alimentarios	Trans-ferencias	Control de precios	Liberación de stocks	Seguridad alimentaria	Crédito al productor mayor	Precios mínimos al productor y otros	Impuestos a las Exportaciones	Controles cuantitativos de las Exportaciones	
	Comunidad Andina - CAN-											
Bolivia *	X		X							X	X	
Colombia*			X			X		X				
Ecuador*			X		X			X		X	X	
Perú**		X						X		X		
	Mercado Común Centroamericano - MCCA-											
Costa Rica *	X				X			X	X			
El Salvador **	X				X			X				
Guatemala*								X		X		
Honduras**						X	X	X	X		X	
Nicaragua*								X				
	Mercado Común del sur - MERCOSUR-											
Argentina *					X						X	
Brasil*	X					X		X	X	X	X	
Paraguay*								X				
Uruguay*					X							
Venezuela**		X		X	X		X			X		
	TLCAN/NAFTA											
México**		X			X					X		
	Otros											
Chile*												
Rep. Dominicana**	X		X				X	X				

Fuente: FAO. Políticas de Seguridad e Inocuidad y Calidad Alimentaria en América latina y El Caribe. Santiago de Chile. Junio de 2010.

4. SEGURIDAD ALIMENTARIA EN LOS PAÍSES ANDINOS (PROBLEMAS Y ESTRATEGIAS)¹⁷

Descendiendo de nivel territorial, conviene examinar las gestiones particulares que han emprendido los Países Andinos frente al manejo de los problemas relacionados con la seguridad alimentaria, con el propósito de disponer de una visión más precisa de las orientaciones que conforman ese contexto y que inciden en la definición de las estrategias específicas de cada país, en el interés de destacar los nexos con las políticas definidas e implementadas en Colombia y que por supuesto inciden en los derroteros que se ha propuesto CORAMBIENTE.

4.1 PERSISTENCIA DE LOS PROBLEMAS DE POBREZA

A pesar de importantes iniciativas que la región ha instrumentado durante el último decenio, persiste un círculo vicioso de pobreza - inseguridad alimentaria, que mantiene a más del 40% de la población de los países andinos sumida en la pobreza, e impide que más de 15 millones de personas, 15% de la población total de la región, satisfaga sus requerimientos mínimos alimenticios para llevar a cabo una vida sana y productiva. La magnitud y complejidad de la inseguridad alimentaria y la pobreza requieren diseñar e instrumentar mecanismos imaginativos que aceleren el ritmo de reducción de la pobreza y la inseguridad alimentaria. Una estrategia regional puede ser uno de estos mecanismos.

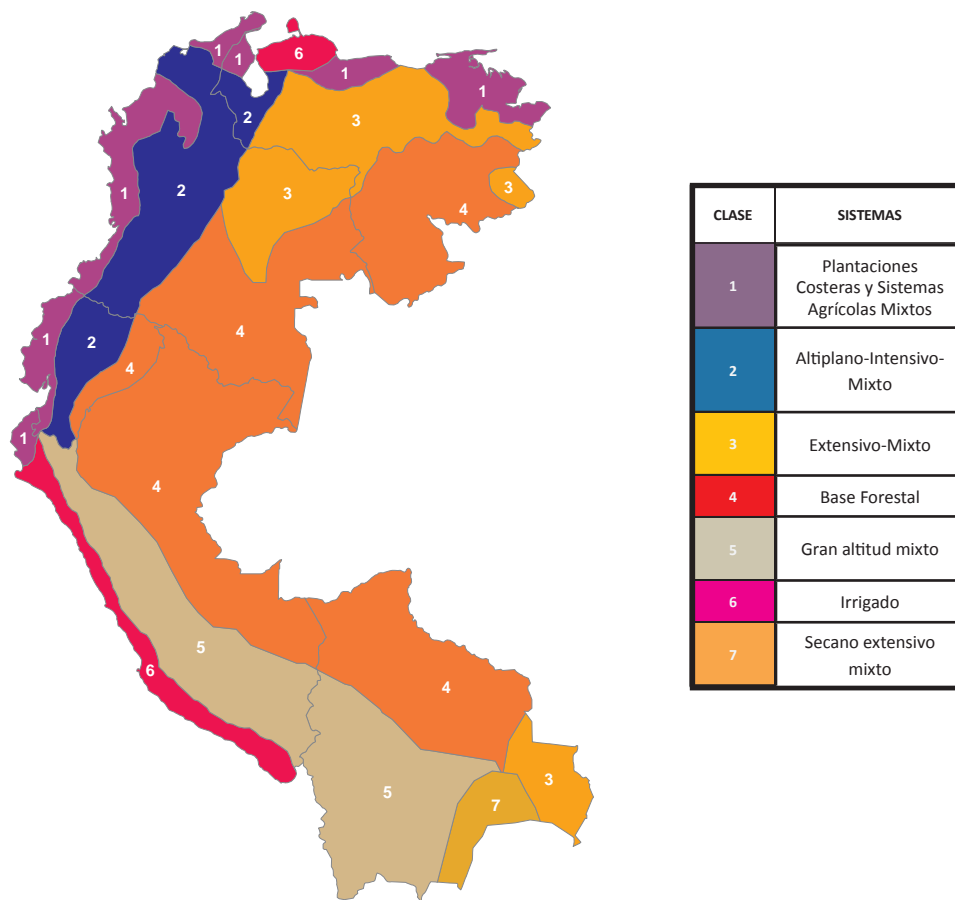
41

La Región Andina muestra muchas coincidencias en materia de políticas nacionales, que se ha ido reforzando desde la firma del Primer Acuerdo de Integración de la Región Andina en 1969, hasta la ratificación de la Iniciativa de Integración Comercial y Económica en 1997. Uno de los resultados de esta creciente integración ha sido el crecimiento del comercio agropecuario interandino durante el último decenio, el cual ha sido dos veces mayor que el del comercio con el resto del mundo.

Existen sistemas agrícolas con características comunes que rebasan las fronteras de la división política, y para los cuales la implementación de programas específicos de lucha contra la pobreza e inseguridad alimentaria mediante un enfoque regional, replicando e intercambiando experiencias y eventualmente diseñando instrumentos regionales de política, supone una mayor efectividad y eficiencia en el uso de los recursos. Enseguida en la Figura No I- 4.1 se ilustra sobre los principales sistemas agrícolas en la Región Andina y su incidencia y vinculación con las situaciones de pobreza.

17 SECRETARÍA GENERAL DE LA COMUNIDAD ANDINA. Documentos Informativos.SG/di 652. 2.17.23. Lineamientos para una Política de Seguridad Alimentaria Regional en la Comunidad Andina. Agosto de 2004

Figura No I - 4.1 Principales Sistemas Agrícolas en la Región Andina.



42

Convenciones			
Clase	Sistema	Principales actividades	Incidencia de pobreza
1	Plantaciones Costeras y Sistemas Agrícolas Mixtos	Cultivos de exportación, plantaciones, pesca, tubérculos, turismo.	Muy variable (baja-extensiva-severa)
2	Altiplano-Intensivo-Mixto	Hortalizas, maíz, café, cerdos, vacunos, cereales, papa, trabajo extra agrícola.	Moderada en las zonas bajas, alta y severa en zonas altas
3	Extensivo-Mixto	Ganadería, oleaginosas, granos, café.	Baja a moderada (pequeños productores)
4	Base Forestal	Subsistencia, ganadería.	Baja a moderada
5	Gran altitud mixto	Tubérculos, granos, llamas, trabajo extra-agrícola.	Extensiva, severa
6	Irrigado	Hortalizas, frutas, ganado.	Baja a moderada
7	Secano extensivo mixto	Ganadería, algodón, cultivos de subsistencia.	Moderada

Fuente: "Farming Systems and Poverty", FAO y Banco Mundial, 2001.

Para superar los problemas específicos de cada círculo vicioso de pobreza – inseguridad alimentaria se requiere una mayor utilización de las nuevas tecnologías agropecuarias que han sido desarrolladas en los países de la región. Así, la implementación de las experiencias de los Centros de Investigación Agrícola contribuiría al incremento de la producción y productividad, así como la disponibilidad de los productos entre los agricultores andinos. En la región se destacan el Centro Internacional de la Papa (CIP) y el Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT), además de los organismos de investigación agropecuaria de los países.

4.2 ESTRATEGIA REGIONAL PARA SUPERAR LA SITUACIÓN DE POBREZA

Se recoge como intención de los Países Andinos el adoptar: “Una estrategia regional que tenga como misión reducir en al menos la mitad, el número de personas con problemas de inseguridad alimentaria en la región, con miras al año 2015, deberá partir de una visión integral de la problemática y de la búsqueda de soluciones en los distintos ámbitos; incluir un importante componente de fomento productivo agropecuario, y ser sensible a las diferencias culturales, étnicas, socioeconómicas y productivas de las poblaciones objetivo”¹⁸. Además el documento señala que “La estrategia regional deberá partir de la identificación de las ventajas comparativas sub-regionales, y de las restricciones para potenciarlas, así como de la búsqueda de formas para superar dichas restricciones”¹⁹.

43

"En el diseño de los programas específicos, se deberá aprovechar tanto la experiencia internacional como la de los países miembros de la región, y se deberá incluir la participación de todos los actores involucrados en la seguridad alimentaria, la lucha contra la pobreza y el desarrollo agrícola y rural. Esto es: gobiernos centrales, locales, organizaciones de productores, ONG's, organismos financieros y de cooperación internacional”²⁰.

Sólo con el esfuerzo conjunto, con la construcción de alianzas puntuales, se podrá romper el perverso círculo vicioso de pobreza - inseguridad alimentaria. En este sentido, el objetivo general de la política de seguridad alimentaria en la región andina debe: Propender por el logro de los compromisos acordados en la Cumbre Mundial de la Alimentación,²¹ mediante

18 SECRETARÍA GENERAL DE LA COMUNIDAD ANDINA. *Documentos Informativos.SG/di 652. 2.17.23. Lineamientos para una Política de Seguridad Alimentaria Regional en la Comunidad Andina. Agosto de 2004*

19 *Ibidem*

20 *Ibidem*

21 “todas las personas tienen en todo momento acceso físico y económico a suficientes alimentos inocuos y nutritivos para satisfacer sus necesidades alimenticias y sus preferencias en cuanto a los alimentos, a fin de llevar una vida activa y sana”. En la Cumbre Mundial sobre la Alimentación participaron 112 jefes de Estado y de Gobierno y otros dirigentes de 186

la adopción de acciones conjuntas en la Comunidad Andina, que contribuyan a garantizar el acceso físico y económico a suficientes alimentos inocuos y nutritivos para satisfacer, a más tardar el 2015, las necesidades y preferencias alimenticias, al menos para la mitad de personas que se encuentran en situación de inseguridad alimentaria en la subregión.

4.2.1 Lineamientos de Política de Seguridad Alimentaria

Atendiendo a los cinco componentes de la seguridad alimentaria²² se proponen los siguientes objetivos estratégicos que deberán guiar la política de seguridad alimentaria en los países andinos²³, cuyo detalle se muestra en la Tabla I - 5.2.

Tabla 5.2. Lineamientos de Política de seguridad Alimentaria en Países Andinos. Disponibilidad y Acceso.

COMPONENTE	OBJETIVO ESTRATÉGICO
Disponibilidad	Mejorar la producción y disponibilidad de alimentos.
Acceso	Mejorar la capacidad económica y la calidad de vida de las familias urbanas y rurales en situación de inseguridad alimentaria.
	Mejorar las condiciones y prácticas nutricionales de la población y la inocuidad de los alimentos.
Estabilidad	Disminuir la vulnerabilidad de los países de la región frente a los riesgos de la globalización y de las emergencias naturales, económicas y sociales.
Institucionalidad	Mejorar la eficiencia de la intervención multisectorial en seguridad alimentaria.

Fuente: SECRETARÍA GENERAL DE LA COMUNIDAD ANDINA. Documentos Informativos SG/di 652. 2.17.23. Lineamientos para una Política de Seguridad Alimentaria Regional en la Comunidad Andina. Agosto de 2004.

Finalmente, la estrategia deberá establecer un estricto plan de seguimiento y evaluación de las políticas, programas y proyectos así como de sus impactos y se advierte que, seguramente es factible mejorar la intervención gubernamental actual de los Países Andinos en el área de la pobreza y la seguridad alimentaria, mediante una mayor focalización y coordinación. Pero es también evidente que se requieren mayores recursos que atiendan áreas prioritarias, siguiendo un enfoque integral y congruente.

países, quienes expresaron su voluntad política y su compromiso de disminuir a la mitad, antes del 2015.

²² Se fundamenta en las Recomendaciones del Segundo Taller Regional: "Estrategia regional para mejorar la seguridad alimentaria en los países andinos". 24 al 26 de septiembre de 2004.

²³ SECRETARÍA GENERAL DE LA COMUNIDAD ANDINA. Documentos Informativos.SG/di 652. 2.17.23. Lineamientos para una Política de Seguridad Alimentaria Regional en la Comunidad Andina. Agosto de 2004.

5. LA SEGURIDAD ALIMENTARIA MIRANDO AL FUTURO ²⁴

La perspectiva mundial y particularmente latinoamericana, sobre la forma de enfrentar las situaciones de pobreza, son de la mayor relevancia para contextualizar los escenarios que se vislumbran en cuanto a la evolución de los indicadores que miden el grado de avance en el logro de la seguridad alimentaria y evidencian aspectos que son aplicables a la experiencia. De ahí la importancia de conocer los rasgos fundamentales de esa visión desde la óptica de los países donde tienen incidencia los programas de la FAO.

Considerando que la Seguridad Alimentaria se ha convertido en una de las principales preocupaciones a nivel mundial porque afecta a más de 1.000 millones de personas en todo el mundo, es evidente que la necesidad de lograr una adecuada alimentación para todos los habitantes del planeta requerirá muchos esfuerzos, dinero y cambios estructurales para lograr mejores ingresos por parte de los sectores más pobres de la sociedad.

Dentro de los factores estructurales para mejorar el acceso a los alimentos por parte de los sectores más vulnerables de la sociedad se destacan:

- El nivel de precios de los alimentos.
- El nivel de ingresos de los consumidores más pobres
- Las intervenciones estatales

En este sentido tanto el apoyo a la producción nacional en el largo plazo como la política comercial que asegure una adecuada intervención del comercio internacional en la provisión de alimentos son elementos de gran importancia. Para controlar la inseguridad alimentaria, se requiere el desarrollo de mecanismos, tanto a nivel mundial como nacional, que contribuyan a disminuir la variabilidad del precio de los alimentos²⁵.

²⁴ Foro Regional "Políticas de Seguridad e Inocuidad y Calidad Alimentaria: Casos Exitosos de Integración" FAO/RLC, Santiago de Chile 10-11 de junio de 2010

²⁵ Foro Regional "Políticas de Seguridad e Inocuidad y Calidad Alimentaria: Casos Exitosos de Integración" FAO/RLC, Santiago de Chile 10-11 de junio de 2010 "El impacto negativo de la volatilidad de los precios en la seguridad alimentaria está dado por la reciente crisis alimentaria del año 2008, cuando el precio de los principales alimentos aumentó significativamente. El impacto negativo sobre la seguridad alimentaria está reflejado en la incorporación de cerca de 100 millones adicionales de personas subalimentadas. Por este motivo es importante reflexionar sobre los posibles escenarios futuros en cuanto a la disponibilidad global y el precio de los alimentos

5.1. ESCENARIOS FUTUROS CON RESPECTO AL PRECIO DE LOS ALIMENTOS

Se ha observado que el precio de los principales alimentos disminuyó significativamente durante el 2009 con respecto al nivel logrado durante el 2008. Aun así, se ha evidenciado que el nivel de precios es más alto que el promedio decenal en el periodo pre-crisis, reflejando un nuevo equilibrio entre la oferta y la demanda a nivel mundial.

Con respecto al precio de los alimentos, son evidentes las crecientes dificultades para resolverlo y la necesidad de continuar con acciones directas para afrontar la problemática. En este sentido es interesante notar que en la actualidad se ha alcanzado un punto medio en el cumplimiento de las metas de desarrollo del milenio, las cuales establecieron el objetivo de reducir la pobreza extrema y el hambre a la mitad para el año 2015. Las estimaciones del Banco Mundial indican que el incremento del precio de los alimentos en el año 2008 aumentó en 100 millones las personas subalimentadas. Estas cifras esconden una realidad más oscura: 35 millones de niños y niñas estarán en mayor riesgo de desnutrición, y de ellos 10 millones son menores de 5 años. A nivel mundial, 146 millones de niños y niñas menores de 5 años en países en desarrollo (uno de cada cuatro) no cuentan con el peso adecuado. Además, uno de cada tres sufre de crecimiento inadecuado o atrofia, impidiendo su desarrollo físico e intelectual.

46

5.2. LAS POSIBILIDADES TÉCNICAS DE RESOLVER EL PROBLEMA DEL HAMBRE

Si se analiza la situación particular de América Latina y el Caribe, se trata de una región con importantes excedentes exportables. Solamente Venezuela, El Salvador y México son países importadores netos al igual que varios países del Caribe, pero con magnitudes pequeñas a nivel global. Frente a esta situación relativamente favorable de dotación de recursos naturales, la región debe repensar su política económica y de seguridad alimentaria para incluir, además de las políticas y programas que mejoran el acceso a los alimentos por parte de los sectores más pobres de la sociedad, **políticas de largo plazo que contribuyan a la expansión de la producción**. De esta forma se contribuiría a resolver el problema a nivel regional y la región cumpliría con sus responsabilidades a nivel mundial. En este sentido cuatro grandes grupos de políticas aparecen como importantes:

- **La construcción de una visión estratégica y de largo plazo sobre el desarrollo y utilización sustentable de los recursos naturales agrícolas.** Esto debe ser acompañado por el desarrollo de instituciones, marcos normativos y políticas que promuevan y hagan posible la implementación de dicha estrategia.

-
- **El desarrollo de un marco institucional y de financiamiento para promover el crecimiento y modernización del sector agroalimentario.** Esto debe incluir una política agroindustrial dirigida al desarrollo de las cadenas productivas agroalimentarias que incluya las buenas prácticas de calidad e inocuidad a lo largo de la cadena y el cumplimiento de los requisitos internacionales en materia sanitaria y fitosanitaria de los alimentos (Codex Alimentarius).
 - **El desarrollo institucional y el financiamiento de las actividades de Investigación, desarrollo e innovación** y los procesos de incorporación tecnológica, con especial referencia a la biotecnología y la evaluación del riesgo para la inocuidad de los alimentos.
 - **El desarrollo de una sofisticada y cuidadosa política comercial** para las negociaciones comerciales internacionales, incluyendo la promoción de las exportaciones que cumplan con los requisitos de calidad e inocuidad de los alimentos y la normativa internacional sanitaria y fitosanitaria (OMC/Codex), y la apertura de mercados como elementos centrales de la política exterior.

La experiencia ha evidenciado que estas cuatro líneas de política guardan consistencia con los principios orientadores de la gestión de CORAMBIENTE que promueve, aplica y muestra resultados en la utilización sustentable de los recursos naturales agrícolas; la modernización del sector agropecuario que incluye la agroindustria mediante plantas de deshidratación de frutas; la introducción de innovaciones tecnológicas y está iniciando acciones para fortalecer los procesos de comercialización.



CAPÍTULO II. POLÍTICA NACIONAL DE SEGURIDAD ALIMENTARIA

1. POLÍTICA NACIONAL DE SEGURIDAD ALIMENTARIA

Luego de revisar el contexto mundial, latinoamericano y andino, conviene examinar el derrotero que ha caracterizado a la Política Nacional de Seguridad Alimentaria en Colombia, que se ha inscrito en los mandatos mundiales en torno al desarrollo sostenible y al marco de las directrices contenidas en los Objetivos de Desarrollo del Milenio, haciendo particular énfasis en la lucha contra la pobreza y en el manejo de los componentes inherentes a este flagelo, tales como la inseguridad alimentaria y la desnutrición para amplios sectores de la población que se denomina vulnerable por su condición de elevados indicadores de necesidades básicas insatisfechas, que se reflejan en afectaciones de su salud y precariedad en la vivienda que derivan en bajos niveles de bienestar.

1.1. DOCUMENTOS CONPES

Para atender esta problemática el Gobierno Nacional a través del Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES) ha formulado tres documentos de política: El Conpes 2847 de 29 de mayo de 1996 que establece el Plan nacional de Alimentación y Nutrición 1996 -2005; el Conpes 091 del 14 de marzo de 2005 y el Conpes 113 de marzo 31 de 2008 que establece la Política Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional (PSAN). Solamente se hará referencia al último de ellos, como documento orientador de las acciones gubernamentales, que suministra el marco de referencia nacional para la experiencia objeto de la sistematización.

51

1.1.1 CONPES 113 DEL 31 DE MARZO DE 2008.

“POLÍTICA NACIONAL DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL (PSAN)”

La política que se formuló en este Documento Conpes, es el resultado de un proceso de participación y concertación entre entidades del nivel nacional, departamental y municipal, con organizaciones de la sociedad civil, organismos internacionales, universidades y gremios, entre otros, y por lo tanto se constituye en una política de Estado. La Política se enmarca en el Plan Nacional de Desarrollo y se refuerza por los compromisos adquiridos en la “Cumbre Mundial sobre la Alimentación: cinco años después (Junio de 2002)”, la cual ratifica los acuerdos de la Cumbre Mundial de Alimentación de 1996, para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). “La seguridad alimentaria y nutricional (SAN) determina en gran medida la calidad de vida de la población de un país, e involucra aspectos fundamentales de la macroeconomía, la política, la salud, la educación, la cultura, el medio ambiente, la alimentación, la nutrición, entre otros. Estos aspectos deben ser intervenidos desde perspectivas intersectoriales e interdisciplinarias en distintos ámbitos: individual,

familiar, local, nacional e internacional. Es por ello que su abordaje requiere de la participación de varios sectores mediante un trabajo articulado. En este contexto, el país debe considerar la SAN como un asunto de Estado y de seguridad nacional”.²⁶ En la Tabla II – 1.1 se relacionan los principios orientadores de la Política de Seguridad Alimentaria en Colombia.

Tabla II -1.1 Principios Orientadores de la Política de Seguridad Alimentaria.

PRINCIPIO	
Derecho a la alimentación.	
Equidad Social.	
Perspectiva de Género.	
Sostenibilidad.	
Corresponsabilidad (conurrencia de la familia, la sociedad y el Estado).	
Respeto a la identidad y diversidad cultural.	
	Representación de alimentos en el municipio de Ocaña Norte de Santander.

Fuente: DNP. Conpes 113 del 31 de marzo de 2008

Los objetivos de la Política de Seguridad Alimentaria en Colombia se referencian en la Tabla II – 1.2

Tabla II -1.2 Objetivos de la Política de seguridad Alimentaria


OBJETIVOS	
GENERAL	ESPECÍFICOS
Garantizar que toda la población colombiana disponga, acceda y consuma alimentos de manera permanente y oportuna, en suficiente cantidad, variedad, calidad e inocuidad	Lograr un mayor impacto de la política en la población, en especial sobre la más vulnerable.
	Desarrollar competencias para impulsar la producción para autoconsumo y para generación de ingresos.
	Crear condiciones para un mejor desarrollo educativo contribuyendo al rendimiento escolar de los estudiantes.
	Promover hábitos y estilos de vida saludables.
	Mejorar el acceso y la calidad de los servicios en salud, saneamiento básico, agua potable.
	Asegurar la calidad y la inocuidad de los alimentos.
	Desarrollar y fortalecer la institucionalidad para la seguridad alimentaria y nutricional.

Fuente: DNP. Conpes 113 del 31 de marzo de 2008

²⁶ DNP. Conpes 113 del 31 de marzo de 2008.

Para el abordaje de la problemática en torno a la seguridad alimentaria y nutricional esta política plantea algunas estrategias encaminadas a su intervención desde la producción hasta el aprovechamiento biológico de los alimentos, cuya descripción se presenta en la Tabla II -1. 3

Tabla II -1.3 Estrategias para la Seguridad Alimentaria

ESTRATEGIA	
Desarrollo institucional.	
Planes territoriales de seguridad alimentaria y nutricional.	
Focalización (entrada, permanencia y egreso de las familias, conforme al Conpes Social 100 de 2006).	
Alianzas estratégicas.	
Participación comunitaria y ciudadana.	
Información, educación y comunicación.	
Seguimiento y Evaluación.	

Festival Sabores y Saberes en Matanza Santander

Fuente: DNP. Conpes 113 del 31 de marzo de 2008

Con el propósito de estructurar las acciones tendientes al logro de la seguridad alimentaria y nutricional, se establecieron 9 líneas de política, que se interrelacionan y complementan entre sí, que se relacionan en la Tabla II -1.4

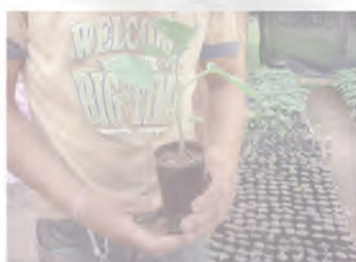
53

Tabla II- 1.4 Líneas de Política para la Seguridad Alimentaria

LÍNEA DE POLÍTICA
Estabilidad en el suministro y desarrollo del mercado agroalimentario.
Impulso a las formas asociativas y empresariales para la generación de empleo e ingresos que contribuyan a la disponibilidad y acceso a los alimentos.
Mejoramiento de la capacidad para acceder a los factores productivos a la población vulnerable.
Garantía de Acceso a los Alimentos.
Promoción y protección de la salud y la nutrición, y fomento de estilos de vida saludable.
Mejoramiento de los servicios públicos, saneamiento ambiental y entornos saludables.
Aseguramiento de la calidad e inocuidad de los Alimentos.
Desarrollo científico y tecnológico de los 5 ejes de la seguridad alimentaria y nutricional.
Desarrollo de las capacidades, potencialidades y competencias humanas.

Fuente: DNP. Conpes 113 del 31 de marzo de 2008

Con estas bases quedó el compromiso de formular el Plan Nacional de Seguridad Alimentaria 2008-2017.



CAPÍTULO III. LA CAF Y EL BIOCOCOMERCIO

La experiencia de CORAMBIENTE es posible gracias al apoyo de la CAF Banco de Desarrollo de **América Latina**, a través de la Vicepresidencia de Desarrollo Social y Ambiental, y en particular al Fondo para el Desarrollo Humano (Fondeshu). Por ello se hace una breve descripción ilustrativa del quehacer de la CAF, evidenciando sus objetivos y los criterios que se aplican en la selección de proyectos objeto de financiación, que justifican la escogencia del Proyecto de CORAMBIENTE.

1. LA CAF BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA ²⁷

La CAF Banco de Desarrollo de **América Latina** es una institución financiera multilateral, que presta múltiples servicios bancarios y de asesoría técnica a clientes de los sectores público y privado de sus países accionistas, mediante la eficiente movilización de recursos financieros desde los mercados internacionales hacia América Latina. La Institución está comprometida con el desarrollo sostenible y la integración regional, pilares de su misión.²⁸ CAF ofrece productos y servicios financieros a los gobiernos de los Estados accionistas y a entidades públicas, privadas y mixtas domiciliadas en la región. Para la organización de sus actividades cuenta entre otras, con la Agenda de Desarrollo, la Agenda Ambiental y la Agenda de Sostenibilidad Social. Enseguida se describe cada una de ellas.

Agenda de desarrollo. Apunta al logro de un crecimiento alto, sostenido, sostenible y de calidad. El logro de este objetivo requiere la preservación de los avances alcanzados en estabilidad macroeconómica; mejoras de la eficiencia microeconómica; y un decidido impulso a iniciativas que promuevan una mayor equidad e inclusión social y la reducción de la pobreza en un contexto de sostenibilidad ambiental. Estas condiciones son indispensables para enfrentar con coherencia y claridad los retos y problemas colectivos de la región.

Esta visión integrada es producto de un importante programa de investigación y difusión del conocimiento en temas de desarrollo y políticas públicas que se ha traducido en un conjunto de actividades complementarias a la gestión financiera y de negocios de CAF, alineadas con sus objetivos estratégicos y dirigidas a brindar apoyo y fortalecimiento institucional a sus accionistas.

²⁷ CAF. Resumen Corporativo.

²⁸ Con sede en Caracas, Venezuela, CAF inicia actividades en 1970, y tiene oficinas en Buenos Aires, La Paz, Brasilia, Bogotá, Quito, Madrid, Ciudad de Panamá, Lima y Montevideo. Sus accionistas son: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, Jamaica, México, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, República Dominicana, Trinidad y Tobago, Uruguay, Venezuela y 14 bancos privados de la región.

Agenda ambiental. CAF contribuye a la conservación y al uso sostenible de los ecosistemas y recursos naturales, a través de proyectos de conservación, restauración y saneamiento, promoción y desarrollo de mercados de bienes y servicios ambientales, aumento y mejora de la calidad de las inversiones en el sector, fortalecimiento institucional, y promoción de la responsabilidad ambiental y social.

Agenda de sostenibilidad social. Fiel a la búsqueda de la integración regional y el desarrollo sostenible, CAF está comprometida con la disminución de la pobreza y la reducción de inequidades en América Latina y, muy especialmente, en sus países accionistas.

En este sentido, contribuye a la consolidación e implementación de una agenda de **desarrollo integral a través del fortalecimiento de capacidades socio-productivas, la profundización del tejido social** y la preservación y promoción de la cultura como vehículo de inclusión social, en un contexto de fortalecimiento de las redes de capital social.

La dimensión y el alcance de sus operaciones se han expandido notablemente hacia actividades relacionadas con la integración y el crecimiento económico, con la **transferencia de conocimientos y tecnología, la competitividad, la gobernabilidad, la democracia**, la reafirmación de valores éticos, la modernización estatal, la **descentralización**, el fortalecimiento de los sistemas financieros y la privatización.

58

Dentro del proceso para la experiencia de CORAMBIENTE fue determinante la evaluación de la propuesta por la **Vicepresidencia de Desarrollo Social y Ambiental**, dependencia de la **CAF** creada en marzo del año 2004 con la finalidad de **apoyar las iniciativas de negocios con beneficio social y ambiental, bajo un enfoque de innovación, replicabilidad, sostenibilidad y territorialidad.**

Entre los principales objetivos que persigue esta área se encuentran:

- La **generación de créditos y otras soluciones financieras** de acuerdo con las condiciones y necesidades de los sectores atendidos por la Vicepresidencia.
- El **apoyo al fortalecimiento de las políticas públicas** y de las instituciones en el campo social y ambiental.
- El **apoyo a las áreas de negocio de CAF** para garantizar la inclusión de criterios y mejores prácticas sociales y ambientales.
- El **fortalecimiento de alianzas** entre el sector público y privado.

2. EL FONDO PARA EL DESARROLLO HUMANO (FONDESHU) ²⁹

El Fondo para el desarrollo Humano (FONDESHU) tiene por objeto financiar la preparación y ejecución de proyectos que promuevan el desarrollo humano sostenible entre los sectores sociales marginados de los países miembros, que introduzcan conceptos innovadores en el tratamiento de esta problemática y que tengan un alto efecto demostrativo para propiciar la difusión de nuevos y sólidos enfoques y que requieran el apoyo de FONDESHU como factor catalítico para su ejecución.

Los recursos financieros se canalizan entre otros programas, hacia el:

- **Mejoramiento de la calidad de vida de los grupos de población más pobres y vulnerables: incluyendo programas de empleo rural y urbano, atención materno infantil, desarrollo de infraestructura e instrucción recreativa y otros similares.**
- Fortalecimiento institucional incluyendo asesoría para el mejoramiento de aspectos institucionales, **el intercambio y difusión de experiencias y transferencia de tecnología apropiada.**

Los criterios de elegibilidad contemplan los proyectos de inversión y los programas de apoyo a la microempresa que se indican en el Tabla II -2.1 y que cumple a cabalidad CORAMBIENTE.

59

²⁹ CAF. Resolución No 1176/95. D.LXXXIV.R.5/95. Reglamento del Fondo para el Desarrollo Humano (FONDESHU)

**Tabla II -2.1 Cumplimiento de CORAMBIENTE de los
Criterios de Elegibilidad del FONDESHU.**

Criterios de Elegibilidad	Cumplimiento de Requisitos por CORAMBIENTE
Beneficien directamente a sectores socioeconómicos marginados.	Atiende a poblaciones en condiciones de vulnerabilidad.
Generen ingresos permanentes y creen oportunidades de empleo permanente.	Desarrolla programas que buscan este propósito.
Constituyan experiencias pioneras o innovadoras para la solución de problemas sociales, que puedan ser difundidas y multiplicadas posteriormente.	Su trabajo reviste estas características y merecen ser difundidas y replicadas.
Demuestren su sustentabilidad técnica, ambiental y financiera.	Ha avanzado significativamente en los dos primeros aspectos y se encamina al logro del tercero.
Requieran el apoyo de FONDESHU como elemento catalítico para su ejecución.	Para avanzar en sus ejecutorias se hacía necesario el apoyo financiero e institucional del FONDESHU.

Por lo anterior, el proyecto de CORAMBIENTE fue seleccionado para ser objeto de apoyo financiero.

60

3. BIOCOMERCIO

Como la experiencia que se está sistematizando incluye el biocomercio como uno de sus objetivos, puesto que promueve el desarrollo de la agricultura orgánica, para proveer la seguridad alimentaria y generar excedentes destinados a su comercialización en el escenario del biocomercio por tratarse de productos certificados con el sello verde, se ha considerado relevante describir así sea someramente lo que significa este enfoque a nivel de los países andinos y sus perspectivas en el mercado mundial.

La Región Andina es uno de los mayores depósitos de la riqueza mundial en biodiversidad en constante mengua. Posee un porcentaje significativo de las especies endémicas del mundo. Investigaciones recientes indican que casi a diario se descubren recursos genéticos económicamente aprovechables. Sin embargo, éstos están amenazados por la extensa conversión del uso de las tierras, que afecta selvas, pantanos y llanuras por la contaminación y deposición de ácidos y otras actividades. Es de vital importancia preservar este depósito para beneficio de futuras generaciones, así como asegurar la sostenibilidad de los recursos naturales existentes, objetivo que se puede lograr promoviendo la producción agroecológica.

Potencial de Mercados del Biocomercio ³⁰

Ha habido un crecimiento importante de los negocios relacionados con diversas áreas del Biocomercio, incluyendo un crecimiento en servicios de apoyo para empresas del sector, tales como certificaciones de **agricultura orgánica** y silvicultura sostenible. En el período entre 1992 y 2001, las exportaciones de la Región Andina de plantas utilizadas en cosméticos, medicinas e insecticidas se incrementaron aproximadamente 1,6% anual. El ecoturismo también experimentó un crecimiento rápido y algunos estudios prevén un crecimiento en el orden del 10% al 25% durante los próximos 20 años. No obstante, es importante notar que estas ventas en los mercados de consumo más importantes representan hoy día una cuota muy limitada. Una excepción han sido los colorantes y tintes naturales andinos que han gozado del mayor éxito en comparación a otros segmentos del mercado y cuenta con una participación del 9% del mercado en Unión Europea, Estados Unidos y Japón.

La Biodiversidad representa una ventaja potencial para cualquier país. Es así como el **Programa BioCAF** se fundamenta en este enorme potencial que ofrecen la biodiversidad y los recursos genéticos en los países accionistas de la Corporación como instrumento para apoyar el desarrollo sostenible.

Dentro de sus ámbitos de trabajo, BioCAF ha definido tres áreas de acción, desde las cuales ha venido desarrollando importantes aportes:

- Promover iniciativas de conservación de ecosistemas y especies en la región.
- Promover los mecanismos de compensación y/o pago por servicios ambientales para la conservación de los ecosistemas que generan dichos servicios.
- Impulsar el desarrollo del mercado de la biodiversidad y los recursos genéticos, a través del biocomercio y la biotecnología.

De manera complementaria, BioCAF busca fortalecer las actividades en las áreas de facilitación del desarrollo de políticas y su racionalización, facilitar el acceso a mercados a nivel subnacional, nacional e internacional, impulsar al desarrollo y fortalecimiento de la capacidad empresarial entre el sector de biodiversidad y de esta forma familiarizar al sector financiero con los bionegocios, y finalmente, apoyar proyectos piloto en el área de bionegocios.

³⁰ www.caf.com

La Dirección de Medio Ambiente, a través del Programa de Biodiversidad (BioCAF), apoya al sector público, privado y mixto de sus países accionistas mediante diferentes modalidades de financiamiento como préstamos, inversiones patrimoniales, avales y/o garantías ya sea de manera independiente o en cofinanciamiento con otras instituciones financieras. Este financiamiento está dirigido principalmente al desarrollo de proyectos que apoyan la promoción de mercados de la biodiversidad y recursos genéticos, tales como el biocomercio, a la conservación de los ecosistemas que albergan esta riqueza, así como a la promoción de distintas actividades e iniciativas que fomentan un aprovechamiento sostenible de este potencial, y de esta forma, contribuyen al desarrollo social y económico de los países miembros de CAF.

Dentro del conjunto de acciones de este Programa de la CAF, se apoya la línea de Productos de la Agro biodiversidad (productos que resultan primordialmente de cultivos orgánicos o aprovechamiento de cultivo y de extracción, para los sectores: alimenticio, de cosméticos o farmacéutico).

4. APOYO DE LA CAF A LA EXPERIENCIA DE CORAMBIENTE

Como se puede inferir, estas directrices institucionales son consistentes con los objetivos y alcances del Proyecto de CORAMBIENTE objeto de sistematización. Así el Reporte de Aprobación de la Cooperación Técnica (RACT) de la CAF señala: La cooperación se enfoca a apoyar la ejecución del proyecto de producción orgánica de alimentos y su comercialización dentro de la estrategia de Biocomercio, con el objetivo de mejorar la condiciones de vida a las familias de 20 comunidades campesinas en condiciones de vulnerabilidad localizadas en 7 municipios de los Departamentos de Santander y Norte de Santander. Las familias campesinas a pesar de ser propietarias de pequeños predios de los que depende su sostenimiento, carecen de acompañamiento técnico y de los recursos necesarios para desarrollar una producción sostenible y adecuada a las condiciones de los predios.

Este proyecto surge a partir de la sistematización de las necesidades de las familias beneficiarias y de líderes de las organizaciones, así como de la opinión de las entidades encargadas de la atención a la población desplazada en el área de influencia del proyecto y a través del cual se busca consolidar los procesos de producción agropecuaria orgánica para autoconsumo mediante la identificación de la canasta básica alimentaria, recuperación de semillas nativas, manejo de especies menores y promoviendo el intercambio de alimentos entre las familias, así como la generación de ingresos con la venta de estos productos en los mercados locales, regionales e incluso para la exportación.

Se trata de articular la producción a una programación acorde con los requerimientos del mercado y de lograr en granja el mayor valor agregado a los productos. Para tal efecto, se adelantarán proceso de formación y promotores con un enfoque aprender – haciendo a través de un diálogo de saberes entre los capacitadores y los productores.

Este proyecto es ejecutado por CORAMBIENTE en alianza con 10 organizaciones sociales de mujeres y de productores campesinos y se enfoca a la solución de la problemática en seguridad y soberanía alimentaria como mecanismo para la reconstrucción social y mejoramiento de la calidad de vida de las familias en condiciones de vulnerabilidad.



CAPÍTULO IV. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

1. CONTEXTO ALIMENTARIO Y SOCIOECONÓMICO EN LA ZONA DE INTERVENCIÓN DE CORAMBIENTE

Los municipios objeto de intervención de CORAMBIENTE se encuentran localizados en los departamentos de Santander y Norte de Santander y por ello se hace referencia breve a la situación de pobreza que los caracteriza y de la cual se desprenden condiciones de inseguridad alimentaria y por ende de agudización de los niveles de desnutrición en especial para la población infantil, que se refleja en retrasos en su crecimiento, peso y talla.

1.1 DEPARTAMENTO DE SANTANDER

El mapa geopolítico del departamento de Santander está conformado por 87 municipios organizados en provincias¹, cuya territorialidad suma 30.537 Kms², de los cuales por lo menos el 50% pertenece al Valle Medio del Río Magdalena y el otro 50% al corredor Andino; esta condición y ubicación hace que su carta climática sea variada con pisos térmicos que van desde los 100 hasta los 4.000 msnm y temperaturas entre 9°C y 32°C, lo que posibilita la diversidad en la oferta ambiental, de alimentos y de ecosistemas.



31 Históricamente Santander se ha organizado en 6 provincias: Soto, Mares, García Rovira, Guanentá, Comuneros y Vélez. Sin embargo, en el año 2005 y mediante Decreto Departamental 304, se adoptan 8 núcleos de desarrollo provincial así: Guanentá, García Rovira, Mares, Comunero, Metropolitano, Vélez, Carare-Opón y Soto Norte. Es decir, por disposición del gobierno departamental, se divide la provincia de Soto en metropolitana y soto norte; y algunos municipios integrantes de la provincia de mares se convierten en carare-opón.

Según el censo realizado por el DANE en el 2005, Santander registró una población de 1.957.789 habitantes, equivalentes al 4.56% del total nacional. Un 73% de esta población está ubicada en las cabeceras municipales, especialmente el área metropolitana integrada por los municipios de Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta la cual cuenta con aproximadamente 1.015.000 habitantes. De estos casi dos millones de habitantes ubicados en el Departamento, el 14% se encuentra en condición de indigencia (274.091 personas padeciendo permanente hambre) y el 49% presentan condiciones de pobreza (959.317 personas con necesidades básicas insatisfechas).

El Departamento de Santander ha reducido la pobreza en los últimos años, pero no a una velocidad que permita alcanzar la meta ODM en el 2015. En el año 2005, la mitad de la población (48,9%) se encontraba en pobreza y el 14,6% en situación de indigencia. En el periodo 2002 - 2005 se ha logrado reducir en 1,8 puntos porcentuales la población que se encuentra por debajo de la línea de pobreza y en dos puntos (2) la población que no tiene los ingresos suficientes para su propia alimentación (línea de indigencia).

Se considera que una persona es pobre cuando no logra ingresos mínimos necesarios para acceder a la canasta de alimentos y servicios básicos; y en situación de indigencia cuando no logra ingresos para adquirir los alimentos que suministren los aportes calóricos y nutricionales mínimos compatibles con la vida. La situación de pobreza e indigencia en Santander, refleja la inequidad en la distribución del ingreso y la falta de oportunidades de amplias capas de la población para acceder a empleos formales que le aseguren ingresos adecuados.

Para el 46% de la población del Departamento no existe seguridad alimentaria ³². Este problema está directamente relacionado con los altos índices de pobreza por ingresos. La deficiencia en el consumo energético afecta de manera importante, a la mitad de la población, en especial de estratos bajos, y dos terceras partes de los que están en situación de desplazamiento³³.

En el año 2005 la prevalencia de desnutrición global (peso para la edad), para Colombia fue de 7.0% y para Santander³⁴ de 4.8%. Sin embargo, según la Encuesta Nacional de la Situación Nutricional (ENSIN) en 2005, el 63.7% de los Colombianos presenta deficiente

32 PRADA GOMEZ Gloria. *Nutricionista. Mgr. Desarrollo Rural. Esp. Investigación Social Escuela de Nutrición y Dietética. OEEC. CIE. UIS. 2007*

33 Herrán Falla OF, Prada Gómez GE, Patiño Benavides GA. *Condicionantes socioeconómicos de la ingesta de energía en mujeres adultas. Revista SALUD UIS. Marzo 1999. Vol. 30 No. 1. Pág. 1-9.*

34 ICBF, Profamilia. *Instituto Nacional de Salud, Universidad de Antioquia, OPS. Encuesta nacional de la situación nutricional en Colombia. 2005. Bogotá. Colombia*

consumo de energía y el 50.4% en Santander. Otras deficiencias en la ingesta de nutrientes para Colombia y Santander reportadas por la Encuesta Nacional fueron, de proteína 36.0% y 25.2%; de vitamina A 32.0% y 29.7%; de Zinc 62.3% y 52.9%; de Calcio de 85.8% y 78.2%.

Según la ENSIN del 2010, Santander registra un retraso en talla para niños de 0 a 4 años del 8.6% y una desnutrición global del 3.4%. La situación es más crítica en familias en condición de desplazamiento, en las que el consumo de energía cubre solamente un 66.3% de sus necesidades y en cuanto a vitaminas y minerales lo consumido es inferior al mínimo requerido³⁵. Las familias de estrato bajo consumen menos energía. Estudios realizados muestran que la deficiente ingesta energética en mujeres de estrato bajo era de 52.2% frente al 23.1% en estrato alto en el departamento³⁶. Para el año 2005, un 26,2% de las mujeres en Santander percibió violencia física por parte de su pareja; diez puntos por encima de la media nacional que para el mismo año alcanzó el 16%. Ahora bien, al igual que otros departamentos colombianos, Santander firmó compromiso de erradicación de la pobreza y el hambre para el año 2015 y se ha fijado las siguientes metas en relación con la seguridad alimentaria:

- Reducir la desnutrición crónica en los niños menores de 5 años
- Incrementar el suministro de raciones alimentarias a niños y niñas en edades entre 5 y 17 años pertenecientes a establecimientos educativos públicos del Departamento.
- Brindar cobertura en el programa de Seguridad Alimentaria en áreas rurales con presencia de grupos étnicos.
- Fomentar y estimular los proyectos productivos agropecuarios que tienen un alto contenido en seguridad alimentaria, mediante el incremento de hectáreas destinadas a la siembra de alimentos.
- Fortalecimiento del Plan Departamental de seguridad alimentaria y nutricional en áreas de economía campesina (maíz, trigo, arroz, caña panelera, entre otros)
- Reducir a la mitad el porcentaje de personas que padezcan pobreza extrema.
- Alcanzar la meta de 5.000 familias campesinas propietarias de sus tierras, mediante la implementación de política de titulación en coordinación con INCODER.
- Destinar doscientos mil millones de pesos para adelantar el plan departamental de aguas y saneamiento básico.

35 Prada GE, Herrán OF. Calidad de la dieta en mujeres con condición de desplazamiento forzado. Colombia, 2004. *Revista Chilena de Nutrición* 2006; 33(1):22-30

36 Herrán Falla OF, Prada Gómez GE, Patiño Benavides GA. Condicionantes socioeconómicos de la ingesta de energía en mujeres adultas. *Revista SALUD UIS*. Marzo 1999. Vol. 30 No. 1. Pág. 1-9

1.2 DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

El Departamento de Norte de Santander se encuentra ubicado en la zona nororiental colombiana, reconocido como zona de integración fronteriza, debido al vínculo geográfico y económico con el Estado Táchira en Venezuela. El Departamento está integrado por 40 municipios y alcanza una población de 1'228.028 habitantes (DANE Censo 2005), de los cuales el 75% (921.021 personas) reside en los cascos urbanos. El área metropolitana –Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios y El Zulia concentran aproximadamente el 60% de la población del departamento (736.000 personas). Como dato relevante está la cifra de desplazados ubicados en las zonas suburbanas del Departamento que ascendía a 59.853 según datos presentados por el Programa de Atención a Desplazados y Grupos Vulnerables, en Agosto de 2007.



El Departamento de Norte de Santander ha mostrado disminución en los niveles de pobreza en los últimos años, pero no a una velocidad que permita alcanzar la meta ODM en el 2015. En el año 2004, el 59.20% de la población se encontraba en pobreza y el 21.4% en situación de indigencia. En el periodo 2005 - 2011 se ha logrado reducir en 1,7 puntos porcentuales la población que se encuentra por debajo de la línea de pobreza y en tres puntos (3) la población que no tiene los ingresos suficientes para su propia alimentación (línea de indigencia).

Según un Informe del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en el 2011 el Departamento de Norte de Santander presenta rezagos en su camino para cumplir con los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Pero se podrán alcanzar siempre que se mantenga la velocidad en la reducción de pobreza y se logre relacionar los actuales planes de desarrollo, los futuros planes y los recursos necesarios sobre políticas focalizadas en los más vulnerados y excluidos sectores de la población.

Norte de Santander está rezagado varios años con respecto a la Nación en términos de desarrollo humano. En desnutrición se alcanzó la meta ODM (3%), pues la desnutrición global se encuentra en 2%. Presenta un retraso en talla del 9.8% por prevalencia de desnutrición en niños de 0 a 4 años y un retraso en el crecimiento del 12.4% en población infantil de 5 a 9 años. Hay prevalencia de déficit en ingesta de proteínas del 34.2% y déficit de vitamina A del 25.2%, según la Encuesta Nacional de la Situación Nutricional (ENSIN) en 2010.

Hay resultados negativos en términos de maltrato a mujeres por sus parejas. Casi la mitad de las mujeres sufren alguna clase de maltrato físico, sexual o psicológico.

El documento del PNUD sobre Norte de Santander frente a los Objetivos de Desarrollo del Milenio sostiene que alcanzar el desarrollo integrado, incluyente y correctamente distribuido, es posible. Se requiere de políticas dirigidas hacia el cubrimiento de las necesidades de las personas, estrategias multivariadas y focalizadas, programaciones de mediano y largo plazo, mejoramientos de los sistemas de información estadística, mejoramientos en la calidad del empleo y un correcto manejo de las finanzas públicas locales. El informe destaca que la lucha sostenible contra la pobreza necesita de dos estrategias fundamentales: Lograr que el crecimiento económico favorezca a los pobres y mejore la equidad, y favorecer el acceso a los bienes y servicios básicos por medio del gasto público que beneficie a los pobres. El Departamento de Norte de Santander firmó compromiso de erradicación de la pobreza y el hambre para el año 2015 y se ha fijado las siguientes metas en relación con la seguridad alimentaria:

- Reducir a la mitad la pobreza extrema y el hambre
- Reducir a 1.5% el porcentaje de personas con ingreso inferior a 1 dólar con Paridad de Poder Adquisitivo.
- Reducir a 28.5% el porcentaje de personas en pobreza.
- Reducir a 8.8% el porcentaje de personas que viven en pobreza extrema (indigencia)
- Reducir a 3% los niños menores de 5 años con desnutrición global (peso para la edad).
- Reducir a 7.5% las personas que están por debajo del consumo de energía mínima alimentaria.

2. ENTIDAD GESTORA: CORPORACIÓN BUEN AMBIENTE - CORAMBIENTE



2.1. MISIÓN INSTITUCIONAL

CORAMBIENTE es una entidad de acompañamiento, asesoría y capacitación para sectores populares, comunidades en situación de pobreza, o vulnerabilidad. A través del abordaje de la problemática de seguridad alimentaria, desarrolla y acompaña procesos que permitan la reconstrucción social en poblaciones urbanas y rurales, proyectándolos al desarrollo regional integral y sustentable.

CORAMBIENTE promueve los procesos participativos orientados a la actuación colectiva, la construcción de nuevas relaciones humanas, la solidaridad fundamentada en el pensamiento crítico, así como la recuperación de la soberanía alimentaria, buscando, respaldando y generando prácticas sostenibles que mantengan la riqueza de la vida para las presentes y futuras generaciones.

A través de las diferentes acciones (producción de alimentos para autoconsumo y generación de ingresos, apoyo en procesos de comercialización, acompañamiento en la gestión pública, mejoramiento de acueductos, protección de nacimientos de agua), se busca fortalecer las dinámicas organizativas de estas comunidades, contemplando actividades de planeación participativa, desde las cuales resultan los proyectos a gestionar, así como las acciones a desarrollar al interior de las comunidades independientemente de los recursos externos. Se van identificando y priorizando los problemas y sus causas para abordarlos de manera conjunta; se establecen nexos cercanos con las y los líderes con quienes se discuten las acciones y estrategias de intervención hacia sus comunidades y hacia las entidades gubernamentales municipales y departamentales.

A corto plazo, CORAMBIENTE se orienta fundamentalmente a aportar en la superación de situaciones de crisis humanitaria, crisis alimentaria y pérdida de la autosuficiencia en la producción y acceso a los alimentos en zonas rurales y urbanas. A mediano plazo, se orienta a generar salidas duraderas y sostenibles en medio del conflicto, relacionadas con los procesos de desarrollo municipal, enfatizando en procesos de generación de autonomía alimentaria, protección de aguas, organización comunitaria y cambios en los modelos y sistemas de producción.

2.2. PRINCIPIOS ORIENTADORES EN LA ACCIÓN DE CORAMBIENTE

Actuar en un contexto de crisis implica desplegar los aprendizajes adquiridos en diversos procesos y experiencias, que con el tiempo se van convirtiendo en principios irrenunciables para una práctica social, especialmente cuando se trabaja con poblaciones que vienen de ser agredidas y que son con frecuencia sometidas a relaciones que lesionan su dignidad y afectan su perspectiva de futuro. En cada situación concreta, en el espacio de la comunidad, la región y el país, CORAMBIENTE trabaja para que se superen las condiciones de injusticia en el acceso a la tierra, los servicios de educación y salud y los factores que generan hambre, pobreza, exclusión y el restablecimiento integral de las poblaciones vulnerables. En la Figura IV – 2.1 se presentan los principios orientadores de la acción de CORAMBIENTE, que son consistentes con el desarrollo sostenible.

Figura IV – 2.1 Principios Orientadores de la Acción de CORAMBIENTE



Para CORAMBIENTE toda intervención humanitaria o de desarrollo debe partir del reconocimiento pleno de la dignidad de los seres humanos - hombres y mujeres -, la formación de cultura solidaria como opción de futuro posible, el reconocimiento de las diferencias y la promoción de la igualdad de oportunidades, la equidad social y el empoderamiento de las comunidades para potenciar el ejercicio de su ciudadanía y la resolución negociada de los conflictos.

2.3. CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Los principios que enmarcan su gestión son:

- **Reconocer la dignidad humana.** *Por difícil y deteriorada que sea la situación de las personas y comunidades, por estrechas que sean las posibilidades de acción, por escasos que sean los recursos, la acción está destinada a reconocer la dignidad intrínseca de cada ser humano y fomentar la autoestima, la esperanza y la capacidad de autoayuda.*
- **Pluralismo y respeto por las diferencias.** *Todas las personas y comunidades tienen diferencias en su manera de pensar, sentir, vivir. Esas diferencias deben ser apreciadas como un valor y no puede pretenderse una unificación cultural, ideológica o política, ni ejercer discriminación basada en esas diferencias. La necesidad de acuerdos está basada en el diálogo, el ejemplo y la evaluación de los resultados obtenidos.*
- **Equidad de género.** *Es necesario tener una actitud proactiva que brinde a las mujeres mayores posibilidades que las que generalmente se les brindan en los campos económico, organizativo, social y cultural.*
- **Sostenibilidad ambiental, económica y cultural.** *Todas las vías de intervención deben fortalecer la base ambiental, económica y cultural de las comunidades y regiones.*

CORAMBIENTE desarrolla sus programas en torno a líneas operativas o componentes buscando la complementariedad de esfuerzos con otras organizaciones, entidades del Estado y agencias de cooperación, propiciando siempre la conformación de redes, toda vez que su trabajo está centrado en comunidades campesinas, suburbanas y urbanas en condición de exclusión y pobreza y sujetos individuales y grupales invisibilizados y negados. Dentro de ese contexto, su gestión comprende tres líneas de acción así: Social, Alimentaria y Productiva, y Biocomercio, que se presentan en las Tablas IV – 2.1 a la IV – 2.3.

Tabla IV - 2.1 Líneas de Acción Componente Social.

LÍNEAS DE ACCIÓN
Diagnóstico social a nivel individual, familiar y comunitario
Cartografía Social
Mapa Social de riesgos
Planes de intervención en formación y capacitación
Asesoría en planeación y ejecución de proyectos sociales
Manejo de duelo y construcción de proyecto de vida
Educación ambiental y construcción de ciudadanía
Fortalecimiento de Comités Municipales de Seguridad Alimentaria
Construcción de rutas para la incidencia en las políticas públicas
Gestión de proyectos comunitarios
Construcción y articulación de redes

Tabla IV – 2.2 Líneas de Acción Componente Alimentario y Productivo.

LÍNEAS DE ACCIÓN
Valoración nutricional
Elaboración de programas para el abordaje de la seguridad alimentaria y nutricional en los municipios
Asesoría y educación nutricional
Desarrollo de suplementos nutricionales
Diagnóstico y planeación de fincas
Planeación y montaje de banco de forrajes y pastos de corte diferentes pisos térmicos
Asistencia técnica para la producción de alimentos
Asistencia técnica para el manejo de animales y el mejoramiento de pastos y praderas.
Desarrollo de investigación aplicada para la alimentación alternativa a concentrados para especies menores
Transferencia de Tecnología para la producción agrícola y pecuaria
Planes de manejo de cultivos de clima frío, templado y cálido
Diseño e instalación de sistemas de riego
Educación Ambiental y manejo de aguas
Gestión para el manejo de residuos sólidos
Montaje de plantas para la producción de abonos orgánicos
Sistemas de control interno para certificación orgánica colectiva

Tabla IV – 2.3 Líneas de Acción Componente Biocomercio.

LÍNEAS DE ACCIÓN
Asesoría y capacitación en economía solidaria
Asesoría para la creación de empresas del sector solidario
Capacitación para Juntas Directivas en la administración de empresas del sector solidario
Asesoría comunitaria para la organización de la producción y comercialización
Mercados solidarios
Creación Fondo Solidario

2.4 EJES DE INTERVENCIÓN

Las estrategias de intervención de CORAMBIENTE se fundamentan en la Autonomía Alimentaria derivada del fortalecimiento de la seguridad y soberanía alimentaria; la Dinamización de las Economías Locales, mediante el fortalecimiento de las iniciativas productivas rurales y urbanas; y el Fortalecimiento Organizativo, que se traduce en la construcción de comunidad, como se ilustra en la Figura IV -2.2.

Figura IV – 2.2 Ejes de influencia de CORAMBIENTE.



2.5 EXPERIENCIA

CORAMBIENTE es una entidad con más de trece (13) años de experiencia en capacitación y acompañamiento a comunidades campesinas en situación de pobreza o afectadas por el desplazamiento forzado y la violencia, promoviendo alternativas de desarrollo sostenible, fortalecimiento de procesos organizativos y producción orgánica de alimentos.

La Región Nororiental cuenta con 7 años de experiencia procurando la construcción de Seguridad Alimentaria en zonas y comunidades afectadas por el conflicto armado, desarrollando y fortaleciendo procesos de organización comunitaria en torno a alternativas de producción de alimentos orgánicos para autoconsumo y generación de ingresos. Se han desarrollado acciones para facilitar el mejoramiento de las condiciones de vulnerabilidad alimentaria enfocando sus esfuerzos a la niñez y a las mujeres que sufren con más intensidad los rigores de la marginalidad socioeconómica.

Durante este período CORAMBIENTE ha promovido Encuentros Regionales, Foros de Análisis, y ha conformado Mesas de Trabajo Interinstitucional. Ha desarrollado investigaciones que buscan alertar a la opinión pública regional sobre la problemática alimentaria y sobre los esfuerzos de familias y de las organizaciones sociales. Se han elaborado documentos que permiten aportar en la construcción de políticas públicas municipales de seguridad alimentaria, y actualmente la Corporación integra el Comité Departamental de Seguridad Alimentaria en Santander³⁷.

CORAMBIENTE dispone de un equipo de trabajo interdisciplinario asesorado por expertos en desarrollo rural; ha establecido alianzas con Universidades del Nororiente Colombiano para desarrollar pasantías y tesis de investigación. Esta experiencia ha permitido tener credibilidad y confianza de comunidades, y desarrollar habilidad para trabajar en zonas de conflicto, y le ha permitido ganar en capacidad de convocatoria con entidades del Estado y de la sociedad civil.

³⁷ Este trabajo se ha desarrollado cumpliendo con todos los lineamientos jurídicos y administrativos establecidos por la legislación colombiana y atendiendo los requerimientos establecidos por cada agencia internacional de cooperación, así como por las entidades públicas con quienes se ha establecido convenios de financiación.

3. PROYECTO DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y BIOCERCOMERCIO EN POBLACIONES VULNERABLES DE SANTANDER Y NORTE DE SANTANDER

3.1 ANTECEDENTES

El escenario anterior a la intervención de CORAMBIENTE puso en evidencia un conjunto de rasgos comunes que caracterizaban la situación real de las falencias sociales y económicas de las comunidades localizadas en los diferentes municipios que serían objeto de trabajo y que constituyó el punto de partida para formular las directrices del manejo tanto social como productivo, orientado al mejoramiento de las condiciones identificadas previamente y cuyos alcances se inscribieron en el contexto de las políticas de seguridad alimentaria y de biocercomercio del orden Nacional, que a su vez guardan consistencia con los delineamientos internacionales mencionados en el Capítulo Primero.

Problemática Común a las Comunidades Beneficiarias

- **Carencia de un plan de comercialización articulado a las diversas líneas de producción.** La decisión de siembra es tomada por productores partiendo de factores como: hábitos de siembra, líneas establecidas por sus vecinos, precios en el mercado en un lapso inferior a 1 mes, experiencias éxito ó fracaso a raíz de plagas y enfermedades, sugerencias de casas comerciales de agroquímicos. Posterior a esta decisión en la época de cosecha están a merced del flujo de precios en el mercado y a la acción de intermediarios.
- **Inexistencia de una demanda consolidada de sus productos.** Aunque actualmente se han desarrollado acciones para fortalecer sus capacidades en el tema de comercialización, no existe una demanda consolidada de sus productos, y existen limitantes de infraestructura y equipamientos para realizar un transporte adecuado de esos alimentos a los centros de consumo.
- **Volúmenes de venta muy bajos.** Se ha trabajado en la conformación de mercados a domicilio complementados con convenios de compra en algunos almacenes de superficie, sin embargo, los volúmenes de venta son muy bajos frente al volumen que permitiría unos ingresos significativos para los productores.
- **Dificultad para acceder a insumos.** Los productores convencionales tienen altos costos de producción por los precios crecientes de los agroquímicos que utilizan en sus parcelas, mientras que los productores que ya están trabajando con prácticas agroecológicas tienen dificultad para acceder a insumos que requieren en grandes volúmenes como abonos.

-
- **Carencia de capital de trabajo.** A pesar de los recursos y programas gubernamentales, los trámites para acceder a recursos financieros les hace imposible disponer de capital de trabajo, por lo que sus actividades de inversión dependen de la capacidad de cada familia para acumular ó reinvertir los pocos ingresos.
 - **Bajo conocimiento de agentes que afectan la producción y de las prácticas de prevención y control.** Buena parte de las familias conocen los principios y algunas prácticas de manejo orgánico de sus cultivos, pero conocen muy poco de los principales agentes que causan problemas en la producción, así como de las prácticas de prevención y control.
 - **Fuentes limitadas de agua.** Existe un requerimiento de infraestructura de riego que les permita optimizar el uso de las fuentes limitadas de agua; sin embargo por dificultades de orden financiero se requiere buscar recursos de otras entidades para suplir esta demanda.
 - **Elevado nivel de desnutrición principalmente en la población infantil.** De acuerdo con la información generada por el equipo de CORAMBIENTE, el 10% de niñas y niños sufren desnutrición aguda y alrededor del 35% sufren de desnutrición crónica, generada entre otras por: bajo suministro de vitaminas y proteínas. La dieta se circunscribe a máximo 15 alimentos, de los cuales cuatro ocupan un 60% del total. El 70% de alimentos, en promedio son obtenidos mediante la compra y agrava la situación el elevado consumo de cafeína y azúcares simples.

79

Propuesta de Seguridad Alimentaria

En el año 2002, CORAMBIENTE coordinó el Primer Encuentro de Seguridad Alimentaria, con la participación de las Asociaciones de Desplazados ubicados en el Área Metropolitana de Bucaramanga y de organizaciones campesinas vulnerables de la región. En este evento se analizaron los impactos del conflicto sobre la producción, distribución y acceso a los alimentos por campesinos y familias vulnerables urbanas. A partir de este encuentro se estructura una propuesta de seguridad alimentaria en medio del conflicto armado, la cual tiene cuatro líneas principales de acción:

- Montaje de procesos para atención alimentaria en zonas urbanas,
- Atención alimentaria de emergencia a comunidades retornadas o reubicadas para la recuperación de capacidad productiva
- La producción agro-ecológica con familias campesinas retornadas, reubicadas y/o vulnerables en zonas rurales.
- La conformación de una red regional de seguridad alimentaria.

Avances logrados entre 2004 y 2010

Durante el período comprendido entre 2004 y 2010, CORAMBIENTE ha venido trabajando con familias campesinas y de esa labor conjunta se destacan los siguientes proyectos implementados cuyos logros se presentan en las Tablas IV – 3.1 a la IV – 3.4.

Tabla IV – 3.1 Proyectos y Logros de CORAMBIENTE 2004.

Año	Proyecto	Logros
2004	Seguridad alimentaria en medio del conflicto Nororiente Colombiano. Proyecto financiado por el Ministerio de Agricultura.	Organización comunitaria y producción para el autoconsumo y la comercialización con 98 familias desplazadas.
	Atención humanitaria a población desplazada Cúcuta y Catatumbo, Nororiente Colombiano. Proyecto financiado por la Agencia Suiza de Cooperación para el Desarrollo COSUDE	Organización comunitaria y producción para autoconsumo de 200 familias retornantes al Catatumbo.
	Operación Humanitaria para Restablecimiento Catatumbo Medio. Proyecto financiado por Consejo Noruego para Refugiados NRC.	Ayuda alimentaria para 1600 niños y niñas en zonas urbanas.
	Construcción y dotación centro de atención alimentaria en Valles del Rodeo - Cúcuta, Norte de Santander. Proyecto financiado por la Organización Internacional Para Migraciones OIM.	Organización comunitaria, montaje e infraestructura de un centro de atención alimentaria para beneficio de 400 niños y niñas.
	Producción agroecológica en granjas Nororiente Colombiano. Proyecto financiado por Govern de les Illes Balears y el Ayuntamiento de Calvià.	Montaje de producción orgánica de plátano, hortalizas, mora para 100 familias campesinas con apoyo de capital semilla y herramientas.
	Atención a madres lactantes, niños menores de dos años y en edad escolar. Proyectos financiados por el Plan Mundial de Alimentos P.M.A. y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF.	Montaje de un Fondo Rotatorio para el apoyo a la producción. Conservación y distribución de alimentos para centros alimentarios.

2004	Seguridad Alimentaria en Medio del Conflicto Nororiente Colombiano: Bucaramanga, Cúcuta y Ocaña. Proyecto financiado por CO-SUDE, NORAD, Ministerio de Agricultura.	Manejo de una minuta saludable para población infantil (1600 niños y niñas)
		Seguimiento nutricional de población infantil.
		Vinculación del Estado para el sostenimiento de los centros de atención alimentaria.
		Apoyo en maquinaria, herramientas y capital de trabajo para 98 familias rurales.

Tabla IV – 3.2 Proyectos y Logros de CORAMBIENTE 2005-2008.

Año	Proyecto	Logros
2005	Mejorando de la Seguridad Alimentaria y las capacidades organizacionales de familias desplazadas en el Nororiente Colombiano Bucaramanga, Cúcuta, Ocaña. Proyecto financiado por LUTHERAN WORLD RELIEF.	Fortalecimiento de la producción orgánica Conformación de Asociaciones rurales y urbanas Comercialización de excedentes.
	Seguridad Alimentaria en Medio del Conflicto en el Nororiente Colombiano Bucaramanga, Cúcuta, Ocaña, Catatumbo. Proyecto financiado por PCS – NORAD – VLUCHELING.	Escrituración de tierras a 50 familias campesinas desplazadas. Fortalecimiento del Fondo Rotatorio.
	Granjas Solidarias de Producción Agroecológica Bucaramanga, Cúcuta, Ocaña, Catatumbo. Proyecto financiado por CARE CANADA	Asistencia técnica y capacitación para la producción. Comercialización a través de canales mayoristas.
	Atención a escolares Cúcuta. Proyecto financiado por el Instituto Colombiano de Bienestar Familias ICBF	Vinculación del Estado para el Sostenimiento de los centros de atención alimentaria.
2006	Producción y comercialización agropecuaria orgánica Bucaramanga, Cúcuta, Ocaña, Catatumbo	18 asociaciones de productores están vinculados a la producción y comercialización de alimentos orgánicos y están en proceso de certificación.
2007	Atención integral a la problemática de agua (destinada el consumo humano y la producción agropecuaria) con comunidades campesinas y reubicadas (en zonas rurales) del Nororiente Colombiano	100 familias se benefician con sistemas de riego para la producción. Se fortalecen 5 juntas veredales de agua. 100 familias se benefician con el mejoramiento de su acueducto.

2008	Aporte al restablecimiento económico y social, de familias desplazadas y retornantes ubicadas en zonas urbanas y rurales en la región del Catatumbo Medio. (En ejecución). Proyecto financiado por el Gobierno de Islas Baleares (España).	230 mujeres se encuentran asociadas. Montaje de 2 proyectos productivos urbanos. 300 familias se benefician de micro créditos, asistencia técnica y comercialización de productos orgánicos.
	Consolidación el proceso de producción agro ecológica en el Nororiente Colombiano, involucrando 300 familias en torno al autoconsumo, generación de ingresos, con acciones integrales de capacitación, asesoría técnica y créditos productivos. (En ejecución). Proyecto financiado por Fons Mallorca (España).	Fortalecimiento de las Asociaciones de Mujeres del Catatumbo, por medio de la construcción de la Casa de La Mujer en San Pablo. Mejoramiento de infraestructura educativa en 2 escuelas rurales.
	Acciones de Confianza para el Restablecimiento social y económico de comunidades afectadas por el conflicto armado mediante recuperación de seguridad alimentaria, apoyo en infraestructuras físicas comunitarias y mejoramiento de infraestructura educativa en el Nororiente Colombiano. (En ejecución). Proyecto financiado por Ayuda en Acción (España).	Mejoramiento del estado nutricional de 2.000 niñ@s de comunidades rurales. Fortalecimiento de Asociaciones urbanas de mujeres, a través de la implementación de proyectos productivos urbanos.

Tabla IV - 3.3 Proyectos y Logros de CORAMBIENTE 2009.

Año	Proyecto	Logros
2009	Soberanía alimentaria en áreas rurales	Aumento y diversificación de la producción de alimentos para autoconsumo atendiendo requerimientos nutricionales.
		Ampliación de la cultura de buenos hábitos alimentarios.
		Recuperación, reproducción e intercambio de semillas y pies de cría.
		Vinculación a procesos organizativos de soberanía alimentaria.

2009	Mejoramiento de condiciones alimentarias de familias urbanas	Asociaciones integradas en programas de producción urbana, para disminuir costo de alimentos.
		Familias de asociaciones amplían su cultura de buenos hábitos alimentarios.
		Asociaciones adquieren alimentos de manera colectiva participando en el programa "Sabores y Saberes" con mercados solidarios.
	Mejoramiento de condiciones de nutrición	Disminución de 6 puntos en promedio de la desnutrición aguda en el 100% de la población infantil.
	Acceso al recurso agua	Viviendas con infraestructura adecuada para almacenamiento y purificación de agua.
		Comunidades con sistemas de captación y distribución de agua, mejorados.
		Juntas de Agua fortalecidas ejecutando planes para la protección de nacientes.
		Asociaciones fortalecidas en una cultura del buen uso y la defensa del agua como derecho.
	Producción orgánica	Asociaciones coordinadas en torno a programación de producciones orgánicas que atienden requerimientos del mercado local y regional.
		Productores amplían sus habilidades en producción con programas de formación en agricultura orgánica que priorizan el intercambio de conocimientos.
		Asociaciones cuentan con recursos para la producción.
	Organización punto de venta en Bucaramanga	Como derivación de las innovaciones en las técnicas de producción orgánica, los productos generados por cada Asociación se envían semanalmente al punto de venta de Bucaramanga, en cantidades variables.
	Formulación de planes de negocio	Se han formulado y gestionado planes de negocio para la organización de empresas solidarias con oportunidades de mercado.
Fortalecer los procesos organizativos para la convivencia, la gestión y la incidencia	Asociaciones fortalecidas que facilitan la participación de sus integrantes, ejercen liderazgos colectivos y democráticos.	
	Asociaciones ejecutando sus planes de trabajo que benefician a sus asociadas, familias y comunidad.	
	Asociaciones implementan programas de formación para la construcción de ciudadanía con niños y jóvenes.	

Tabla IV – 3.4 Proyectos y Logros de CORAMBIENTE 2010.

Año	Proyecto	Logros
2010	Soberanía alimentaria en áreas rurales	Jornadas de capacitación con participación de 296 familias.
		Realización de tres Festivales Sabores y Saberes: en Matanza, Toledo y Cartagenita.
		Promoción y conformación de equipo de trabajo para elaborar la propuesta de Acuerdo Municipal para la SAN en el Municipio de Matanza.
		Participación en el Comité de Seguridad Alimentaria en Gobernación de Santander.
		Participación en la Cumbre de Gobernadores por la Seguridad Alimentaria.
		Se capacitan en Manejo orgánico de la huerta y biopreparados para manejo de plagas y enfermedades.
		Alimentación del preescolar y el escolar. Jornadas de preparación de alimentos.
	410 personas de zona urbana participan en los festivalitos de la alimentación.	
	Mejoramiento de condiciones alimentarias de familias urbanas	Asociaciones integradas en programas de producción urbana, para disminuir costo de alimentos.
		Familias de asociaciones amplían su cultura de buenos hábitos alimentarios.
Asociaciones adquieren alimentos de manera colectiva participando en el programa "Sabores y Saberes" con mercados solidarios.		
Mejoramiento de condiciones de nutrición	1039 niños y niñas desparasitados y suplementados: 642 en zona norte y 397 en zona sur.	
	Conformación de grupos de promotoras comunitarias y capacitación para estas jornadas.	

2010	Acceso al recurso agua	<p>44 familias de La vereda el Palmar en Toledo cuentan con tanques de almacenamiento para consumo doméstico y para beneficio del café.</p> <p>22 Familias, una escuela y la Casa de la Mujer de ASOMUTCA en San Pablo cuentan con tanque de almacenamiento.</p> <p>90 familias en el barrio 19 de Febrero cuentan con medidores de agua.</p> <p>Con ASOMUCAR y ASPROACUN se realizaron inventarios de nacientes.</p> <p>Se fortalecieron las Juntas de Acueducto de La manga, Bella Luz, San Isidro, Santa Bárbara, Limos, Piedras de moler, 15 letras y Barrio 19 de Febrero.</p> <p>Organización del Foro del Agua en Toledo.</p> <p>2 Campañas para protección de fuentes de agua en Cartagenita y San Pablo.</p> <p>Inventario de nacientes en Rio sucio y Capellanía en Charalá.</p> <p>Acompañamiento a reuniones a Juntas de La Aguada y El Salado: 3 jornadas de sensibilización en AMMUCALE con la participación de los niños, las niñas y las mujeres.</p>
------	------------------------	---

Tabla IV – 3.4 Proyectos y Logros de CORAMBIENTE 2010

Año	Proyecto	Logros
2010	Producción orgánica	ASOMUCAR- ASPROACUN, OCODESTAM: mejoramiento productivo de praderas, que incluye la siembra de maíz y frijol, 23,5 Ha distribuidas en 47 agricultores. Producción de lombricompost con 2 familias.
		ASPROACUN: Tostadora de café, 54 familias y Producción de lombricompost, 1 familia.
		ASOAGRIMUTIS: Instalación de 32 Ha de uchuva, con 15 productores y proceso de certificación orgánica.
		AMMUCALE, establecimiento de cacao orgánico, producción de abonos, podas y manejo fitosanitario, montaje de huertos.
		56 Familias de ASOCIMUCAM y ASOMUCOF capacitadas en producción de abonos orgánicos, preparación de bio-insumos, preparación y recuperación de suelos, buenas prácticas agrícolas.
		En AMMUCALE capacitación en establecimiento de cacao orgánico, producción de abonos, podas y manejo fitosanitario. 168 familias reciben apoyo en capital de trabajo (112 zona norte, 56 zona sur).
		AGROVIDA: Manejo orgánico de piña cayena lisa, manejo de plagas y enfermedades con cultivos acompañantes, preparación de abonos orgánicos compostados y biofermentados.
		ASOMUCAR-ASPROACUN, ASOMUTCA, ACICOCOR- OCODESTAM.: Manejo orgánico de la huerta, Efecto de cultivos acompañantes, Preparación de abonos orgánicos compostados, preparación de Biofermentados para la fertilización y manejo de plagas y enfermedades en los cultivos.
ASOAGRIMUTIS: Manejo orgánico de la uchuva y proceso de certificación orgánica.		

	Formulación de planes de negocio	Formulación del montaje de una deshidratadora de frutas y hortalizas para el beneficio de 45 familias.
	Fortalecimiento de los procesos organizativos para la convivencia, la gestión y la incidencia	Participación base social: 183 asociados en zona sur y 216 asociados en zona norte.
		Participación Líderes y lideresas: 16 en zona sur y 24 en zona norte.
	Jornadas lúdico formativas	718 niños participaron en 20 jornadas lúdico formativas, jornadas de clausura y campamentos de fin de año.
		Capacitación de promotoras para el programa.
		Entrega de caja de herramientas para lúdica.
		Se desarrollan las jornadas para la etapa Germinando.

Rasgos Fundamentales de los Resultados Alcanzados

- **Procesos de producción de alimentos**, suministrando semillas y especies menores para la producción de huertas caseras y cultivos de mayor área destinados al autoconsumo, recuperando especies con alto valor nutricional y que han sido relegadas por las comunidades (Chachafruto, ahuyama, Frijol Guandul).
- **Gestión con agencias de cooperación en algunos municipios de la región** para facilitar una infraestructura básica de **acopio y distribución de agua** destinada al consumo y la producción agropecuaria.
- **Identificación conjunta de algunas líneas de producción para generación de ingresos en cada Asociación**, atendiendo factores como: resistencia a plagas y enfermedades; conocimiento y experiencia de las familias; requerimientos del mercado; requerimientos hídricos, y rentabilidad esperada. Se ha diseñado una programación de producción para estas especies, buscando atender de manera adecuada la demanda de mercado en términos de continuidad y frecuencia de la producción.
- **Proceso de capacitación de las familias en la promoción de la agricultura orgánica** a partir de la identificación de causas relacionadas con la problemática agrícola y la producción convencional, hasta tipificar situaciones concretas como el deterioro de suelos, pérdida en cuerpos de agua, disminución de la productividad; a partir de esta mayor sensibilidad se ha trabajado en la implementación de prácticas para recuperar la capacidad productiva de los suelos, algunas de ellas son: elaboración y aplicaciones significativas de abonos orgánicos, aplicaciones de control botánico de plagas y enfermedades, entre otras.

-
- **Impulso a la comercialización de productos orgánicos** que se han producido por las familias. En este ámbito se han puesto en marcha mercados a domicilio, contactos con tiendas para la distribución de estos productos, venta a consumidores mayoristas, participación en espacios radiales de difusión y sensibilización para el consumo de alimentos orgánicos, buscando alternativas a los canales convencionales de mercado para evitar la dependencia y aumentar el grado de aceptabilidad de alimentos orgánicos, que facilite un acercamiento de productores a consumidores. Al proceso se han integrado desde el mercado a otros productores orgánicos de la región.

3.2 OBJETIVOS DEL PROYECTO CORAMBIENTE-CAF

Objetivo General

Mejorar las condiciones de vida de 20 comunidades campesinas y reubicadas del Nororiente Colombiano, mediante el establecimiento y consolidación de procesos organizativos en torno a la producción y comercialización de alimentos orgánicos, la recuperación de condiciones relacionadas con su Seguridad y Soberanía Alimentaria, y la incidencia en política pública alimentaria.

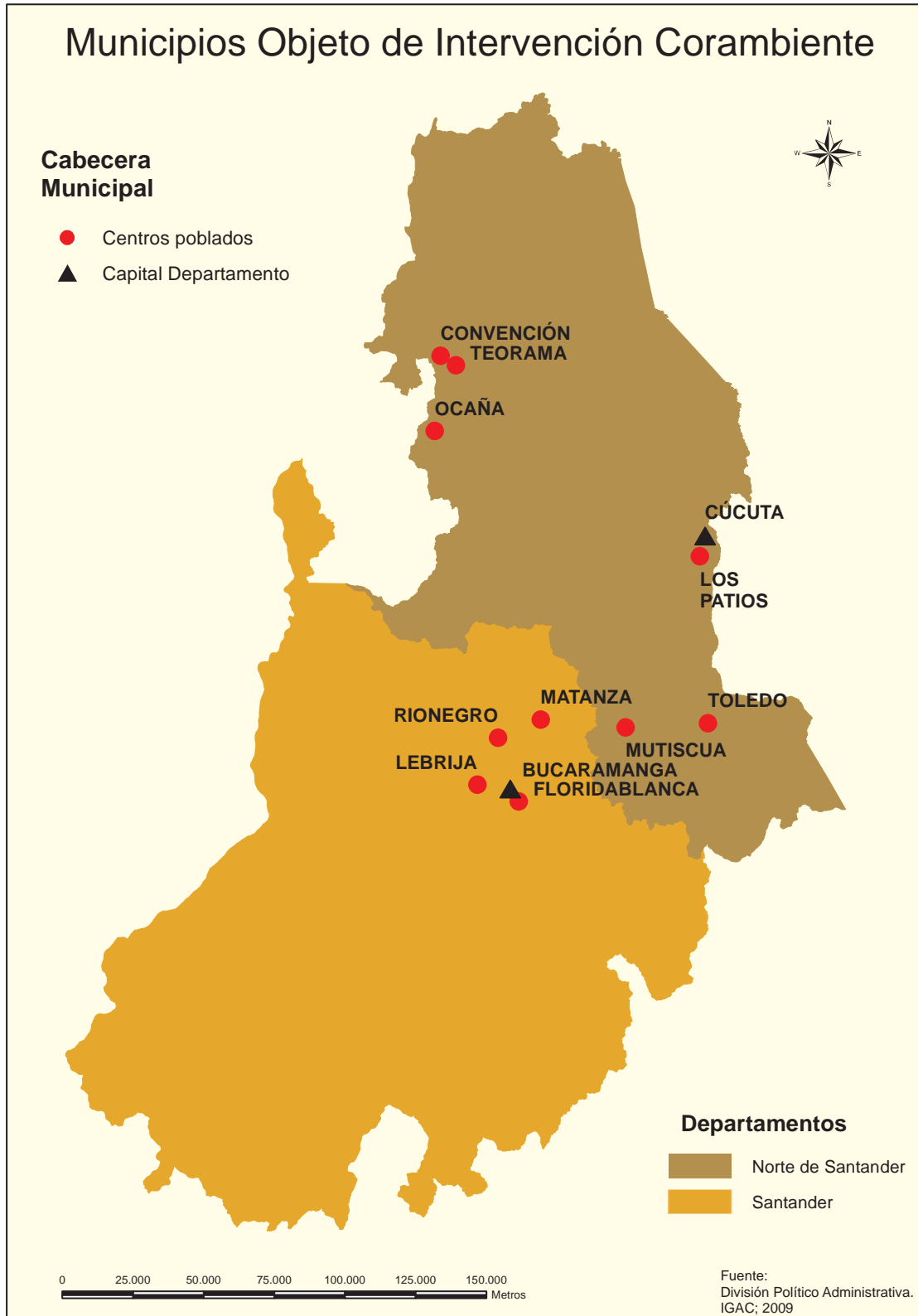
Objetivos Específicos

- **Realizar el montaje de procesos de producción agropecuarios orgánicos de acuerdo a una programación y coordinación que atienda requerimientos alimentarios de las familias (autoconsumo) y demandas de mercado en términos de precios, calidad de los productos, volúmenes y continuidad de la oferta.**
- **Implementar procesos de comercialización de productos orgánicos para aumentar los ingresos de las familias beneficiarias.**
- **Apoyar en la incidencia institucional y en la sostenibilidad de estas acciones a partir de la incidencia en políticas públicas alimentarias en el ámbito municipal.**

3.3 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El proyecto se desarrolla en tres (3) municipios del Departamento de Santander: Río Negro, Matanza y Lebrija (que hace parte de la cuenca donde se construye el proyecto de Hidrosogamoso), y en 4 municipios del Departamento de Norte de Santander: Toledo, Mutiscua, Teorama y Convención, que se muestran en el Mapa IV – 3.1.

Mapa IV -3.1.



3.4 BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Beneficiarios Directos

Los beneficiarios directos son 3.867 personas que conforman 800 familias productoras campesinas, vinculadas a 20 organizaciones sociales.

CORAMBIENTE trabaja desde hace 5 años con familias campesinas en alto grado de vulnerabilidad y con familias que fueron desplazadas por el conflicto armado y han retornado a su región de origen como en el caso particular del Catatumbo medio. Durante la intervención se ha promovido el fortalecimiento de la organización comunitaria en torno a la producción orgánica de alimentos para autoconsumo y generación de ingresos. En el marco de estas acciones se sostiene con las comunidades un diálogo permanente que permite hacer una lectura actualizada de sus contextos.

Participan además familias campesinas de la región quienes a pesar de la presión de grupos armados y de la crisis socioeconómica mantienen una dinámica productiva y se caracterizan por:

- Su disposición para desarrollar procesos de producción agroecológica en un marco de economía solidaria.
- No participar de otros programas o proyectos relacionados con el tema alimentario que se adelanten en la zona.
- Ser familias con notables dificultades socioeconómicas.
- En algunos casos se trata de mujeres cabeza de familia, que cuentan con el espacio para siembra y /o manejo de las especies menores, dispuestas a participar de los espacios de capacitación/formación, intercambio, reflexión, seguimiento y evaluación que incluye el proyecto.
- En muchos casos ser líderes reconocidos por la comunidad, interesados en la producción orgánica, con actitud amplia para trabajar y apoyar a su comunidad, como dinamizadores del proyecto y el proceso que el mismo conlleva.

En todas las actividades se busca facilitar la participación de mujeres y hombres propiciando condiciones para viabilizar una mayor intervención del género femenino.

Los beneficiarios directos se pueden categorizar así:

a) Familias que han sido desplazadas por el conflicto armado, y que llegaron a ciudades como Cúcuta, Bucaramanga, Ocaña, buscando protección para sus vidas, instalándose en barrios periféricos sin las mínimas condiciones de habitabilidad, sin empleo y con un alto grado de Vulnerabilidad Alimentaria. Estas familias después de tolerar diversas adversidades 3 a 4 años, deciden retornar al Catatumbo *“prefiriendo morir con dignidad, antes de seguir sufriendo en las ciudades”*; se encuentran con parcelas destruidas, sin semillas, ni animales, sin infraestructura de salud ni educativa. Mientras inicia un proceso de organización, apoyado por agencias internacionales, para recuperar su producción de autoconsumo, negociar con entidades del Estado el restablecimiento de los servicios educativos, de salud y la búsqueda de alternativas productivas para generar ingresos y contrarrestar las presiones hacia la siembra de coca.

b) Familias campesinas en condiciones de vulnerabilidad, propietarias de los terrenos, en su mayoría minifundios, de los que depende su sostenimiento, conformadas en promedio por 5 personas (tres hijos y dos adultos); carecen de acompañamiento técnico y de los recursos necesarios para desarrollar una producción adecuada a los requerimientos del mercado, supeditados a los intereses de los intermediarios que les compran productos en sus fincas.

Sus prácticas de producción son una mezcla de las estrategias de revolución verde (como el uso intensificado de agroquímicos) con prácticas tradicionales como la tumba y quema; sus predios sufren un alto deterioro en la diversidad biológica y en la productividad de los suelos a causa de la erosión. El nivel escolar es bajo, máximo 5º grado de enseñanza primaria y en los niños y niñas se presenta un alto grado de deserción escolar debido entre otras a:

- Bajo nivel económico de las familias en las veredas, el cual presiona a los hijos a incursionar prematuramente en el mercado laboral;
- La migración a que se ven sometidas algunas familias de las veredas por problemas de seguridad;
- La poca importancia que los padres le dan a la educación de sus hijos;
- Las grandes distancias que deben caminar los niños por trechos, algunos de difícil tránsito y que se agravan en época de invierno.

Su principal forma de organización está representada en las Juntas de Acción comunal y Asociaciones de Padres de Familia constituidas en las instituciones educativas.

Desde la intervención de CORAMBIENTE se han establecido y fortalecido procesos organizativos de mujeres y de productores.

Beneficiarios Indirectos

Los beneficiarios indirectos son 2.600 personas de 700 familias que se benefician de las acciones del proyecto a través del consumo de alimentos orgánicos.

Beneficiarios Adicionales

Los beneficiarios adicionales están representados en funcionarios de las Instituciones Municipales -Alcaldes, Concejos Municipales, Hospitales, Sectores como el Educativo y Organizaciones Sociales- relacionadas con la problemática alimentaria a quienes se capacita y apoya para la formulación de proyectos de acuerdo con las políticas públicas municipales.

Organizaciones Vinculadas de Manera Directa al Proyecto

DEPARTAMENTO DE SANTANDER

Asociación Campesina 14 De Mayo. (Municipio De Rio Negro. Vereda Honduras)

Está conformada por 50 familias provenientes de diferentes departamentos: Santander, Arauca, Sur del Cesar y Bolívar. Se ubican en el municipio de Rio Negro, vereda Honduras, a 20 km de Bucaramanga: La parcelación es de 400 hectáreas, de las cuales el 60% sostiene bosques húmedos, fundamentales para el flujo de agua de acueductos del municipio de Río Negro y 6 veredas vecinas.

Esta área se caracteriza por tener diferentes pisos térmicos que permiten la producción de café, plátano, mora, granadilla, lulo y hortalizas. La comunidad vive en casas de madera, sin servicios sanitarios, sin energía eléctrica y en condiciones muy precarias de salud. Los campesinos tienen un alto potencial de liderazgo, son muy disciplinados y cuidadosos en sus procesos de organización y productivos.

**Asociación de Mujeres Unidas Construyendo Futuro –ASOMUCOF-.
(Municipio de Matanza. Corregimiento de Santa Cruz de la Colina)**

Esta Asociación pertenece al corregimiento de Santa Cruz de la Colina, Municipio de Matanza, a 1 hora 30 minutos de Bucaramanga. La Asociación fue creada hace 3 años con la vinculación de 60 mujeres. Tiene junta directiva en funcionamiento impulsando el desarrollo de proyectos productivos (pollos de engorde, gallinas ponedoras, pequeños cultivos) con recursos propios. La mayoría de mujeres conforman familias nucleares de 4 a 6 miembros, con propiedad de tierra en predios con tamaños que oscilan entre las 8 y 20 has. El grupo maneja un buen nivel de participación y responsabilidad en las funciones y cargos que asume.

**Asociación de Mujeres Campesinas de Lebrija
– AMMUCALE -**

Agrupada a 11 veredas del Municipio de Lebrija, que forma parte de la cuenca en la que se ubica el proyecto Hidrosogamoso, están ubicadas a 1 hora 30 minutos de Bucaramanga. Está integrada por 145 mujeres cabeza de familia, y tiene como objetivo el mejoramiento de las condiciones sus hogares a través de la gestión de proyectos productivos y la producción de alimentos para autoconsumo.

**Asociación AGROSOLIDARIA
– Charalá -**

Integrada por 30 familias campesinas, organizadas en torno a la producción y comercialización local de alimentos; son propietarios de sus terrenos que oscilan entre las 3 y 6 hectáreas, están bastante sensibilizados e interesados en la producción orgánica de alimentos.

DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER

**Asociación de Mujeres Trabajadoras del Catatumbo –ASOMUTCA-.
(Municipio de Teorama. Corregimiento de San Pablo)**

Constituida en el 2005 e integrada por 90 mujeres que habitan en 8 veredas del Corregimiento de San Pablo Municipio de Teorama, con las cuales se han desarrollado proyectos agropecuarios de autoconsumo, generación de ingresos, formación en liderazgo y gestión de conflictos. Tienen como objetivo emprender proyectos de seguridad alimentaria, transformación de alimentos, preservación del medio ambiente, los recursos naturales y la salud; al igual que la búsqueda de alternativas para un ejercicio en equidad de género, con sus familias buscan opciones productivas para sustituir el cultivo de coca, en un contexto de conflicto armado.

**Asociación de Mujeres de Cartagenita – ASOMUCAR -
(Municipio de Convención. Corregimiento de Cartagenita)**

Integrada por 50 mujeres, que habitan en 6 veredas del Corregimiento Cartagenita del Municipio de Convención (Catatumbo Medio), pertenecen a familias organizadas después de retornar a sus tierras, luego del desplazamiento forzado por el conflicto armado; tienen como objetivo garantizar la Seguridad Alimentaria de sus familias y promover su Participación comunitaria.

**Asociación de Productores agropecuarios de los corregimientos unidos de convención
– ASPROACUN -**

Municipio de Convención (Norte de Santander) Asociación conformada por 110 productores, distribuidos en 15 veredas. Se creó con el objetivo de promover la gestión de proyectos productivos como plátano, café, ganadería, y frutales que sean alternativas a la producción de coca; promover la autonomía alimentaria y la conservación de los recursos hídricos de la región.

**Asociación de Productores Agroecológicos de la Provincia de Ocaña
– AGROVIDA -**

Conformada en el año 2001 e integrada por 50 familias de productores con el objetivo de fomentar la producción y mejorar la calidad de vida de sus asociados. Su Junta Directiva está en funcionamiento y han adelantado proyectos de siembra orgánica de tomate y piña; son un grupo emblemático de productores orgánicos en la provincia de Ocaña; están trabajando en la producción y comercialización de alimentos.

**Organización Comunitaria para el Desarrollo Social, Sostenible de la zona Amortiguadora
del Parque Natural Nacional Tamá
– OCODESTAM- (Municipio de Toledo)**

Ubicada en el Municipio de Toledo (Norte de Santander), agrupa a 6 organizaciones campesinas de 7 veredas, unidos por la búsqueda del bienestar social económico y ambiental de la comunidad campesina; en total la integran 124 familias y tiene como objetivo el apoyo a sus organizaciones para la gestión y desarrollo de proyectos de producción, transformación y comercialización de alimentos, en condiciones de respeto hacia los recursos naturales.

Asociación de Productores de Mutiscua – ASOAGRIMUTIS-

Integrada por 40 familias campesinas del municipio de Mutiscua, propietarias de sus terrenos, cuya área oscila entre las 2 y 6 Hectáreas, dedicadas a la producción de hortalizas de clima frío y leche. Con esta asociación se ha iniciado la producción de uchuva orgánica, adelantando el proceso de certificación por una empresa alemana. Se destaca su espíritu emprendedor, puesto que este proceso de producción se desarrolla con un altísimo porcentaje de aporte de las familias.



BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA

4. IMPACTOS DE LA INTERVENCIÓN DE CORAMBIENTE - CAF EN EL COMPONENTE SOCIAL

4.1 OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Aportar herramientas para fortalecer las Asociaciones en su dinámica interna y en su participación en el contexto local y regional. La Figura IV - 4.1 ilustra los resultados esperados del Programa Social.
- Elaborar y ejecutar un plan de capacitación que responda a un diagnóstico de necesidades de cada asociación, para su fortalecimiento asociativo.
- Diseñar y ejecutar un plan de acompañamiento en Asambleas y reuniones de Junta Directiva que les permita llegar a acuerdos y elaboración de planes.

Figura IV – 4.1 Componente Social



4.2 ESTRATEGIA METODOLÓGICA

El desarrollo de las temáticas se aborda a través de metodologías educativo-experienciales buscando el reconocimiento de elementos propios de las dinámicas familiares, grupales y organizativas, el análisis de las prácticas utilizadas y el mejoramiento o reforzamiento de las mismas. Esta dinámica puede expresarse así:

- Educación **“Aprender Haciendo”**
- Intercambio de saberes con multiplicador
- Construcción de conocimientos y prácticas
- Desarrollo de acciones en la Asociación y en la localidad

El componente social se apoya en acciones y metodologías participativas de fortalecimiento: los talleres, las convivencias, los encuentros, las reuniones y las actividades lúdico-recreativas que logren dinamizar el proceso formativo mediante herramientas metodológicas como el aprender haciendo, el diálogo de saberes, el aprendizaje y la reflexión cotidiana, la autonomía en la toma de decisiones.

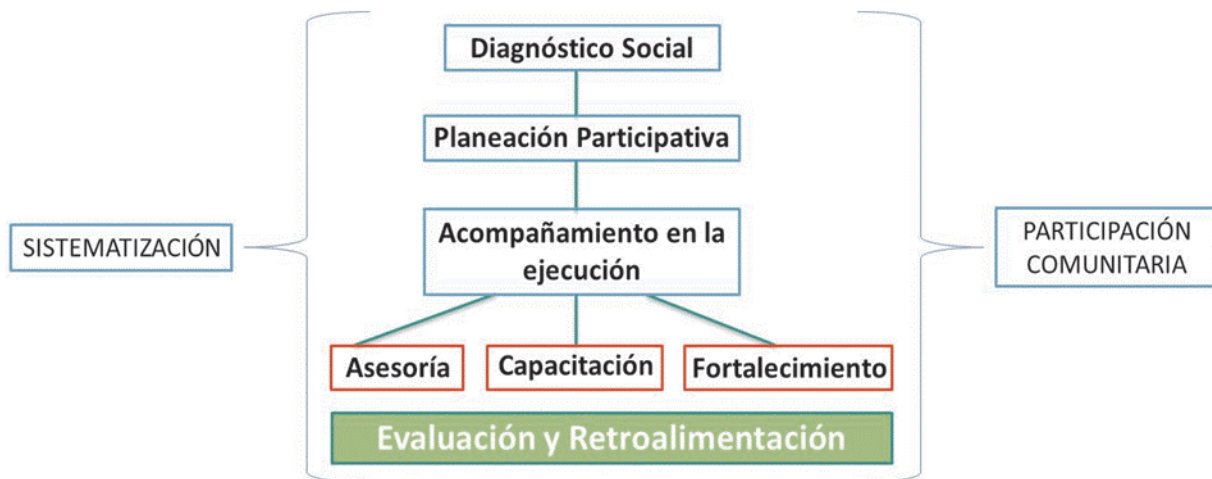


Exposición en talleres por parte de las lideresas

4.3 ACOMPAÑAMIENTO SOCIAL

Por otra parte, la expresión de sus integrantes debe contener las ideas, anhelos, valores, inquietudes o propuestas comunitarias. A lo largo de la intervención del componente social se hace necesaria y pertinente la investigación de nuevas teorías y metodologías, la sistematización y evaluación permanente de la experiencia en los procesos de fortalecimiento, capacitación y acompañamiento de tal manera que se produzcan elementos nuevos y aprendizajes para retroalimentación del área social y de los grupos comunitarios. Véase la Figura IV – 4.2.

Figura IV – 4.2 Acompañamiento Social



4.4 COMPONENTES DE INTERVENCIÓN

Fortalecimiento Grupal

Para lograr fortalecer los grupos humanos acompañados por CORAMBIENTE se requiere un proceso educativo en el que intervienen dos instrumentos básicos: saberes y habilidades.

- Los **saberes** para la ciudadanía deberían hacer parte de la educación pública formal en las escuelas (análisis y crítica del funcionamiento del sistema democrático nacional e internacional, del funcionamiento del sistema político en distintos niveles, del funcionamiento de los servicios públicos, del análisis de problemas socio-políticos, etc.).
- Las **habilidades** se refieren a la adquisición de destrezas personales y valores cívicos que les ayudan a conducirse en la vida social. Son habilidades prácticas que pueden transmitirse mediante procedimientos vivenciales en programas de participación colectiva activa. Esas destrezas que se aprenden por el uso (no se enseñan directamente, como una asignatura) tienen que ver con la formación de la voluntad (que no es una facultad), la concentración (atención), las habilidades de la comunicación interpersonal (hablar, argumentar, escuchar y callar), el ejercicio de la solidaridad y la cooperación, la educación de la inteligencia afectiva, el ejercicio para entender los puntos de vista de los(as) otros(as) y la puesta en práctica de la responsabilidad y el compromiso.



Celebración día de la Mujer 14 de Mayo

La participación en una organización social como CORAMBIENTE, debe contribuir a que los sujetos participantes en el proyecto, no solo se vuelvan personas más autónomas, sino capaces de defender su autonomía en cualquier situación y de ayudarla a construir en otros y otras. Teniendo en cuenta que la convivencia es la base para la definición y consecución colectiva de objetivos comunes, en el acompañamiento social, se priorizan las propuestas que han emergido de las mismas asociaciones para mantener en equilibrio las relaciones interpersonales y la organización comunitaria.

102

En este orden de ideas, la propuesta está encaminada a fomentar los Principios guía para la convivencia de los y las Asociadas, promoviendo la visibilización de los mismos por medio de acciones concertadas, conjuntas y cooperativas en donde el equipo y la comunidad pongan en práctica:

- a. El Trabajo Comunitario (Solidaridad, Cooperación, Unidad).
- b. La Igualdad
- c. La Transparencia
- d. La Equidad de Género
- e. La voluntariedad
- f. La No Victimización
- g. La No estigmatización
- h. La Dignificación del Ser Humano

Fortalecimiento de Asociaciones

Haber logrado traspasar el umbral del trabajo individual al trabajo organizativo bajo modalidades solidarias de organización formal, decididas por las voluntades de grupos humanos, supone romper con estigmas y estilos personales que van desde percepciones individualistas y egocéntricas que afectan las dinámicas personales y grupales. Estos logros a pesar de marcar diferencias, actitudes y voluntades, es preciso apoyarlas y fortalecerlas a través de diferentes alternativas que permitan la proyección solidaria de las diferentes organizaciones que se han creado a partir de la intervención y apoyo de CORAMBIENTE en el Nororiente Colombiano

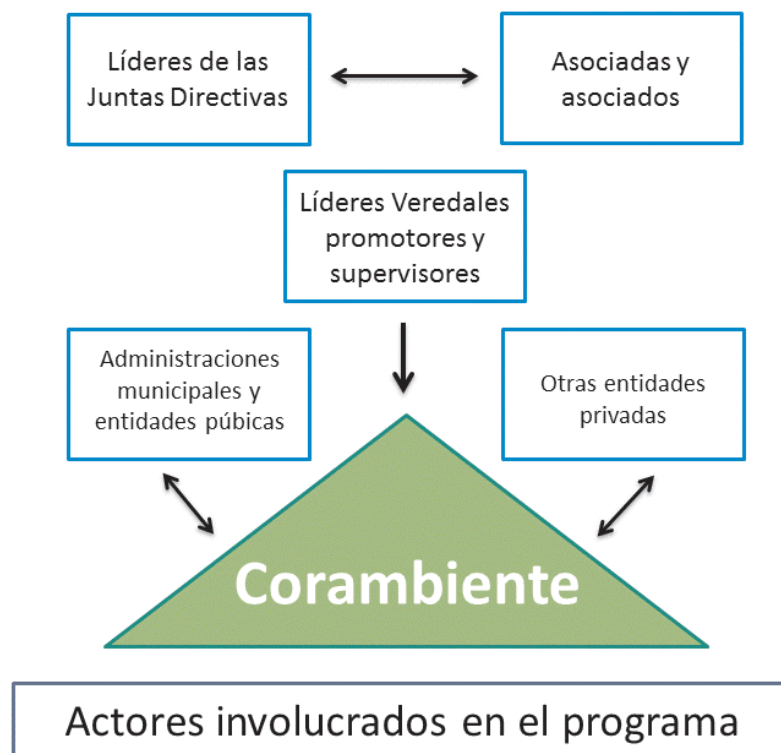


Asamblea General ASOCIMUCAM

El Componente Social busca aportar a las diferentes organizaciones comunitarias, en el fortalecimiento de las mismas como unidades productivas consolidadas como empresas solidarias, trabajando por su estructuración administrativa y generando posibilidades económicas y sociales a sus integrantes, acordes con sus expectativas, posibilidades y recursos, para cualificar sus condiciones de vida en los diferentes aspectos. Para lograr los objetivos anteriores, se estructuran acciones de capacitación en economía solidaria, herramientas operativas para el funcionamiento directivo y administrativo de las diferentes organizaciones, así como acciones de fortalecimiento para potenciar habilidades y destrezas en manejo de grupos, planeación estratégica, elaboración de proyectos, gestión de los mismos, el fomento de nuevos liderazgos y la negociación pacífica de conflictos.

4.5 ACTORES INVOLUCRADOS EN EL PROGRAMA

Figura IV – 4.3 Actores Involucrados en el Programa Social



104

4.6 AVANCES LOGRADOS EN FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

- Formación de líderes y lideresas.
- Fortalecimiento de bases sociales.
- Conformación de Comités de Crédito.
- Capacitación en administración de empresas de economía solidaria.

4.7 PROGRAMA SEMILLAS DE VIDA

El Programa Semillas de Vida busca construir competencias para la convivencia ciudadana en niños y niñas mediante el afianzamiento o desarrollo de valores de manera que contribuya al mejoramiento de las condiciones reales de convivencia, de la calidad de vida, de proyección y construcción de comunidad. Como objetivos específicos se han formulado los siguientes:

- Establecer espacios educativo-formativos para el aprendizaje y afianzamiento de los valores para la ciudadanía a través del desarrollo de actividades lúdicas y artísticas con niños/as y jóvenes.
- Vincular a diversos actores sociales de la comunidad de tal manera que se vivencien en todos los espacios comunitarios, los valores trabajados.
- Propiciar un semillero de nuevos líderes juveniles, que tengan otras visiones de las relaciones en la familia, la comunidad y el entorno.

Proceso metodológico

El proceso metodológico del Programa Semillas de Vida se ilustra enseguida:

Figura IV -4.4 Proceso Metodológico “Aprender Jugando”



Tabla IV – 4.1 Herramientas Pedagógicas Programa Semillas de Vida.

HERRAMIENTA PEDAGOGICA	HABILIDADES QUE DESARROLLA	GRUPO DE EDAD
MÚSICA	<ul style="list-style-type: none"> -Facilita el proceso de integración activa en la sociedad, -Ayuda a lograr autonomía en las actividades habituales, a asumir el cuidado de sí mismo y del entorno, y a ampliar el mundo de relaciones. -Proporciona seguridad emocional, confianza, integración y respeto mutuo. 	3 a 5 años
EL CUENTO	<ul style="list-style-type: none"> Transmite todos los valores, sean ellos familiares, socioculturales, materiales, éticos y morales, o aún espirituales. -Facilita la asimilación rápida y práctica del significado de cada valor. -Facilita el desarrollo de comportamientos y actitudes respetuosas, amistosas, solidarias, participativas y generosas con los demás. 	3 a 5 años 6 a 9 años
EL TEATRO	<ul style="list-style-type: none"> -Abre las puertas de la sensibilidad estética, de la reflexión, de la capacidad de emocionarse, reírse y llorar. -Facilita la comprensión de diferentes visiones y realidades de la vida y del mundo. -Invita al pensamiento y a la reflexión, también los atrae a la diversión. 	6 a 9 años 10 a 13 años
POESIA	<ul style="list-style-type: none"> Facilita la expresión de ideas y de sentimientos. -Es una vía que ayuda a infundir amor, ánimo y a forjar valores para la vida. 	6 a 9 años 10 a 13 años
PINTURA	<ul style="list-style-type: none"> Facilita la comunicación y manifestación de las ideas y pensamientos. -Desarrolla la confianza en sí mismo. -Permite la expresividad de emociones, de sentimientos y sensaciones. -Permite la comunicación con los demás y consigo mismo -Promueve la creatividad. -Incentiva la formación de la personalidad y la madurez psicológica. 	3 a 5 años 6 a 9 años 10 a 13 años

<p>EL CINE</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Facilita la reflexión sobre lo mejor y lo peor de nuestra condición humana. -Muestran un vasto abanico de comportamientos humanos y de formas de vida. -Provoca varios sentimientos a la vez: Perplejidad, reflexión, responsabilidad y liberación. -Ayuda a transformar el sentido (muchas veces absurdo e irracional) de nuestra vida individual y colectiva. 	<p>3 a 5 años 6 a 9 años 10 a 13 años</p>
<p>CAMPAMENTOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Estimulan La autonomía y La responsabilidad. -Fortalecen los vínculos con el entorno. -Contribuyen al aprendizaje de la convivencia con otras personas -Ayudan a desarrollar sus habilidades sociales. -Facilita el hacer amigas y construir relaciones personales con adultos confiables. 	<p>6 a 9 años 10 a 13 años</p>
<p>LOS JUEGOS (las dinámicas, los chistes, las adivinanzas y los trabalenguas)</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Facilitan el desarrollo intelectual, emocional y social. -Permiten tres funciones básicas de la maduración psíquica: la asimilación, comprensión y adaptación de la realidad externa. -Favorecen las adquisiciones sociales tempranas y las habilidades de comunicación social. 	<p>3 a 5 años 6 a 9 años 10 a 13 años</p>
<p>ACTIVIDADES PARA UNA ETICA – ECOLÓGICA (rutas, caminatas, exploraciones)</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Generan responsabilidad cívica hacia el medio ambiente, la biodiversidad, el cuidado del agua, del suelo, de los bosques, el reciclaje, etc. -Ayudan a entender el valor de la calidad ambiental tanto para la producción como también para la salud, la recreación, y, en fin, para el propio bienestar y el de todos. -Proporcionan las dimensiones y límites de la actividad humana sobre los recursos naturales. -Facilitan la contemplación y admiración de la belleza del paisaje y la pequeña escala de los seres humanos. 	<p>3 a 5 años 6 a 9 años 10 a 13 años</p>
<p>DANZA, BAILE</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Estimula la disciplina, el compromiso y el enfrentamiento a los desafíos. - Permite la integración con otros en una actividad de equipo que favorece la interrelación, la capacidad de escucha, el respeto y la comunicación. - Promueve la interacción de actitudes y el reconocimiento y/o afirmación de la autonomía que le permitirá asimilar la importancia del equilibrio humano como base de todo bienestar personal y colectivo. 	<p>3 a 5 años 6 a 9 años 10 a 13 años</p>

Etapas

El Programa Semillas de Vida se ha estructurado en 4 etapas para la educación de ciudadanía, dirigido a niñas en el rango de edad de 3 a 13 años; estas etapas obedecen a cuatro finalidades específicas que tienen que ver con el fortalecimiento de las actitudes hacia uno mismo, hacia los otros, hacia la sociedad y hacia el entorno, utilizando para ello el desarrollo de talleres educativo-formativos, con la práctica de valores para el afianzamiento de habilidades personales, grupales, comunitarias y ambientales. Los nombres que se le han dado a las etapas corresponden al ciclo vital de las plantas, considerándolas como semejanza al proceso de desarrollo de las personas.

Las etapas se han denominado: **Germinando** (Fortalecimiento de la actitud hacia uno mismo), **Creciendo** (Fortalecimiento de la actitud hacia los demás), **Fortaleciendo** (Fortalecimiento de la actitud hacia la sociedad) y **Cosechando** (Fortalecimiento de la actitud hacia el entorno), como se muestra en la Figura IV - 4.5.

Figura IV -4.5 Etapas del Programa



Avances

- Aceptación por parte de la comunidad
- Conformación de equipos de promotoras
- Formación y capacitación para el equipo de promotoras
- Desarrollo de la etapa “Germinando”
- Realización de encuentros y campamentos de integración.

4.8 DINAMIZACIÓN DE ECONOMÍAS LOCALES

Objetivo

Dinamizar economías rurales a través de la producción orgánica de alimentos integrados a redes de comercialización funcionales.

Acciones estratégicas

Figura IV – 4.6 Acciones Estratégicas



De manera consistente con las acciones estratégicas, las distintas asociaciones campesinas anteriormente mencionadas, recibieron asesoría y capacitación antes, durante y después del proyecto en:

Figura IV – 4.7 Asesoría y Capacitación.

Asistencia Técnica
Comercialización Asociada
Gestión de Recursos Complementarios

Algo fundamental en el desarrollo del proyecto ha sido y será el apoyo dentro del proceso de la comercialización asociada que se refleja en aspectos claves tales como:

Figura IV – 4.8 Apoyo al Proceso de Comercialización.

Capacitación en manejo de post cosecha
Organización de comités de comercialización
Giras, intercambio de experiencias con otras asociaciones y en otros departamentos del territorio colombiano
Fortalecimiento de puntos de venta de productos orgánicos
Procesos de Transformación de frutas y hortalizas en deshidratadoras y Trapiches comunitarios

Con la dinamización de las economías locales se encuentran resultados destacables tales como los siguientes:

MEJORAMIENTO DE CAPACIDADES PARA LA COMERCIALIZACIÓN ASOCIADA
FORTALECIMIENTO DE MERCADOS LOCALES
COMERCIALIZACIÓN EN GRANDES
VOLÚMENES DE PRODUCTOS ORGÁNICOS

110

4.9 MERCADOS SOLIDARIOS

Objetivo

Fortalecer procesos solidarios de intercambio y compra de alimentos con familias urbanas, utilizando instrumentos tales como los siguientes.

- Mercados conjuntos
- Tiendas comunitarias
- Producción urbana de alimentos

En la Tabla IV – 4.1 se presentan los rasgos fundamentales del Programa de mercados Solidarios.

Tabla IV – 4.1 Mercados Solidarios.

Objetivo	Mejorar las condiciones de acceso a alimentos de familias urbanas en situación de exclusión.
Estrategias	<ul style="list-style-type: none"> ■ Asociaciones integradas en programas de producción urbana para disminuir costo de alimentos. ■ Asociaciones adquieren alimentos de manera colectiva para bajar costos. ■ Familias de asociaciones amplían su cultura de buenos hábitos alimentarios. (este resultado está integrado con el programa de saberes y sabores).
Resultados	<ul style="list-style-type: none"> ■ Producción urbana: Producción de alimentos que tengan un mayor costo en la canasta (criterio de decisión), o por volumen de consumo (impacto sobre la canasta básica). ■ Adquisición de alimentos: fortalecimiento de capacidades instaladas: para no entrar a sacar a los tenderos existentes (Alianzas con los comerciantes). Juntar a las familias para que compren de manera conjunta. La compra de alimentos se hará de manera rotativa, lo que se compra se reparte de manera equitativa. Compra de alimentos no perecederos (arroz, aceite, sal, panela, café).
Componentes (Áreas temáticas)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Producción Urbana. ■ Compra de alimentos baratos. ■ Buenos hábitos alimentarios.

Los componentes del Programa de Mercados Solidarios, mencionados en la tabla anterior, se describen a continuación.

Tabla IV – 4.2 Mercados Áreas Temáticas o Componentes.

Componente	Descripción
Producción Urbana	<ul style="list-style-type: none"> ■ Caracterización de los mercados familiares, productos, precios, épocas de compra. (talleres prácticos de promoción, cantidad y ahorro). ■ Definición de alimentos a producir. (Disponibilidad de espacios y condiciones climáticas, que sea reproducible (en este sentido los productos agrícolas son todos vendidos, no regalados). ■ Montaje (capital semilla, capacitaciones). ■ Programación de la distribución.

<p>Compra Alimentos Baratos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Capacitación a los facilitadores (CORAMBIENTE) sobre el funcionamiento de los mercados (plazas). ■ Actividades de motivación a grupos de interés. (subsido de transporte, difusión del programa). ■ Capacitación de alimentos sustitutos (Saberes y sabores). ■ Definición de alimentos a comprar, con relación a los ingresos. ■ Calendario de cosechas. ■ Fomentar la compra y el uso de productos en cosecha. Integrar con proyectos de generación de ingresos.
<p>Buenos Hábitos Alimentarios</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Capacitación (Saberes y Sabores). ■ Recetarios de productos económicos.

4.10 FONDO SOLIDARIO

Se entiende por Fondo Solidario a los recursos monetarios derivados de la Cooperación Técnica de la CAF- FONDESHU, gestionados por la Corporación Buen Ambiente, CORAMBIENTE, destinados a la realización de Proyectos Productivos (autoconsumo y comercialización) propuestos por las Asociaciones, que tienen un carácter solidario y circulatorio para que permitan mantener la disponibilidad de recursos financieros que faciliten la producción agropecuaria de sus asociados y asociadas.

Beneficiarios y Beneficiarias

Son todos los asociados y todas las asociadas, que de forma individual o grupal, están vinculados a las distintas organizaciones campesinas acompañados por CORAMBIENTE, y que requieren capital de trabajo.

Composición Del Fondo Solidario

- El Fondo Solidario está integrado inicialmente por los recursos aportados desde las entidades de cooperación internacional a través de sus rubros Capital de Trabajo o Fondo Solidario.
- En segunda instancia los recursos con que cuenta el fondo proceden de la devolución que realizan los asociados y las asociadas, las familias y grupos de familias, una vez finalice la ejecución de sus proyectos productivos, así como cuotas extraordinarias que pacten los asociados y cuotas de inscripción que realicen los asociados nuevos.

-
- Estos recursos pueden ser fortalecidos por la incorporación de nuevos aportes que se realicen desde agencias de cooperación y/ó entidades del Estado, como resultado de la gestión hecha por la Asociación, los asociados, las asociadas y sus familias y CORAMBIENTE.
 - El 10% de todos los auxilios, subsidios y contratos que se logren obtener de parte de entidades públicas y privadas serán destinados a los fondos solidarios de las asociaciones.
 - Los recursos para la primera ejecución serán de manejo administrativo de CORAMBIENTE; en la primera rotación, el dinero se depositará en las cuentas de los fondos solidarios de las asociaciones, y su manejo será centralizado.

Objetivos

- Atender las necesidades de capital de trabajo para los asociados y las asociadas de las distintas asociaciones campesinas apoyados por CORAMBIENTE, que cultiven con técnicas orgánicas.
- Conformar el capital para que la Asociación, en forma gradual, inicie su fondo Solidario que le permita financiar sus actividades e irradie el servicio a sus asociados y asociadas productores.
- Optimizar el recurso aportado a través de la cooperación internacional, con una visión de empresa.

Renglones a Apoyar

- Líneas para producción agrícola:** Financia cultivos de ciclo corto, en costos tales como: Semillas, abonos, insumos, infraestructura.
- Líneas de sostenimiento:** Financia cultivos de mediano y largo plazo en costos tales como: Semillas, insumos e infraestructura.
- Líneas para producción pecuaria:** Financia la producción de gallinas criollas, pollos criollos, piscicultura, cunicultura, ganado de leche y ceba, en inversiones como: Pie de cría, alimentos, vacunas, infraestructura.
- Líneas de consumo:** Financia recursos para calamidades familiares, alimentos, salud, educación y pago de servicios públicos.

Condiciones Financieras

Intereses. La tasa que se cobrará a manera de interés es del 0.8% mes vencido para cualquier tipo de línea de financiación sobre el valor total del crédito otorgado.

Capital Semilla. Todo crédito otorgado por el Fondo Solidario de La Asociación Campesina 14 de Mayo para la financiación de cualquier línea de crédito tendrá como capital semilla el 10% del valor total del crédito – por una única vez

Plazos:

- Para cultivos de ciclo corto (**hasta 6 meses**), el plazo será contra comercialización, dependiendo del ciclo de cada cultivo. Al final el asociado o la asociada pagará el total del crédito recibido con los respectivos intereses.
- Para cultivos de mediano plazo: Período de gracia de 12 meses. Plazo máximo 18 meses, con amortización mensual y gradual a partir del mes 13.
- Para animales y consumo: Período de gracia hasta de 6 meses. Plazo máximo 18 meses (**incluido periodo de gracia**), con amortización mensual y gradual a partir del mes 7. En producción animal, la definición del periodo de gracia y plazo de pago atiende al tipo de especie y flujo de caja.

114

Condiciones Especiales

La junta directiva nombrará un comité de crédito que será integrado por tres miembros de la junta directiva de la asociación, dentro de los cuales deberá estar el o la tesorera de la junta directiva, quienes serán los encargados de acopiar, revisar y aprobar las solicitudes de proyectos, con el fin de agilizar los trámites administrativos, sin embargo a las reuniones del fondo solidario podrá asistir la junta directiva en pleno quien asesora y orienta las decisiones frente al fondo solidario.

- Los créditos otorgados a través del fondo NO se entregarán en dinero, sino en insumos en la primera ejecución y en efectivo para la segunda ejecución previa solicitud de los interesados y bajo el seguimiento del comité de crédito.
- La devolución del crédito se realizará en pesos a la tesorera del comité de crédito quien responderá a la asamblea general por estos dineros, debiéndose abrir una cuenta bancaria para el manejo de estos dineros.

-
- Las personas naturales o por familia, sólo podrán tener un crédito vigente.
 - Para acceder a un nuevo crédito el asociado o asociada debe tener cancelado el 70% del crédito anterior.
 - Para grupos de asociados o asociadas podrán tener hasta tres créditos vigentes, de los cuales dos serán para producción de ciclo corto y hasta uno para mediano plazo.
 - Todos los créditos deben tener la aprobación del Comité de Crédito de la Asociación Campesina encargada de la zona y el equipo técnico de CORAMBIENTE.
 - Para todos los créditos, la compra y entrega de insumos se realizarán de acuerdo a las necesidades del cultivo y a la planeación del mismo.

Requisitos Para Aprobación Y Desembolso

Todo asociado o asociada aspirante a un crédito para cualquier tipo de línea estipulada en este manual, deberá:

- Ser asociado activo o asociada activa, es decir, estar a Paz y Salvo por todo concepto con la tesorería de la Asociación.
- Registrar participación activa en todos los eventos y reuniones que se programen de tipo comunitario, formativo, de capacitación e integración inter y extra asociativo.
- Mostrar disposición y colaboración en todos los eventos en los que la asociación se involucre y estén de acuerdo con su misión y objetivos.
- Cumplir con los Estatutos de la Asociación.
- Tener propiedad dentro del radio de acción de la Asociación.
- Elaborar el proyecto a financiar, junto con el agrónomo o técnico de CORAMBIENTE.
- Entregar el primer domingo de cada mes el proyecto o proyectos solicitados a la Junta Directiva, para que en comité de crédito sean aprobados previa acta de soporte.
- Firmar una Letra de cambio ante la Asociación como garantía de cumplimiento del crédito otorgado, en caso de ser favorecido o favorecida.

Procedimiento Para La Recepción Y Trámite De Créditos

- El Comité de Créditos de dicha Asociación Campesina se reunirá el primer domingo de cada mes para recibir, analizar, aprobar o desaprobar los proyectos recibidos y expedirá notificación al interesado o interesada sobre la decisión tomada.
- El Comité de Créditos de la Asociación encargada, en caso de aprobar cualquier proyecto, lo o los remitirá a CORAMBIENTE en los cinco (5) primeros días de cada mes para su Aprobación por parte del equipo técnico y del equipo administrativo, en cuanto a disponibilidad del recurso.
- El Comité de Créditos de la Asociación encargada, firmará Acta de Entrega de los insumos que CORAMBIENTE entregará y cada usuario o usuaria, de igual forma firmará esta acta.

Controles Internos

- La aprobación de los créditos estará mediada por la viabilidad del proyecto, la disponibilidad de recursos, el historial de pagos y la asignación de créditos a cada asociado, asociada o familia.
- Toda solicitud para Fondo Solidario debe ser aprobada por el Comité de Créditos y debe ser revisada por la junta directiva como ente administrador de la asociación de la Asociación Campesina.
- Toda solicitud de crédito ante CORAMBIENTE debe ser presentada por el Comité de Créditos de la Asociación.
- Cada crédito debe soportarse con todos los documentos requeridos, según sea individual o colectivo y archivar en la carpeta de la Asociación.
- Todas las Letras de Cambio deben estar soportados por la respectiva acta de entrega.
- Cada Letra de Cambio debe numerarse.
- Registrar cada Letra de Cambio en la planilla de control de créditos.
- En el momento del pago se efectuará un recibo de ingreso para fondo solidario con copias al asociado, a la asociación.

-
- Los dineros recibidos se consignarán mensualmente, en la cuenta del Fondo Solidario de la asociación encargada, la cual será manejada por el Comité de crédito que estará integrado por 3 personas de la junta directiva, y se registrará en libros contables la relación de estos dineros.

Disposiciones Especiales

- En caso de pérdida total del proyecto por calamidad o desastre natural se realizará previamente un estudio de evaluación de daños y se determinará condonar la deuda al asociado.
- En caso de pérdida parcial la junta directiva se reunirá con el asociado o asociada para determinar cómo se realizará la devolución parcial de los dineros o materiales, teniendo en cuenta la situación evaluada.
- Si agotado el plazo acordado para el pago de intereses y las deudas contraídas por las asociadas, no se cumple con los pagos establecidos, se procederá de la siguiente manera:
 - Llamado de atención al asociado o asociada a través de carta firmada por el comité de créditos de la Asociación.
 - Citación a reunión para conciliar plan de pagos refinanciando la deuda.
 - Fijación de un plazo máximo de 1 mes para ponerse a paz y salvo con el crédito.
 - Si pasado el mes de plazo, el asociado o asociada persiste en su incumplimiento de pago, se procederá a ejecutar las letras de cambio que haya firmado la asociada, ante la entidad legal competente.
 - Si el asociado o asociada se niega a entregar los materiales, insumos y herramientas como parte o pago total del crédito otorgado se procederá con la expulsión definitiva de la Asociación



BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA

5. IMPACTOS DE LA INTERVENCIÓN DE CORAMBIENTE - CAF EN EL COMPONENTE ALIMENTARIO Y PRODUCTIVO

5.1 IMPACTOS EN EL PROGRAMA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL

El Programa Alimentario busca fortalecer la seguridad alimentaria y nutricional de 20 asociaciones campesinas, integradas por 800 familias, ubicadas en los departamentos de Santander y Norte de Santander.

Objetivos

- Mejorar las condiciones alimentarias de familias rurales y urbanas, a través de la apropiación de hábitos alimentarios saludables, recuperación de productos nativos, determinación de Canasta Básica Alimentaria e incidencia en política pública de Seguridad Alimentaria.
- Realizar los diagnósticos nutricionales y alimentarios de cada comunidad.
- Elaborar y ejecutar un plan de capacitación que responda necesidades de cada asociación, para su fortalecimiento alimentario.
- Asesorar y acompañar a las Juntas Directivas para la incidencia en los comités de seguridad alimentaria local.

Estrategia Metodológica

La estrategia metodológica comprende el desarrollo de talleres, actividades y jornadas que motivan la dinámica de grupo y se complementan con la aplicación de la técnica de “aprender haciendo” para promover la transformación de hábitos alimentarios inadecuados y promover al interior de las familias y asociaciones la producción y el consumo de otros productos con altos valores nutricionales que no se han incorporado anteriormente a las dietas.

Estos talleres se desarrollan en torno a las siguientes temáticas:

- Jornadas de Preparación de Alimentos con Hortalizas, Frutas y Verduras

Los objetivos de estas jornadas son:

- Reconocer la importancia del consumo de hortalizas, verduras y frutas.
- Promover formas adecuadas de consumo, almacenamiento y conservación de las frutas, verduras y hortalizas.
- Determinar la relación del consumo de estos grupos de alimentos con la salud.
- Elaborar dos preparaciones nutritivas y agradables de alimentos con hortalizas, verduras y frutas que se estén produciendo en las zonas.

Las temáticas comprenden:

- Principales aportes nutricionales de las frutas, hortalizas y verduras y su relación con la salud.
- Recomendaciones para el consumo y la preparación.
- Alternativas de almacenamiento y conservación

- ***Jornadas de Alimentación Saludable***

Los objetivos de estas jornadas son:

- Sensibilizar a las familias sobre la importancia de sus prácticas alimentarias y de los productos disponibles en su región para la adopción de hábitos alimentarios.
- Contribuir al mejoramiento de las condiciones nutricionales de las familias, a través de la diversificación y mejoramiento de la dieta.
- Reconocer los alimentos y las funciones de los grupos de alimentos en el organismo

Las temáticas comprenden:

- Alimentos, grupos de alimentos y nutrientes

- ***Jornadas de Alimentación Del Preescolar y El Escolar***

Los objetivos de estas jornadas son:

- Resaltar la importancia que tiene la buena alimentación de los niños y niñas en edad preescolar y escolar para lograr su adecuado crecimiento y desarrollo.
- Identificar las características de la alimentación de los niños en edad preescolar y escolar, así como los alimentos indispensables en estas etapas.
- Determinar las causas de las inapetencias infantiles y las mejores formas de manejarlas.

Las temáticas comprenden:

- Características de la etapa preescolar
- Conducta alimentaria
- Características de la etapa escolar
- Conducta alimentaria
- Problemas nutricionales

Actores Involucrados en el Programa

Los actores son las familias, las asociaciones, organizaciones e instituciones

Componentes de Intervención

- Diagnóstico del estado nutricional de la población infantil
- Seguridad alimentaria y nutricional
- Plan de capacitación

Diagnóstico del estado nutricional de la población infantil

El estado nutricional es definido como el grado de adecuación de las características anatómicas y fisiológicas del individuo, con respecto a parámetros considerados normales, relacionados con la ingesta, la utilización y la excreción de nutrientes³⁸.

Metodología: la evaluación del estado nutricional, se realizó en septiembre de 2011, mediante la toma de datos antropométricos, Peso y Talla, soportados en la edad exacta de cada uno de los individuos. En el análisis se utilizó el Software CORAMBIENTE 2010, basado en las tablas de la NCHS.

*38 **Desnutrición:** es un estado patológico originado como resultado de la deficiente incorporación de los nutrientes en las células del organismo y se presenta con diversos grados de intensidad y variadas manifestaciones clínicas.*

***Desnutrición Aguda:** corresponde a un bajo peso del niño o la niña frente al esperado para su talla y sexo, sin tener en cuenta su edad. Es calculado a partir del indicador Peso para la Talla P/T. Es un indicador de desnutrición reciente, se altera rápidamente y mide el efecto del deterioro en la alimentación y de la presencia de enfermedades en el pasado inmediato, por lo cual se dice que obedece a situaciones de coyuntura. Es usual que esta sea la desnutrición con menor prevalencia, ya que refleja el ajuste fisiológico del peso a privaciones que pueden haber afectado la talla, resultando en niños de baja estatura pero de aparente buen peso.*

***Desnutrición Global:** se determina al comparar el peso del niño o la niña con el esperado para su edad y sexo. Se considera un indicador general de desnutrición relacionada específicamente con el peso; cuando el indicador P/E (peso para la edad) muestra una disminución pequeña, el diagnóstico corresponde a un bajo peso para la edad y cuando la privación es marcada, se expresa como desnutrición global.*

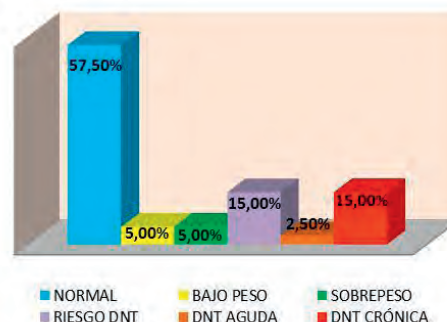
***Desnutrición Crónica:** se determina al comparar la talla del niño o la niña con la esperada para su edad y sexo. Es un indicador de los efectos acumulativos de privaciones nutricionales a través del tiempo, tanto generacional como durante el desarrollo temprano del niño. Cuando el indicador T/E (talla para la edad) se afecta rigurosamente, se considera una Desnutrición Crónica Severa y manifiesta así un retraso marcado del crecimiento que repercute en el desarrollo psicomotor, social y neuronal del niño o niña. De igual forma, una afección mínima de este indicador, sin compromiso de los demás indicadores se considera Talla Baja para la edad, la cual puede tener causas de tipo nutricional o genético.*

■ **Resultados Comunidades De Santander**

Asociación Municipal De Mujeres Campesinas De Lebrija – AMMUCALE. Veredas La Victoria, Zaragoza y Sardinias. En la veredas la Victoria, Zaragoza y Sardinias fueron valorados en total 40 niños y niñas, de los cuales, 24 son mujeres y 16 son hombres con edades comprendidas entre los 2 y los 13 años.

En esta comunidad más del 50% de los niños y niñas están clasificados en el rango de normalidad, sin embargo, las cifras de desnutrición crónica siguen superando los promedios nacionales presentados por la ENSIN en el año 2005. Es importante resaltar de igual forma, que la misma proporción de niños y niñas se encuentra a riesgo de desnutrirse.

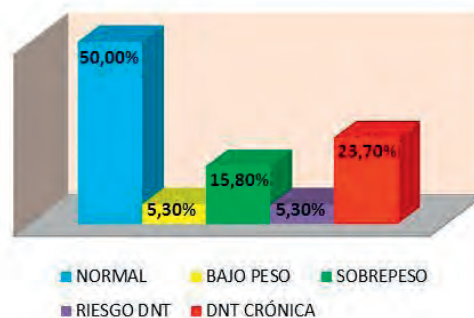
Figura IV – 4.10 Prevalencia del estado nutricional infantil AMMUCALE. Veredas La Victoria, Zaragoza y Sardinias



Veredas La Aguada Y El Salado. En las veredas la aguada y el salado se valoraron en total 38 menores de edad, cuyas edades estaban comprendidas entre los 3 y los 13 años. De ellos 16 son mujeres y 22 hombres.

Esta comunidad, tiene un comportamiento particular. Además que la mitad de la población presenta un adecuado estado nutricional y más del 23% está en desnutrición crónica; casi el 16% de la misma está afectada por el sobrepeso, situación que no implica necesariamente, una ingesta excesiva de alimentos, sino que probablemente puede deberse a un desbalance en la adecuación de macronutrientes, donde se priorizan alimentos de alto valor calórico, pero de baja calidad nutricional.

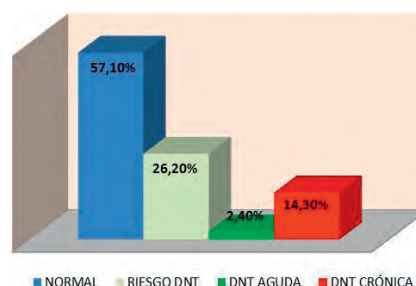
Figura IV – 4.11 Prevalencia del estado nutricional infantil AMMUCALE. Veredas La Aguada y El Salado



Vereda Río Sucio. En la vereda Río Sucio se valoraron en total 42 menores de edad, cuyas edades estaban comprendidas entre los 3 y los 13 años. De ellos son 20 mujeres y 22 hombres.

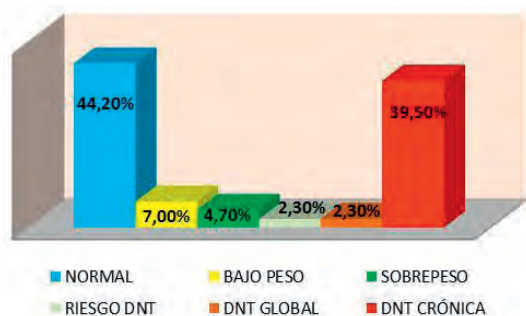
En Río Sucio, al igual que en las demás veredas evaluadas de AMMUCALE la prevalencia de desnutrición crónica es superior a la prevalencia nacional; y aunque casi el 60% de la población tiene un adecuado estado nutricional, la población a riesgo es mayor al 27%.

Figura IV – 4.12 Prevalencia del estado nutricional infantil AMMUCALE. Vereda Río Sucio



Asociación 14 De Mayo. Rionegro. En la Vereda Altigracia del municipio de Rio negro, fueron valorados 43 menores de edad; de ellos 14 son mujeres y 29 hombres. Las edades estuvieron en el rango de los 3 a los 13 años.

Figura IV – 4.13 Prevalencia del estado nutricional infantil Asociación 14 de Mayo. Rionegro

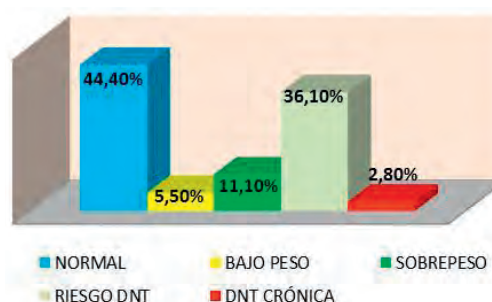


La situación nutricional de esta comunidad es la más crítica de todas las asociaciones evaluadas en el año 2010. La prevalencia de desnutrición crónica alcanza el 39,5%, mientras el porcentaje de normalidad no alcanza el 45%.

Asociación De Mujeres Campesinas De Matanza – ASOCIMUCAM. Sector 1. En el sector 1 del municipio de Matanza, que está conformado por las veredas de San Isidro, el Palmar, Venadillo, la Cuchilla, Siagá y Vega Grande se valoraron en total 36 menores de edad; entre los cuales, son 21 mujeres y 15 hombres entre los 3 y los 13 años.

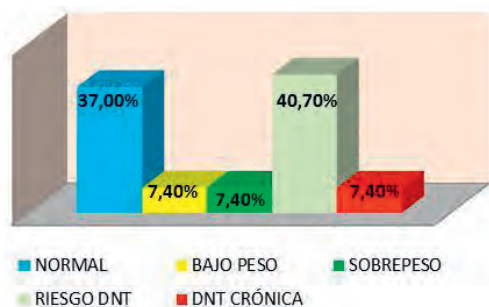
En este sector de Matanza, la principal problemática está determinada por el alto riesgo de desnutrición que presentan los menores. Como aspecto llamativo se encuentra el sobrepeso en el 11,1% de la población que puede estar determinado por un desbalance en el aporte nutricional de la dieta, dando prioridad a alimentos de alto valor calórico.

Figura IV – 4.14 Prevalencia del estado nutricional infantil. ASOCIMUCAN. Matanza. Sector 1



Sector 2. En el sector 2 de Matanza, conformado por las veredas la Ovejera, el Salado, Bulcaré y el casco urbano, fueron evaluados 27 menores de edad entre los 3 y los 12 años. De esta población 13 son mujeres y 14 hombres.

Figura IV – 4.15 Prevalencia del estado nutricional infantil ASOCIMUCAN. Matanza. Sector 2

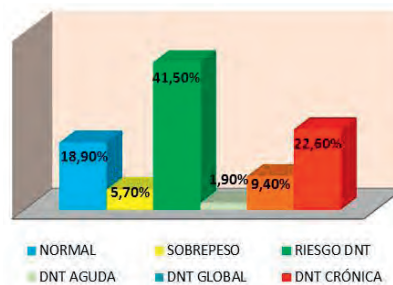


La situación del sector 2 de Matanza presenta un comportamiento similar al sector 1, sin embargo, la prevalencia de desnutrición crónica allí es más alta que en el primero. En este caso el mayor porcentaje de niños y niñas se encuentran clasificados como a riesgo de desnutrición.

Sector 3 (Corregimiento Del Paujil). Este sector está conformado por las veredas que agrupa el corregimiento del Paujil y son: Aventino, la Capilla y San Carlos. La población total valorada fue de 53 menores de edad entre los 3 y los 13 años. El total de mujeres equivale a 28 y el de hombres a 25.

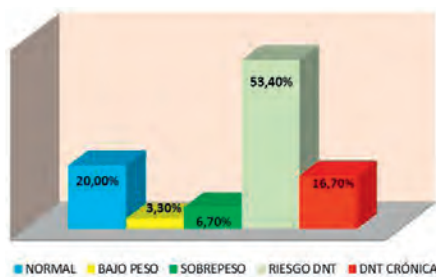
Los porcentajes de normalidad más bajos de todas las comunidades, se encuentran en este sector. Existe un riesgo muy alto de desnutrición y una prevalencia de desnutrición crónica que supera, como en muchos casos anteriores, las cifras nacionales.

Figura IV – 4.16 Prevalencia del estado nutricional infantil. ASOCIMUCAN. Matanza. Sector 3



Asociación De Mujeres Construyendo Futuro Del Corregimiento De Santa Cruz De La Colina – ASOMUCOF. Matanza. En total 30 niños y niñas entre los 2 y los 12 años fueron valorados en Santa Cruz de la Colina; de ellos, son 16 mujeres y 14 hombres.

Figura IV – 4.17 Prevalencia del estado nutricional infantil ASOMUCOF Matanza.

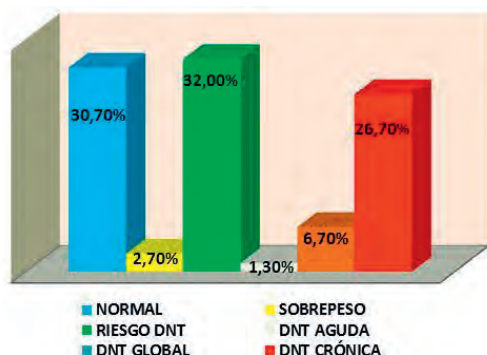


Las condiciones nutricionales de Santa Cruz de la Colina son igualmente críticas; sólo 20% de los niños están eutróficos, los demás presentan algún tipo de malnutrición; las prevalencias más altas se encuentran en la clasificación de riesgo de desnutrición y desnutrición crónica.

■ **Resultados Comunidades De Norte De Santander**

Junta De Acción Comunal Del Barrio 19 De Febrero, Municipio De Convención. En la comunidad del barrio 19 de febrero fueron valorados 75 niños y niñas en total, en un rango de edades comprendido entre los 3 y los 12 años; de estos, 38 eran mujeres y 37 hombres.

Figura IV – 4.6 Prevalencia del estado nutricional infantil. JAC 19 de febrero. Convención

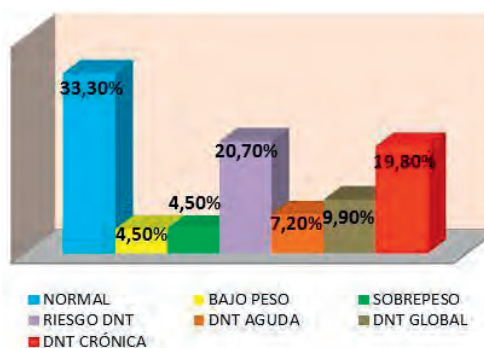


La mayoría de los niños y niñas de esta comunidad, se encuentran clasificados en el rango de **Riesgo de Desnutrición**, situación que se agudiza al poner en evidencia que más del 26% de los niños y niñas se encuentran en Desnutrición Crónica. Los menores de edad con un estado nutricional adecuado corresponden al 32% de la población.

Asociación De Mujeres Construyendo Progreso Del Barrio Belén – ASMUCOPROB. Ocaña .En total 111 niños y niñas entre los 3 y los 11 años fueron valorados en el Barrio Belén. De este total 65 son mujeres y 46 hombres.

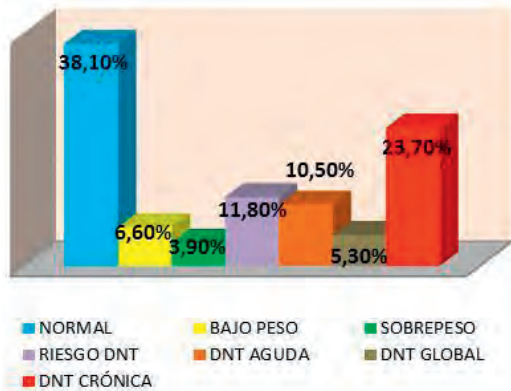
En el Barrio Belén de Ocaña, las cifras de Desnutrición Crónica y Riesgo de Desnutrición son muy elevadas; la primera corresponde al 19,8% del total de menores valorados (las cifras más altas a nivel nacional según la ENSIN corresponden a un 12%) y la segunda clasificación se presentó en el 20,7% de los niños y niñas. El rango de normalidad sólo alcanzó el 33,3% del total.

Figura IV – 4.7 Prevalencia del estado nutricional infantil. ASMUCOPROB. Ocaña



Asociación De Mujeres Unidas Del Barrio Cristales - ASOMUCRIS. Ocaña En el Barrio Cristales de Ocaña se evaluó el estado nutricional de 76 menores de edad; entre ellos, 42 eran mujeres y 34 hombres. Las edades estuvieron comprendidas entre los 2 y los 12 años.

Figura IV – 4.8 Prevalencia del estado nutricional infantil. ASOMUCRIS. Ocaña

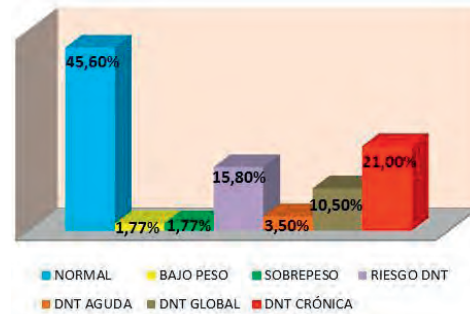


El comportamiento de diagnóstico nutricional en el Barrio los Cristales es muy similar al presentado en el Barrio Belén, ambos ubicados en zonas sub-urbanas del municipio de Ocaña. La desnutrición crónica es un poco más alta aquí, con un 23,7% y a su vez el porcentaje de menores eutróficos también es un poco mayor; sin embargo, el panorama no es más alentador, dado el incremento en los porcentajes de otros tipos de desnutrición como la aguda y una deficiencia que no es menos importante por sus implicaciones en el riesgo y el adecuado crecimiento y desarrollo, que es el Bajo Peso.

Asociación De Mujeres Trabajadoras Del Catatumbo – ASOMUTCA. Teorama. En el corregimiento de San Pablo, ubicado en el municipio de Teorama (Catatumbo Medio), se valoraron en total 57 menores de edad, entre los cuales 27 eran mujeres y 30 hombres.

La situación nutricional de ASOMUTCA muestra un porcentaje mayor de normalidad, pero de nuevo la proporción de Riesgo de Desnutrición y de Desnutrición Crónica como clasificación nutricional más crítica siguen siendo muy altas. La desnutrición global alcanza al 10,5% de la población infantil y menos de la mitad de los niños y niñas presentan un estado nutricional adecuado.

Figura IV – 4.9 Prevalencia del estado nutricional infantil ASOMUTCA. Teorama



5.1.1 Impactos Logrados En Seguridad Alimentaria y Nutricional

La seguridad alimentaria y nutricional se visualiza con resultados tales como:

- Las familias aumentan y diversifican la producción de alimentos para autoconsumo atendiendo sus requerimientos nutricionales.
- Las familias amplían su cultura de buenos hábitos alimentarios.
- Asociaciones recuperan el valor cultural de alimentos excluidos de sus dietas.
- Asociaciones recuperan, reproducen e intercambian semillas y pies de cría.
- Asociaciones vinculadas a procesos organizativos de soberanía alimentaria.

Logros

- Elaboración de minutas semanales; diagnóstico nutricional y alimentario; preparación de alimentos; alimentación del preescolar y el escolar; alimentación Saludable.
- Se introducen 3 nuevos patrones alimenticios:
- Se incluye una receta nueva dentro de la dieta familiar.
- Aumento en el consumo de frutas y verduras.
- Mayor calidad de los tiempos de comida al tener una minuta guía semanal.

129

Avances Logrados en Formación y Capacitación

- Vinculación y Participación activa en Comités Municipales de Seguridad Alimentaria
- Integración a redes sociales en defensa del agua y la soberanía alimentaria
- Visibilización y reconocimiento ante administraciones municipales como promotoras de la soberanía y seguridad alimentaria.

5.1.2 Programa Sabores y saberes

Objetivos

- Lograr que las familias tengan condiciones alimentarias y nutricionales adecuadas y dignas mediante la concertación de formas de producción que respeten y protejan los recursos y el mundo que disfrutarán sus hijas e hijos.
- Construir y recuperar la soberanía y seguridad alimentaria de las Comunidades y Municipios participantes.

Los Actores

Los actores son las familias, las asociaciones, organizaciones e instituciones como se muestra a continuación.

Figura IV – 4.18 Actores del Programa Sabores y Saberes



Incidencia del Programa Sabores y Saberes

El programa pretende incidir en las problemáticas motrices que se presentan en la Figura IV – 4.19.

Figura IV – 4.19 Problemáticas Motrices



Avances

- Siembras, intercambio y propagación de semillas, producción urbana de alimentos, incremento en la variedad de especies producidas para el autoabastecimiento.
- Recuperación de especies tradicionales de alto valor nutricional
- Especies menores criollas como fuente de proteína de alto valor biológico, alimentadas con productos de la finca.
- Capacitaciones en el área de nutrición y alimentación
- Festivales de Alimentación Campesina: Sabores y Saberes (Matanza, Lebrija y Toledo)

Festival De La Alimentación Sabores y Saberes de Lebrija

“Hace 50 años, cuando una mujer campesina iba a alimentar a su familia, no tenía dudas sobre lo que debía prepararles...la tradición y su identidad alimentaria le ofrecían una idea clara sobre aquello que alimentaba y la forma más adecuada de prepararlo”.

“Los niños y niñas campesinas, consumen dietas que generalmente son extrañas a la historia alimentaria de sus familias y comunidades, y lentamente, pierden el gusto por sus propias tradiciones”³⁹

Objetivo General

Promover el autoabastecimiento alimentario, el rescate de la tradición alimentaria y el intercambio de recetas.

Organización Del Evento

Convocantes:

- Asociación Municipal de Mujeres Campesinas de Lebrija “AMMUCALE”
- Asociación de campesinos de Cútiga
- Alcaldía de Lebrija
- CORAMBIENTE
- Fundaexpresión

Invitados

- *Asociados y asociadas de organizaciones campesinas*
- *Entidades gubernamentales: Hospital, ICBF, UMATA, Colegios*
- *Comunidad en general de Lebrija*
- *ONG que tengan trabajo en Lebrija.*

³⁹ *Primera Cumbre Alimentaria Regional del Magdalena Medio, contra el hambre crónica rural.*

Presentación Del Evento

El evento se desarrolla como una “Feria”, con diferentes toldos que presenten:

- Cada uno de los siete grupos alimentarios y en cada uno se ofrezcan preparaciones con recetas tradicionales de Lebrija y recetas nuevas y sencillas, que la comunidad pueda degustar y comprar. O que algunas recetas se degusten y otras se compren directamente. Como es domingo, se ofrecen platos para almuerzo. En la carpa de frutas puede haber recetas para frutoterapia (Secretos de la Abuela).
- Con variedad de semillas para el intercambio (que se coordina con los agricultores).
- El tema de la protección del agua.
- Presentación de grupos de música campesina.

IV Festival de la Alimentación Sabores y Saberes de Matanza



“Nosotros y nosotras amamos la tierra, cuidamos el agua y el suelo, sembramos maíz, frijol y café... Vivimos felices, bailamos un buen bambuco, gozamos del canto de las aves y la pureza del aire fresco. Somos Matanceros y en el jardín no falta una orquídea...”

En el marco del trabajo que se viene desarrollando en Santander y Norte de Santander por la recuperación de Seguridad y Soberanía Alimentaria, las organizaciones campesinas de Matanza, la Alcaldía Municipal y la Corporación CORAMBIENTE, se han articulado para desarrollar el IV Festival de la Alimentación "Sabores y Saberes de Matanza", evento en el que la alimentación se viste de fiesta para promover el consumo de "lo que da la territa" y el intercambio de conocimientos relacionados con la alimentación.

Con este festival las organizaciones promueven el consumo de nuestros productos, recuperando el valor cultural de algunos alimentos y brindando recetas innovadoras para su preparación; propiciar el intercambio de conocimientos, recetas y semillas criollas, e invitar a la reflexión en torno a la importancia de producir nuestro propio alimento.

Invitan

Asociación Municipal de Mujeres Campesinas, ASOCIMUCAM, la Asociación de mujeres Construyendo Futuro de Santa Cruz de la Colina, ASOMUCOF, la Asociación Cacota de las Mercedes, el Comité Municipal de Seguridad y Soberanía alimentaria, la Alcaldía Municipal y la Corporación Buen Ambiente “CORAMBIENTE”.

5.2 IMPACTOS LOGRADOS EN PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICA

El Programa de Producción Agroecológica está estrechamente ligado al Programa Alimentario y Nutricional puesto que los diagnósticos del estado nutricional de la población objetivo indican las falencias calóricas y de vitaminas como resultado de la carencia de determinados productos naturales en la dieta. De ahí que una vez identificados estos, se procede a la selección de los cultivos agroecológicos que se deberán incluir en las líneas de producción de las huertas familiares.

134

5.2.1 Definición de especies a producir

Criterios para establecer las especies de producción para autoconsumo para familias campesinas y urbanas.

Objetivo

- Construir una herramienta sencilla y práctica que permita orientar las acciones institucionales frente al autoabastecimiento alimentario en respuesta a los requerimientos nutricionales de las familias y los aspectos técnicos de cada zona.

Justificación

La sistematización de la información obtenida en el proceso de acompañamiento permanente a las comunidades rurales con las cuales trabaja CORAMBIENTE, recoge datos importantes que permiten una aproximación a la disponibilidad de alimentos, los patrones de consumo y el estado nutricional de las familias; este proceso permite concluir que existe un perfil común para la mayoría de las comunidades, caracterizado por:

-
- Un alto consumo de carbohidratos complejos cuya acumulación excesiva genera problemas de sobrepeso y obesidad, especialmente en la población adulta e interfiere directamente en la posibilidad de consumir una dieta variada.
 - Cantidades elevadas de azúcares simples incluidas especialmente en forma de bebidas a base de panela, que reemplazan el uso de otros grupos de alimentos como las frutas y lácteos.
 - Ingestas altas de cafeína en todos los grupos etarios, favoreciendo la aparición de padecimientos como descalcificación ósea, desnutrición y anemia.
 - Bajo consumo de leche y productos lácteos, agravado por la dificultad permanente de acceder a los alimentos fuente de proteína animal (carnes, huevos, pescados).
 - Consumos moderados de grasas y aceites.
 - Un patrón generalizado de muy bajo consumo de frutas, verduras y hortalizas en todas las comunidades; el consumo llega a ser de máximo cuatro intercambios (porciones) por semana. Recomendación: 5 diarios.

Estas condiciones sumadas al alto grado de vulnerabilidad en el que se encuentran las poblaciones rurales y marginadas, confluyen en altas prevalencias de malnutrición, deficiencias alimentarias que no sólo afectan a niños y niñas, sino que generan impactos en el estado de salud de los adultos. La opción de producir alimentos de calidad para el autoconsumo familiar se convierte así en una necesidad, en una estrategia para mejorar las condiciones de seguridad alimentaria de las familias.

Bases Técnicas

Componente Nutricional⁴⁰

Ningún alimento, excepto la leche materna durante los primeros meses de vida, provee todos los nutrientes requeridos para el óptimo crecimiento, la salud y la prevención de las enfermedades. Existe evidencia científica de que los alimentos consumidos habitualmente, pueden convertirse en salud o enfermedad, por lo tanto, las prioridades para establecer las metas alimentarias tienen en cuenta los problemas de salud relevantes en la población y buscan reducir los diversos factores de riesgo de las enfermedades relacionadas con los alimentos.

⁴⁰ MINSALUD, ICBF. *Guías Alimentarias para la población colombiana mayor de dos años. Bases Técnicas.* Bogotá. 2000.

En los últimos decenios, se ha prestado mayor atención a la deficiencia de micronutrientes especialmente a la de hierro y vitamina A, las cuales son altamente prevalentes, tiene repercusiones serias en términos de salud y desarrollo de las poblaciones afectadas. En el caso de las comunidades rurales que conocemos, prestaremos también atención especial al consumo de Vitamina C y Calcio, por la marcada deficiencia en el consumo de alimentos fuente y porque tiene un papel fundamental en la prevención y manejo de la desnutrición y otras enfermedades. La fibra no es considerada un alimento, sin embargo, por su gran importancia para la prevención y el tratamiento natural de diferentes enfermedades crónicas no transmisibles también deber ser prioritaria en el consumo diario de alimentos, cuyas principales fuentes son las frutas, las verduras y los cereales integrales.

Se toma como base una ingesta promedio de 2000 Kcal./persona/día, en una familia de 5 miembros.

Tabla IV – 4.1 Distribución calórica diaria recomendada para macronutrientes y recomendaciones de ingesta diaria de micronutrientes deficitarios.

Kilocalorías	Proteínas %	Carbohidratos %	Grasas %	Hierro (mg/día)	Vitamina A (ER)	Vitamina C (mg)	Calcio (mg)
2000	11	65	22	26	500	50	600

136

5.2.2 Componente Técnico-Agropecuario

Estudios técnicos demuestran que una familia rural, integrada por 5 personas en promedio debería tener 3.000 metros cuadrados de tierra destinados para productos de autoconsumo, mínimo 50 metros cuadrados cultivados en hortalizas, intercaladas unas 10 especies de medicinales y aromáticas; mínimo 170 plantas de algún tubérculo, tallo o raíz (yuca, plátano, papa, arracacha, malanga) que proporcione carbohidratos, 30 plantas frutales de diversa variedad, 800 metros cuadrados de alguna leguminosa (diversas variedades de frijol, arveja, etc.) 1000 metros cuadrados de cereal (maíz, trigo, cebada, arroz, avena).

En área urbana se busca promover que las familias vulnerables obtengan algunos alimentos en su propia casa y así se aporta una solución al problema de alimentación y desnutrición porque se tienen hortalizas, frutas y algunos cereales y condimentos, en la propia casa, siendo más fácil de esta manera incorporarlos a la dieta diaria, pues no se compran en el mercado, por falta de plata. Se cuenta con pequeñas porciones de tierra fuera de la casa o en el solar, otras con espacios aún más pequeños tienen algunas canastillas y cajones para adelantar la producción.

Para determinar cuáles especies hortifrutícolas serán promovidas desde CORAMBIENTE para la siembra de alimentos en los hogares de las comunidades rurales y urbanas, es necesario tener en cuenta algunas variables que influyen en el desarrollo de la producción, tales como la oferta ambiental, el área disponible para sembrar, la fertilidad de los suelos, las épocas de siembra, los conocimientos de las familias sobre la asistencia en cada etapa de la producción, y además se debe considerar que:

- Sean especies fáciles de cultivar, con ciclo de crecimiento corto y estación de Cosecha prolongada.
- Se adapten al clima y al terreno de cada zona.
- Que se hayan cultivado anteriormente con buenos resultados.
- Que tengan un grado de popularidad (con un buen sabor).
- Resistentes a plagas y enfermedades o fáciles de controlar.
- Que estén dentro de las costumbres alimenticias tradicionales.
- Se acompañe la producción con capacitación nutricional para diversificar las preparaciones.
- Que desde el componente social se acompañe la promoción de las especies.
- Seleccionadas con campañas de sensibilización a cerca de la importancia de su producción (salud, autonomía alimentaria, economía familiar y local).

Otro tema importante es acompañar la promoción las nuevas siembras de especies hortifrutícolas con asesoría técnica para la rehabilitación de frutales ya plantados para mejorar su producción; sin dejar de lado el tema del rescate de especies nativas y las especies menores para el consumo de las familias. En la Tabla IV – 4.2 se presenta la selección territorial de especies.

Tabla IV -4.2 Matriz De Selección De Especies Hortifrutícolas Para Promover Su Siembra.

Asociación	Nutricionales		Técnicos		Especies Recomendadas Técnicamente	Especies seleccionadas Culturalmente
	Deficiencias Nutricionales	Alimentos Recomendados Fuente	T°	Altura m.s.n.m.		
ASOMUTCA SAN PABLO MUNICIPIO TEORAMA	Energía, Proteína, Vitamina A y Vitamina C	Plátano, yuca, maíz, frijol, arveja, pollo, huevo, leche, zanahoria, espinaca, lechuga, mango, papaya, pimentón, repollo, brócoli, guayaba, cítricos, tallo de apio.	23°C	1050 – 1300	Plátano, yuca, maíz, frijol, pollo, huevo, leche, zanahoria, espinaca, mango, papaya, pimentón, repollo, guayaba, cítricos.	Plátano, yuca, maíz, frijol, pollo, huevo, leche, zanahoria, espinaca, papaya, repollo, guayaba, cítricos.
ASOMUCAR CARTAGENITA MUNICIPIO CONVENCIÓN	Energía, Proteína, Vitamina A y Vitamina C	Plátano, yuca, maíz, frijol, arveja, pollo, huevo, leche, zanahoria, espinaca, lechuga, mango, papaya, pimentón, repollo, brócoli, guayaba, cítricos, tallo de apio.	22°C	1100 – 1600	Plátano, yuca, maíz, frijol, pollo, huevo, leche, zanahoria, espinaca, mango, papaya, pimentón, repollo, guayaba, cítricos.	Plátano, yuca, maíz, frijol, pollo, huevo, leche, zanahoria, papaya, repollo, guayaba, cítricos.

Asociación	Nutricionales		Técnicos		Especies Recomendadas Técnicamente	Especies seleccionadas Culturalmente
	Deficiencias Nutricionales	Alimentos Recomendados Fuente	T°	Altura m.s.n.m.		
OCODESTAM MUNICIPIO TOLEDO	Vitamina A, C, fibra y Calcio	Arveja, auyama, zanahoria, coliflor, espinacas, habichuela, brócoli, repollo, remolacha, cebolla cabezona, cebolla junca, tomate, pimentón, guayaba, mandarina, melón, maracuyá, mora, lulo y tomate de árbol.	19°C	1600 – 1900	Arveja, auyama, zanahoria, coliflor, espinacas, habichuela, brócoli, repollo, remolacha, cebolla junca, rábanos, tomate, mandarina, mora, lulo y tomate de árbol, frijol Icatona. Cilantro.	Arveja, auyama, zanahoria, coliflor, espinacas, habichuela, brócoli, repollo, remolacha, cebolla junca, rábanos, tomate, mandarina, mora, lulo y tomate de árbol, frijol icatona. Cilantro.
JAC 19 FEBRERO ZONA URBANA CONVENCIÓN	Energía, Proteína, Vitamina A y Vitamina C	Plátano, yuca, maíz, frijol, arveja, pollo, huevo, leche, zanahoria, espinaca, lechuga, mango, papaya, pimentón, repollo, brócoli, guayaba, cítricos, tallo de apio.	22°C	1150	Plátano, yuca, frijol, pollo, huevo, leche, zanahoria, lechuga, pimentón, Mango, Papaya, repollo, guayaba, cítricos.	Plátano, yuca, frijol, pollo, huevo, leche, zanahoria, lechuga, pimentón, repollo, guayaba, cítricos.
CAAL BELEN (ASMUCO- PROB) ZONA URBANA MUNICIPIO OCAÑA	Energía, Proteína, Vitamina A y Vitamina C	Plátano, yuca, maíz, frijol, arveja, pollo, huevo, leche, zanahoria, espinaca, lechuga, mango, papaya, pimentón, repollo, brócoli, guayaba, cítricos, tallo de apio.	22°C	1202	Plátano, yuca, maíz, frijol, arveja, pollo, huevo, leche, zanahoria, lechuga, mango, papaya, pimentón, repollo, brócoli, guayaba, cítricos.	Plátano, yuca, arveja, pollo, huevo, zanahoria, lechuga, papaya, pimentón, brócoli, guayaba, cítricos.

Asociación	Nutricionales		Técnicos		Especies Recomendadas Técnicamente	Especies seleccionadas Culturalmente
	Deficiencias Nutricionales	Alimentos Recomendados Fuente	T°	Altura m.s.n.m.		
CAAL CRISTALES (ASOMUCRIS) ZONA URBANA MUNICIPIO OCAÑA	Calcio, hierro, ácido fólico, Vitamina D	Leche, huevos, fríjol, brócoli, tallo de apio, arveja seca, pimentón, tomate, melón, papa, cítricos, es- pinacas, acelgas.	22°C	1202	Leche, huevos, fríjol, arveja, pimentón, tomate, melón, cítricos, espinacas, acelgas.	Leche, huevos, fríjol, arveja, pimentón, tomate, melón, cítricos, espinacas, acelgas.
AMMUCALE Lebrija (brisas, río sucio, la renta, centenario)	Energía, Proteí- na, Vitamina A y Vitamina C	Plátano, yuca, maíz, fríjol, arveja, pollo, huevo, leche, zanahoria, espinaca, lechuga, mango, papaya, pimentón, repollo, brócoli, guayaba, cítricos, tallo de apio.	22°C	1150	Plátano, yuca, maíz, fríjol, pollo, huevo, leche, zanahoria, espinaca, lechuga, mango, papaya, pimentón, repollo, guayaba, cítricos.	Plátano, yuca, maíz, fríjol, pollo, huevo, leche, zanahoria, espinaca, lechuga, mango, papaya, pi- pimentón, guayaba, cítricos.
AMMUCALE Lebrija (Aguirre, aguada)	Calcio, hierro, ácido fólico, Vitamina D	Leche, huevos, fríjol, brócoli, ta- llo de apio, arveja seca, pimentón, tomate, melón, papa, cítricos, es- pinacas, acelgas.	20°C	1300	Leche, huevos, fríjol, brócoli, arveja, pimentón, toma- te, melón, papa, cítricos, espinacas, acelgas.	Leche, huevos, frí- jol, brócoli, arveja, pimentón, tomate, melón, papa, cítricos, espinacas, acelgas.
ASOCI- MUCAM Matanza	Calcio, hierro, ácido fólico, Vitamina D	Leche, huevos, fríjol, brócoli, ta- llo de apio, arveja seca, pimentón, tomate, melón, papa, cítricos, es- pinacas, acelgas.	18 a 22 °C	1200 a 1800	Espinacas, tomate, zanahoria, arveja, acelga, cebolla cabezona, pepino, pimentón, habichue- la, lechuga, cebolla larga, brócoli, repo- llo, limón, aguacate, mora, naranja.	Espinacas, tomate, zanahoria, arveja, acelga, cebolla cabezona, pepino, pimentón, habi- chuela, lechuga, cebolla larga, bró- coli, repollo, limón, aguacate, mora, naranja.

Asociación	Nutricionales		Técnicos		Especies Recomendadas Técnicamente	Especies seleccionadas Culturalmente
	Deficiencias Nutricionales	Alimentos Recomendados Fuente	T°	Altura m.s.n.m.		
ASOMUCOF San Cruz de la Colina	Energía, Proteína, Vitamina A y Vitamina C	Plátano, yuca, maíz, frijol, arveja, pollo, huevo, leche, zanahoria, espinaca, lechuga, mango, papaya, pimentón, repollo, brócoli, guayaba, cítricos, tallo de apio.	18 a 22 °C	1200 a 1800	Plátano, yuca, maíz, frijol, arveja, pollo, huevo, leche, zanahoria, espinaca, lechuga, papaya, pimentón, repollo, brócoli, guayaba, cítricos, tallo de apio.	Plátano, yuca, maíz, frijol, arveja, pollo, huevo, leche, zanahoria, espinaca, lechuga, papaya, pimentón, repollo, brócoli, guayaba, cítricos, tallo de apio.
ASOCIACIÓN 14 DE MAYO Río Negro	Energía, Proteína, Vitamina A y Vitamina C	Plátano, yuca, maíz, frijol, arveja, pollo, huevo, leche, zanahoria, espinaca, lechuga, mango, papaya, pimentón, repollo, brócoli, guayaba, cítricos, tallo de apio.	18 a 22 °C	1200 a 1800	Plátano, yuca, maíz, frijol, arveja, pollo, huevo, leche, zanahoria, espinaca, lechuga, mango, papaya, pimentón, repollo, brócoli, guayaba, cítricos, tallo de apio.	Plátano, yuca, maíz, frijol, arveja, pollo, huevo, leche, zanahoria, espinaca, lechuga, mango, papaya, pimentón, repollo, brócoli, guayaba, cítricos.

5.2.3 Producción agro-ecológica de alimentos para autoconsumo

La producción agroecológica de alimentos para autoconsumo se inicia con la valoración de la canasta alimentaria familiar, estableciendo la procedencia y los costos que tiene el acceso a estos alimentos para cada familia, cruzando a su vez esta información con la valoración del estado nutricional de las familias; con estos datos sistematizados y valorados se realizan reuniones con la comunidad para sensibilizar sobre la situación alimentaria, las deficiencias nutricionales (especialmente en la población infantil), sobre los costos acumulados en los que incurren las familias para acceder a alimentos en los mercados que podrían ser producidos en cada predio, a partir de lo cual se define un plan para producir alimentos y la motivación para el intercambio entre las familias de la misma vereda.

La producción de alimentos para autoconsumo tiene tres ámbitos:

- **Producción de cultivos de pancoger:** plátano yuca, ahuyama, maíz, banano, frutales, frijol, arveja, habichuela. Estos cultivos se consumen en grandes cantidades por ser fuente principal de carbohidratos, y se consumen diariamente; constituyen fuente también de alimento para los animales que se crían en las parcelas.
- **Producción de especies menores:** de acuerdo a las condiciones climáticas, los hábitos de consumo y las habilidades para la producción, se busca que cada familia disponga al menos de 3 especies diferentes; que las fuentes alimentarias para estos animales se originen en la misma finca, y que tengan posibilidad de reproducirse en el mismo predio.
- **Producción de hortalizas:** por requerirse en cantidades menores, se busca adaptar espacios reducidos para esta producción, instalando al menos 10 especies diferentes, teniendo prioridad en la siembra de algunas fuentes especiales de vitaminas se propende por la siembra de zanahoria, remolacha, tomate, cebolla, lechuga, brócoli, entre otros.

De acuerdo a la experiencia institucional, estas acciones de producción de alimentos para el autoconsumo tienen como pilares a las mujeres y niños, pues en la división familiar del trabajo, la mano de obra de los hombres se enfoca primordialmente a la producción para generación de ingresos manifestando un muy bajo grado de interés por la producción de alimentos para el consumo familiar.

5.2.4 Producción agro-ecológica de alimentos para generación de ingresos

Desde el equipo técnico se han implementado diversas estrategias para la definición de las líneas de producción destinadas a mejorar los ingresos campesinos. Todas estas consideran la participación activa de las familias en el proceso de definición, enriquecida con la información de mercados y de otras oportunidades productivas desarrolladas por CORAMBIENTE.

Selección De Líneas Productivas

La escogencia de las líneas productivas es un momento muy importante dentro de la producción agroecológica, puesto que constituyen respuestas a los requerimientos de ingresos de las familias. Por tanto, de una adecuada selección se derivan las posibilidades de éxito, la confianza de las comunidades, su entusiasmo y por ende la sostenibilidad de los procesos de producción. La selección de líneas productivas se realiza con la comunidad beneficiaria atendiendo a criterios tales como:

-
- **Productos con posibilidades muy concretas de mercado con la precisión de especies y variedades, así como las condiciones de calidad requeridas.**
 - **El interés que tiene la comunidad** por cada línea de producción.
 - **El saber de la comunidad**, reflejados en la experiencia y los aprendizajes que hayan desarrollado para el manejo de cada línea de producción.
 - **Experiencia de los campesinos vecinos** para estas producciones, que puede ser transmitida a las familias beneficiarias.
 - **Afinidad, habilidad, y la disposición** para asumir los oficios que se generan en cada línea de producción, es decir, si gusta o no de las tareas que demanda o demandan los diferentes cultivos.
 - **Oferta ambiental existente** que puede ser limitante por la presencia de plagas y enfermedades; está determinada por la disponibilidad hídrica, las condiciones de suelo, luminosidad, temperaturas.
 - **Articulación de estas líneas a programas institucionales** relacionados con el tema alimentario (ejemplo programas para suministro de alimentos a comunidades vulnerables, hospitales, sanatorios, etc.); observado como oportunidades para comercialización y como el acceso a recursos que dispongan estas entidades para fortalecer los proyectos que se implementen.
 - **Flujo de caja del cultivo:** Se busca que las líneas a implementar tengan un flujo de caja rápido, o que si se demora (ejemplo frutales) puedan tener mejores posibilidades de comercialización y mejor rentabilidad, y constatar que las familias tengan otras oportunidades de ingreso, evitando que salgan a trabajar en otras fincas descuidando los proyectos implementados.
 - **Monto de inversiones para la instalación:** se priorizan producciones cuyas inversiones iniciales no sean altas, dado el bajo margen de riesgo que tienen los productores y las dificultades para acceder a capital de trabajo.
 - **Margen de rentabilidad de cada cultivo**, generado a partir de la evaluación de mercadeo, y de los costos de producción.

Estas variables se consideran e integran analizando diversos cultivos mediante el diligenciamiento de una matriz para ir determinando con los agricultores los parámetros que se estiman más importantes: tales como duración del cultivo; rentabilidad ponderada; requerimiento de mano de obra; la presión de plagas y enfermedades (determinada por la oferta ambiental de clima); la experiencia de los productores y el conocimiento de manejo; los requerimientos de mano de obra (determina el grado de ocupación que genera cada cultivo); los requerimientos de agua y los requerimientos de inversión de recursos financieros.

Desde la asesoría técnica se aporta una serie de productos que tienen posibilidades de comercialización y que de acuerdo a la oferta ambiental podrían tener bajo nivel de riesgo en la producción. Cada parámetro es calificado con cada grupo de productores para cada cultivo, dando el mayor valor numérico para los cultivos que tienen más problemas o que presentan mayores limitaciones en cada uno de los factores. El rol del técnico en este proceso consiste en facilitar información que no posean los productores, como costos de producción, requerimientos hídricos, porcentaje de mano de obra en los costos de producción; de igual modo el técnico va consignando las limitaciones para cada producto, que surgen desde los productores.

144

Este proceso genera tres resultados:

- **Brinda elementos para tomar en consenso la decisión** de cuáles líneas podrían implementarse en cada zona; esto facilita los acuerdos entre los grupos de productores a la luz de criterios objetivos y claros, esto da pertenencia a los procesos de producción que se establecen.
- **Permite establecer, de entrada, las debilidades y fortalezas** para establecer una u otra línea de producción, a partir de lo cual se establece un plan de fortalecimiento de las familias para abordar con menores riesgos los procesos de producción.
- **Brinda un panorama de acciones a desarrollar** para mejorar las condiciones que se requieren para establecer otros cultivos que resulten muy atractivos pero que los niveles de debilidades los ubican con menor opción para establecerlos de entrada en la zona.

Capacitación Técnica

Una vez acordadas las líneas productivas se procede a realizar un diagnóstico inicial sobre cultivos establecidos y sobre los nuevos a introducir.

Las acciones de capacitación a desarrollar se concretan en:

- **Talleres Teórico – prácticos**, que adquieren un carácter de formalidad en el que se reúnen las familias beneficiarias y se invita a otras familias, que aunque no están produciendo orgánicamente, pueden aprovechar los conocimientos que se imparten para disminuir el uso de agroquímicos. Estos talleres son coordinados por un técnico de CORAMBIENTE, se utilizan ayudas pedagógicas, y abordan problemas álgidos de cultivos establecidos o que son claves para el establecimiento de nuevas líneas de producción. Uno de los productos que surgen posterior a estas capacitaciones consiste en un protocolo de manejo para cada cultivo en una fase de desarrollo particular.
- **Visitas de seguimiento técnico**, en las cuales el asesor técnico de cada zona de manera concertada con los grupos de productores realiza una visita a cada predio, buscando ser acompañado por los demás agricultores interesados en ese cultivo. Durante el recorrido se realiza un intercambio de ideas sobre el estado de los demás cultivos, se identifican problemas y posibles causas, realizando recomendaciones que pueden ser aplicadas por los demás productores. Con este mecanismo se amplían, refuerzan y precisan los conceptos de los talleres “formales”.
- **Mingas Técnicas:** La “minga” es un término indígena que denomina el acto de reunir a la comunidad y a su fuerza de trabajo, alrededor de una necesidad individual o de la comunidad misma, como por ejemplo, construir una casa, recoger una cosecha, etc. El objetivo de la Minga Técnica consiste en abordar de manera conjunta e integral un problema estratégico que obstaculiza el desarrollo en lo alimentario, trabajándolo entre la comunidad y el equipo interdisciplinario de Nutricionista, Técnico y Trabajadora Social. Se abordan al mismo tiempo diversas dimensiones de la problemática: económica, cultural, actitudinal, agroecológica y técnico – científica, así como al análisis, el intercambio de conocimientos y las prácticas de producción y/o transformación de alimentos que sean necesarias. Se logra entre otras promover la producción, preparación y consumo de alimentos claves para mejorar la nutrición de toda la familia.

Enseguida se hace referencia detallada a la Minga Técnica por ser uno de los procedimientos más utilizados en la gestión de CORAMBIENTE.

Minga



Reunión Minga en el Municipio de Toledo - Norte de Santander

La “minga” es un término indígena que denomina el acto de reunir a la comunidad y a su fuerza de trabajo, alrededor de una necesidad individual o de la comunidad misma. El objetivo de la Minga Técnica es realizar intercambios de saberes y conocimientos entre las familias campesinas y el equipo técnico de CORAMBIENTE para mejorar la producción y el aprovechamiento de los alimentos, con varios propósitos:

- Rescatar y conservar semillas propias de la zona.
- Resolver problemas que afectan el proceso de producción.
- Compartir saberes frente a la producción y preparación de alimentos.
- Compartir las necesidades familiares entre los vecinos, buscando la solidaridad.
- Lograr el autoabastecimiento familiar de alimentos.

Proceso Metodológico

El proceso metodológico comprende las siguientes etapas:

Convocatoria

- Con anterioridad se acuerda, La fecha, hora y el lugar, que debe ser la finca de una de las familias participantes, escogida por ellos mismos.
- Concertar el tema del taller con las familias de acuerdo al interés y necesidad que manifiestan.
- Traer un compartir con el cual se realice la preparación del almuerzo.

-
- Traer o alistar en la finca unos materiales, vasijas e ingredientes para realizar la preparación de un Biopreparado de acuerdo al tema del taller.
 - Traer semillas, recetas, de cualquier especie que las familias posean para compartir e intercambiar con las familias que no las tienen.

Preparación

La primera actividad, es el adelanto del almuerzo que consiste en preparar el almuerzo entre todos para que cuando se inicie el resto de actividades todas y todos participen activamente. En este mismo espacio se procura hacer el alistamiento de los materiales e insumos para la realización del taller rotulando cada insumo.

Reunión del grupo y puesta en consideración de un tema para compartir

La lectura, presentación, o noticia es alusiva a un tema ambiental o a una situación que es semejante al medio, donde se realiza la reflexión y aplicabilidad práctica a la vida diaria de las familias participantes, Se procura que haya participación de todas las familias quienes enriquecen el tema.

Taller de elaboración de un biopreparado

Se organizan grupos que se encargan de realizar una parte de la práctica; se les distribuyen los materiales y se organiza la secuencia de la preparación. Se socializa la importancia y uso del preparado que se realice, se procura que todos los participantes hagan alguna actividad referente al tema.

Almuerzo

Se organiza que el almuerzo esté compuesto con alimentos producidos por las mismas familias y que se preparen de diferentes formas para motivar a las familias a mejorar sus modos de alimentarse; al final del almuerzo, una de las mujeres que participa en la preparación del almuerzo nos cuenta qué tan fácil prepara la ensalada o uno de los alimentos del almuerzo.

Recorrido por la finca, con todos los participantes

Mientras se recorre la finca se resuelven inquietudes, se hacen observaciones e interrogantes para que las familias mismas den soluciones de cómo manejar o realizar actividades de mejoramiento de la finca o de una actividad de la finca que sea vista como necesidad por los propietarios o que el técnico vea que puede ser mejor aprovechada.

Reunión del grupo para hacer seguimiento de la producción de alimentos

Se reúne nuevamente el grupo para hacer seguimiento de la producción de alimentos, comentar las dificultades, quienes han puesto en práctica las recomendaciones y las preparaciones anteriores como han funcionado: Se realiza intercambio de semillas, se hace lectura de las propiedades alimentarias de alguna de ellas y se dan orientaciones para producirlas. Se revisan acuerdos para la producción de alimento para especies menores y su importancia. Se realizan acuerdos para la siguiente minga técnica y el tema de esta.

Dinámica de evaluación

Consiste en un juego donde se rota el turno para que cada participante cuente qué conocimiento nuevo adquirió y pondrá en práctica en cualquiera de los temas tratados sin que se repitan. En algunas oportunidades se premia la participación destacada con semillas de hortalizas, recetas, y /o preparaciones de abonos. Las formas como CORAMBIENTE se enfocó en la participación económica-solidaria fueron las siguientes:

- Dinamización de Economías Locales
- Mercados Locales Solidarios
- Fondos Solidarios

148

5.3 PLANTA DESHIDRATADORA



Planta deshidratadora en Bucaramanga Departamento de Santander

En la ciudad de Bucaramanga, en el Departamento de Santander, a partir de una iniciativa por parte de los socios y fundadores de la Corporación Buen Ambiente – CORAMBIENTE se instaló en 2009 una Planta Deshidratadora de Frutas y Hortalizas convencionales y orgánicas como mecanismo de conservación de alimentos para favorecer y garantizar la comercialización de los cultivos de las organizaciones campesinas de la región a través de la generación de un mayor valor agregado a sus productos agrícolas, aprovechando la oferta de estos en épocas de cosecha y así prolongar su vida útil permitiendo aumentar las posibilidades de mercadeo, mediante la conservación de las propiedades organolépticas y químicas de estos productos.

El funcionamiento de la Planta Deshidratadora se caracteriza así:

- La Planta tiene carácter social brindando empleo a madres cabeza de familia, manejando una política de bienestar económico para con las personas involucradas y precios justos con los proveedores de materia prima.
- Apoya de manera permanente y creciente la generación de empleo a mujeres cabeza de familia con alto grado de vulnerabilidad socioeconómica.
- Promueve la creación de por lo menos seis (6) empleos directos a partir del diseño, montaje y puesta en marcha de la planta deshidratadora.
- Favorece la generación de aproximadamente 200 empleos indirectos a partir de la relación con organizaciones agrícolas de la región.
- Apoya el desarrollo de actividades agrícolas, comunitarias y sociales a partir del aprovechamiento de la materia prima y residuos generados en el proceso productivo.
- Aplica buenas prácticas de manufactura en el proceso productivo, con el propósito de obtener una certificación de calidad.
- Disminuye la emisión de desechos contaminantes a partir de la implementación de un programa de separación y reutilización de los desperdicios que se generen dentro del proceso productivo.
- Busca obtener el sello orgánico con miras a elaborar productos tipo exportación.

La idea de negocio surge a partir de la necesidad de apoyar y fortalecer la organización de agricultores campesinos en el Nororiente Colombiano, a través de la formulación y aplicación de mecanismos de producción y comercialización que les permitan obtener alimento para su autoconsumo y que al mismo tiempo puedan disponer de ingresos económicos generados tanto en períodos normales de producción como en períodos con picos de cosecha (abundancia).

Asimismo, la inexistencia de infraestructura industrial para conservar alimentos y para disminuir las pérdidas durante y después de las cosechas condiciona el consumo fresco de los alimentos en los períodos de abundancia, debido al carácter estacional de los cultivos.

La conservación de los alimentos es un tema que ha sido objeto de estudio en importantes proyectos de investigación de la industria agroalimentaria, encontrándose entre ellos el proceso de secado o de deshidratación. Este proceso se cumple debido a la mínima cantidad de agua que contienen los alimentos deshidratados, evitando que los microorganismos proliferen y deteniendo así la mayoría de las reacciones químicas y enzimáticas de alteración.

La Planta de deshidratación de frutas y hortalizas se constituye en un mecanismo que contribuye a la cultura de un mercado justo, al bienestar de los productores agrícolas, a la seguridad alimentaria y al desarrollo y crecimiento económico de la región, comercializando productos que se consideran ambientalmente deseables en comunidades internacionales en una clara orientación hacia la exportación de estos productos. Es sobre estos propósitos que la corporación ha iniciado las fases que permiten el funcionamiento de la Planta deshidratadora, para la cual se cuenta favorablemente con el apoyo de Plantas que están interesadas en adquirir los productos que se obtengan. Por tal motivo la primera fase de la Planta deshidratadora está orientada a la maquila de productos para terceras Plantas que ya cuentan con una participación en el mercado de exportación definido sin tener la capacidad requerida. Sin embargo, es importante señalar que en la segunda fase de la misma CORAMBIENTE orientará sus esfuerzos administrativos, financieros, comerciales y productivos a la exportación de estos productos con una marca registrada propiedad de la organización que lidera el desarrollo de este proyecto.

Mercado Objetivo y Estimación del Mercado Potencial

El mercado al que CORAMBIENTE inicialmente ha orientado todos sus esfuerzos de comercialización se dirige hacia dos objetivos; el primero hacia la Planta Frutos de los Andes FRUANDES, a la cual se maquilan las frutas deshidratadas y el segundo hacia el señor Guillermo Fresneda, al cual se maquilarán las hortalizas producidas por CORAMBIENTE, ambos ubicados en la ciudad de Bogotá y quienes posteriormente exportarán los productos a países de la Unión Europea y Canadá.

Cabe mencionar que, también se han establecido conversaciones, orientadas a la comercialización (maquila) de frutas y hortalizas deshidratadas orgánicas únicamente, ya que su mercado está enfocado hacia países europeos que apoyan la producción orgánica. Así mismo se han establecido conversaciones con un distribuidor de alimentos en Estados Unidos denominado Stearling, quienes han mostrado interés en comprar los productos deshidratados. Adicionalmente a lo anterior, CORAMBIENTE ha realizado gestiones de manera independiente en países como Japón, España e Italia enviando muestras de sus productos a través de personas de confianza que se encuentran interesadas en el éxito de este proyecto con el ánimo de promocionar y obtener el reconocimiento de los productos e ir penetrando el mercado bajo marca propia, objeto que se tratara de cumplir en el menor tiempo posible.

Inicialmente la estimación del mercado potencial será la misma del mercado objetivo, debido a que la demanda de estos productos es muy alta por parte de los países objetivo (Canadá y Turquía), es por esta razón que todo lo que se produzca se comercializará a las Plantas relacionadas mientras CORAMBIENTE adquiere reconocimiento en el desarrollo de esta actividad, lo que le permitirá comercializar sus propios productos bajo una marca registrada en los mercados externos como pueden ser los países de la Unión Europea con quienes se han mantenido relaciones de apoyo hacia las actividades sociales que desarrolla CORAMBIENTE.

Ventajas Competitivas y Propuesta de Valor

La Planta deshidratadora de frutas y hortalizas CORAMBIENTE produce frutas tropicales y hortalizas deshidratadas convencionales y orgánicas sin conservantes ni preservativos, 100% natural con una vida útil de hasta 20 meses, entre los que se encuentran inicialmente las siguientes: Mango, Piña, Papaya, Banano, Uchuva, Tomate, Pimentón.

Las frutas y hortalizas deshidratadas cumplen un papel principal en países donde hay estaciones, ya que surge la necesidad de adquirir productos que se puedan conservar por un largo período de tiempo con diferentes presentaciones para cada tipo de cliente.

En el mercado existe la oferta de frutas deshidratadas en presentación tipo snack; es decir en presentaciones de paquetes individuales listos para su consumo inmediato. Sin embargo, la demanda según los estudios e investigaciones realizadas recientemente en diferentes países exportadores de este producto (Ecuador, Costa Rica, Argentina, Chile y Estados Unidos) ha estado en crecimiento tanto en la Unión Europea como en América del Norte y es muy posible que se inicien otros mercados en comunidades aledañas, debido al auge que tienen tanto las frutas como las hortalizas deshidratadas y más aún cuando estos provienen de la producción orgánica, un requisito que hace varios años CORAMBIENTE está cumpliendo con los productos en fresco que comercializa.

La diferencia en los productos que CORAMBIENTE ofrece radica en el enfoque dado al producto, ya que son 100 % natural y en algunos casos específicos como el tomate y el pimentón son orgánicos, con el propósito de cumplir con este requisito en todos los productos, esto permite desplegar una fuerte publicidad hacia sus ingredientes, bondades, propiedades nutritivas y saludables; además por su presentación, el producto permite llegar directamente a cualquier persona que desee consumir un alimento de muy buen sabor con cualidades benéficas para su salud, de una forma práctica a cualquier hora del día y en cualquier lugar.

Aunado a lo anterior, es importante recalcar que otro de los propósitos de CORAMBIENTE es que sus productos hagan parte del Mercado Solidario, trabajo que han venido desempeñando en su labor como ONG, orientando sus actividades al cumplimiento de los parámetros que permitan reunir las características de este mercado, trabajo que se continuará realizando en el desarrollo de este proyecto con miras a la obtención de este sello (Fair-Trade).

Proyección de Ventas

La proyección de ventas se realizó con base en la capacidad por mes de la máquina deshidratadora ya que se estima que todo lo que se produce se va a vender. Así, con base en la capacidad productiva de la máquina, se estima la cantidad de kilogramos de frutas y hortalizas que se procesarán, teniendo en cuenta la demanda para cada una de las mismas, su importancia en el mercado, precio, y demás factores que se consideran relevantes para su desarrollo.

Para determinar esta capacidad fue necesario tener en cuenta que por proceso la máquina admite 300Kg, que los tiempos de deshidratación son de 8-10 horas, que se pueden realizar dos procesos diarios. Lo anterior da como resultado que mensualmente deben procesarse 16.320Kg para obtener 82 cajas de 20Kg con un rendimiento del 10% por proceso mensualmente. Anualmente se pueden vender 979 empaques o paquetes de 20 kg de los distintos productos mencionados.

Beneficios Ambientales

El proyecto no presenta impactos negativos en el medio ambiente puesto que los procesos realizados en la operación del negocio no emiten gases contaminantes o nocivos a la atmósfera, el agua es empleada para lavar las frutas, las cuales en ningún momento se contaminan. Finalmente los desechos generados por el proceso productivo son fragmentos de frutas en estado de madurez avanzada o en descomposición, cáscaras y semillas, que como se trata de desechos biodegradables y de origen natural en su totalidad, no se catalogan como contaminantes. El local donde se ubica la planta de producción cuenta con todos los requisitos higiénicos y sanitarios exigidos.



BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA

6. IMPACTOS DE LA INTERVENCIÓN DE CORAMBIENTE - CAF EN EL COMPONENTE BIOCOMERCIO

6.1 EVOLUCIÓN DEL BIOCERCOMERCIO

La producción y el mercado de productos orgánicos en el mundo han crecido de forma constante a lo largo de los últimos diez años. Para el Biocercomercio sostenible, la producción de estos alimentos es el resultado de la aplicación y desarrollo de una agricultura ecológica y se apoya en los procesos biológicos sin sustituirlos, que además de considerar el aspecto ecológico incluye los aspectos económicos y sociales, en busca del mejoramiento del nivel de vida de los que la aplican, y el logro de la auto sostenibilidad del sistema productivo.

Se consideran "orgánicos" aquellos alimentos: vegetales, hortalizas, carnes y/o frutas que en ninguna etapa de su producción intervienen fertilizantes, herbicidas o pesticidas químicos, así como tampoco en los suelos donde son cultivados.

Desde el punto de vista legal, un producto orgánico es aquel que está certificado por una autoridad competente y se define como orgánico un sistema de producción diferenciado cuyo resultado es un alimento libre de químicos y sustancias tóxicas para la salud humana.

El gran beneficio de los alimentos orgánicos es que están absolutamente libres de residuos químicos. No están permitidos los aditivos y conservantes (salvo los naturales); plaguicidas ni fertilizantes; tienen menos o nulos residuos de medicamentos veterinarios; no contienen hormonas; ni metales pesados (presentes en suelos y aguas) y no pueden recibir irradiación para su almacenamiento o transformación.

157

Razones para consumir productos orgánicos

La discusión no pasa por "orgánico" versus convencional; en el mundo actual, es muy difícil que se dejen de usar transgénicos y agroquímicos en la producción de alimentos. Lo importante es que la población dentro de sus posibilidades pueda elegir qué consume. Algunas razones para preferir productos orgánicos son:

- **Valor Nutritivo:** Cultivados en suelos equilibrados por fertilizantes naturales, los alimentos biológicos son de mejor calidad por su contenido en vitaminas, minerales, hidratos de carbono y proteínas, por lo que son capaces de satisfacer el equilibrio de sus constituyentes.
- **Sabor:** Sólo regeneradas y fertilizadas orgánicamente, las plantas crecen sanas y se desarrollan de mejor forma, con su auténtico aroma, color y sabor, lo cual permite redescubrir el verdadero gusto de los alimentos originariamente no procesados.

-
- **Garantía de Salud:** Algunos pesticidas prohibidos en determinados países, debido a su toxicidad, continúan siendo utilizados, dejando residuos en los alimentos. Los estudios toxicológicos reconocen la relación existente entre los pesticidas y ciertas patologías, como el cáncer, las alergias y el asma.
 - **Protección al agua:** La práctica de la agricultura ecológica, que no utiliza productos peligrosos ni grandes cantidades de nitrógeno -que contaminan y lesionan el agua potable- es una garantía permanente de preservación de agua para el futuro.
 - **Recuperación de los suelos:** El suelo es la base de toda la cadena alimentaria y la principal preocupación de la Agricultura Orgánica. Cualquier práctica de laboreo del suelo debe buscar la conservación de la fertilidad del mismo e, inclusive, mejorar su condición, en particular por el aumento del contenido en humus de las tierras aradas.
 - **Protección y recuperación de la biodiversidad:** La disminución de la diversidad biológica es uno de los principales problemas ambientales de la actualidad. La agricultura orgánica preserva las semillas para el futuro, impidiendo, de este modo, la desaparición de algunas variedades de gran valor nutritivo y cultural.
 - **Recuperación del equilibrio natural:** La agricultura orgánica respeta el equilibrio de la naturaleza contribuyendo a la preservación del ecosistema. El equilibrio entre la agricultura y la forestación y la rotación de los cultivos, permite la preservación de un espacio rural capaz de satisfacer a las futuras generaciones.
 - **Apoyo a comunidades rurales:** La agricultura orgánica permite la revitalización de la población rural y restituye a los agricultores la dignidad y el respeto de los que son merecedores por parte de la población en general por su papel de protectores del paisaje y de los ecosistemas agrícolas.
 - **Educación:** La agricultura orgánica es una gran escuela práctica de educación ambiental. Ella representa un modelo de desarrollo sustentable en el medio rural realmente promisorio para todos los jóvenes que un día tomarán decisiones en la sociedad.
 - **Generación de empleo:** Gracias a la dimensión humana que estos emprendimientos asumen en las prácticas ecológicas y la gestión adecuada de los recursos locales, los productos agroecológicos generan oportunidades de creación de empleos permanentes y dignos.

-
- **Futuro:** Los productos agro ecológicos son grandes innovadores que consiguen la combinación de prácticas tradicionales con las prácticas más modernas, desarrollando así técnicas que permiten evitar el empleo de agentes de polución del ecosistema agrícola.

Durante el proceso de acompañamiento y generación de estrategias para la bio comercialización de productos orgánicos se tuvo como objetivo general la asesoría y capacitación de los asociados en el ámbito comercial.

6.2 METODOLOGÍA Y ESTRATEGIAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL BIOCOMERCIO

Metodología

El proceso metodológico de capacitación se divide en tres fases:

- Revisión de antecedentes e información del proyecto que permita identificar los aspectos, factores y consideraciones a tener en cuenta en el diseño, montaje y puesta en marcha de la estrategia de comercialización.
- Definición y diseño de estrategias para la comercialización de productos orgánicos.
- Acompañamiento en puntos de venta.

Enfoques

- Promover la filosofía de la agricultura orgánica.
- Promover la venta directa entre productores y consumidores de productos orgánicos con precios justos y accesibles, conectando la población de la ciudad con el campo.
- Desarrollar el mercado local y regional.
- Crear conciencia ecológica y social de la importancia de consumir y producir de forma responsable sensibilizando al consumidor en temas agrícolas, ambientales y sociales.
- Difundir información técnica y científica entre los productores y la población general (acceso a literatura especializada, cursos y talleres teórico-prácticos).
- Favorecer un menor impacto ecológico a través del ahorro en transporte, empaque y distribución de los productos.
- Apoyar el fomento y desarrollo de una alimentación sana bajo un modelo de producción sustentable.
- Ofrecer espacios para la convivencia y el desarrollo de actividades culturales.

Líneas de Actividades

A su vez se trabajaron cuatro líneas de actividades, con la expectativa de que ayudaran a iniciar un proceso de crecimiento del mercado de productos orgánicos:

Conocimiento del mercado: Mantener información actualizada sobre los productos orgánicos: Características, productores, canales de distribución, comportamiento en el mercado globalizado.

Apoyo a la comercialización: Establecimiento de una comercializadora apoyada con financiamiento que fortalezca el mercado local para productos orgánicos, a través de una mayor oferta para los consumidores de productos que se encuentran disponibles en algunos puntos de venta. El posicionamiento en el mercado y la credibilidad sobre los productos serán fortalecidos con campañas promocionales y de mercadeo en el punto de venta.

Promoción y garantías: Promover actividades para crear y aumentar la conciencia del consumidor sobre la presencia en el mercado y los atributos de los productos orgánicos, a través de campañas públicas y de mercadeo. Así mismo, se promoverá la participación en ferias internacionales y regionales, para facilitar el enlace entre compradores y proveedores.

Formación y capacitación: Las capacitaciones reforzarán la participación de todos los actores en la cadena de suministro y mejorarán sus capacidades empresariales.

6.3 ACTORES INVOLUCRADOS

Integran los distintos campos de participación activa en la estrategia de bio comercio: los productores, los gremios, las certificadoras, las comercializadoras, los consumidores y el Estado.

Los Productores

- Un importante grupo de pequeños productores produce bajo sistemas de producción, con alta capacidad en diversidad de productos.
- Poco volumen de producción, lo que aumenta los costos unitarios.
- Aplican técnicas básicas de agricultura orgánica.
- Visualizan que la producción orgánica es una nueva “tabla de salvación”.
- Los productores experimentan dificultades en financiar su periodo de transición de agricultura convencional a orgánica.
- Las asociaciones de pequeños productores que impulsan la producción orgánica han desarrollado líneas de producción para mercados locales.

Los Gremios

- Organizan y ejecutan eventos de capacitación y difusión a sus socios en la producción orgánica.
- Los gremios que más han fomentado el tema orgánico están relacionados a café y algunas frutas.
- Las asociaciones de pequeños productores cumplen un rol determinante para el acceso al mercado – volúmenes – certificación grupal y manejo de un sistema de mejoramiento de calidad.

Las Certificadoras

- Se orientan fundamentalmente a mercados internacionales.
- Altos costos en la certificación.
- Algunas proveen información para acceder a comercialización.
- Falta de información sobre certificadoras en mercados regionales.
- No se ha desarrollado una capacidad local por parte de las certificadoras internacionales con oficinas en Colombia.
- No existen certificadoras ni sellos locales.

Las Comercializadoras

- No desarrollan estrategias para fomentar el consumo interno de productos orgánicos
- Mínima diferenciación / especialización entre productos orgánicos y convencionales
- No desarrollan programas para incentivar al productor
- Promueven consumo de alimentos

Los Consumidores

- Las Preferencias de los consumidores están afectadas por la situación económica y busca ahorro fundamentalmente en la alimentación.
- Bajo posicionamiento de los productos orgánicos en el consumidor y desconocimiento de beneficios.

El Estado

Ha desarrollado iniciativas para:

- Regular la producción, certificación y comercialización de productos orgánicos (MAG, SESA, DITTE)
- No promueve la producción sostenible.
- No desarrolla políticas de Seguridad Alimentaria donde se estimule la producción y el consumo local y regional de alimentos.

6.4 DIFICULTADES PARA EL DESARROLLO DEL BIOCOMERCIO

El proceso para el desarrollo del Biocomercio ha ofrecido dificultades que se advierten tanto desde la óptica de los productores, como desde la visión de los consumidores, cuyo detalle se describe enseguida.

Desde la perspectiva de los productores

- Información sobre la demanda de productos.
- Requerimiento de los parámetros de calidad exigidos.
- Costos de certificación.
- Disponibilidad de transporte adecuado y oportuno para los productos
- Coordinación para una producción planeada de acuerdo a requerimientos como cantidades, frecuencia, variedades.
- Credibilidad por comercializadores y consumidores de la condición orgánica de sus productos.
- Bajos niveles de investigación y formación profesional para el acompañamiento técnico de estas producciones.

Desde las y los consumidores:

- Hay ignorancia sobre los efectos de los residuos de alimentos producidos con agroquímicos.
- Se desconoce las bondades de los alimentos orgánicos.
- Los hábitos de compra están fuertemente mediados por la situación económica, se quiere consumir más a menor precio.
- Dinámica comercial hacia productos “light” que se distancian del consumo de alimentos naturales.
- Crecientes niveles de exigencia en la calidad visual de los productos.

Visión Prospectiva del Biocomercio según CORAMBIENTE

Desde los distintos actores se genera una tendencia desde y hacia el desarrollo y crecimiento del mercado:

- Para mercados locales se establecen mecanismos que generen confianza de consumidores y responsabilidad de productores para evitar la certificación de alimentos.
- Los pequeños productores agrupados tendrán las mejores oportunidades en la producción, certificación y comercialización.
- Los gobiernos locales y regionales incorporan en sus políticas la promoción de la producción orgánica, el fomento al consumo de estos alimentos y el apoyo a mercados locales.
- El Estado establecerá las regulaciones para la producción, certificación y comercialización de productos orgánicos para el mercado local.
- Se establecerán redes que faciliten el acceso a fuentes de financiamiento, procesos de certificación, tecnologías disponibles y mercados.
- Con el incremento en la producción y la disminución de los costos, el sobreprecio disminuirá facilitando el acceso a alimentos orgánicos a más familias sin disminuir los ingresos de los productores.

6.5 ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN

La estrategia de comercialización se encuentra desde el inicio de la cadena de valor, comenzando con la asesoría en producción, acopio, ventas y distribución sin dejar de lado todo el proceso de construcción de marca agroecológica y marketing.

Cliente Objetivo









De acuerdo con investigaciones sobre el consumidor de productos orgánicos, la razón principal para comprar estos productos, se relaciona con una preocupación creciente sobre el estado de salud. Las personas con mayor disposición de compra son las mujeres, con niños pequeños, con gastos mayores en alimentos y pertenecientes a segmentos de ingreso medio, con alto nivel educativo y con disposición a pagar precios diferenciados.

Les siguen las personas que tienen especial sensibilización por la preservación del ambiente, concientización sobre el impacto del consumo sobre el medio, es decir, el efecto contaminante que el consumo tiene sobre la naturaleza (efectos del transporte, desechos de empaques, gasto de energía, etc.) e inclinación hacia estilos de vida saludable.

Se plantea el reto de impulsar la conformación de una Red que vincule al productor con el consumidor, sin buscar más beneficios que ofrecer un mercado al productor y productos sanos al consumidor conservando los principios filosóficos de la Agricultura Orgánica, hasta el nivel de una coordinadora que agrupe a varias cooperativas o asociaciones de consumo de productos orgánicos.

El Punto de Venta sería el eje central de la red, desde donde se brindaría información y capacitación a los usuarios en temas de agricultura orgánica, salud y preparación de recetas. De igual forma, descuentos especiales y participación en eventos.

Productos a ofrecer

			
Ahuyama amarilla Cantidad semanal 200 Kg	Brócoli Cantidad semanal 100 Kg	Arracacha Cantidad semanal 100 Kg	Arveja verde en vaina Cantidad semanal 200 Kg
			
Cebolla junca Cantidad semanal 150 Kg	Cilantro Cantidad semanal 50 Kg	Coliflor Cantidad semanal 100 Kg	Cebolla cabezona roja Cantidad semanal 250 Kg

			
Fríjol rojo en vaina Cantidad semanal 200 Kg	Habichuela Cantidad semanal 250 Kg	Lechuga lisa Cantidad semanal 50 Kg	Lechuga Batavia Cantidad semanal 50 Kg
			
Lulo de castilla Cantidad semanal 200 Kg	Zanahoria Cantidad semanal 200 Kg	Mazorca chόcolo Cantidad semanal 150 Kg	Plátano hartón dominico Cantidad semanal 250 Kg
			
Perejil Cantidad semanal 40 Kg	Pimentón Cantidad semanal 150 Kg	Tomate río grande Cantidad semanal 200 Kg	Yuca moradilla Cantidad semanal 300 Kg

Acopio

El acopio se maneja con los comités de comercialización vinculando una persona de la región, que haga las veces de “promotor”, quien se encarga de:

- Realizar la distribución de los pedidos, de acuerdo a la solicitud que se haga desde el punto de venta central.
- Recoger esos productos con el vehículo que se tenga dispuesto para este trabajo, ya sea un vehículo de la misma zona, o de otro que disponga la empresa de comercialización.
- Realizar un seguimiento de la calidad de los productos que se suministran desde las diferentes fincas.
- Distribuir las canastas a los diferentes proveedores, de acuerdo a la disponibilidad de productos, y a la cantidad que se vaya a suministrar.
- Actualizar la oferta de productos que se vaya generando en su zona de influencia, y transmitir esta información al Punto de Venta Central.
- En el caso de ser necesario, realizar un punto de acopio “móvil” en cada zona, en el que se reciba la producción de diferentes agricultores, se realicen los procesos de selección y adecuación de los productos, contratando la mano de obra necesaria para realizar este proceso.
- **Llevar control de la cantidad de producto que suministra cada agricultor, y coordinar el pago de los productos.**

166

Líneas de Negocio Y Biocomercio

En este sentido se promueve el desarrollo simultáneo de varias líneas de negocio y Biocomercio, que permiten la complementariedad de las estrategias, mejorar las condiciones de acceso al mercado y disminuir los niveles de riesgo que implicaría trabajar sólo con un canal, aunque de acuerdo a la capacidad de producción y suministro de alimentos orgánicos, hoy en día es preferible considerar como estrategia inicial, tener un punto de venta que atienda un mercado de confianza y unos clientes ya establecidos sin incurrir en costos mayores que incidan en pérdidas para los productores e intermediarios.

Punto de Venta

Existe un punto de venta de productos orgánicos en Bucaramanga que debe consolidarse y está abierto los viernes y sábados en una franja horaria de 8 a.m. a 6 p.m. Como proveedores están vinculadas 5 asociaciones (ASOCIMUCAM, AGROVIDA, AMMUCALE, 14 DE MAYO y ASOAGRIMUTIS). También productores de la plaza campesina de Piedecuesta.

Semanalmente se encuentran aproximadamente 22 productos de la canasta alimentaria: pollo criollo, huevos criollos, trucha, tomate, cebolla, frutas (según cosecha), hortalizas (según cosecha), panela y plátano.

La publicidad se hace a través de medios impresos como el que se muestra a continuación:



Aliméntese sanamente con Productos Orgánicos
Frutas, verduras, hortalizas, pollos y huevos

Sábados y Domingos
Cultivados por familias campesinas en granjas solidarias agroecológicas, sin venenos, ni químicos, 100% naturales.

Punto de venta:
Cra 23 No. 55 - 54
Tels. 315 675 4845 - 315 885 0357
Bucaramanga - Colombia

Corambiente
Corporación Buen Ambiente

Domicilios 6477278 llame ya!

167

Los precios para los productores y consumidores se mantienen fijos para un mes. Con cada productor se negocia el precio de compra, teniendo en cuenta los siguientes parámetros: Que cubra el costo de producción y que no genere un mayor precio para el consumidor (en relación con los precios en supermercados de Cajas de Compensación).

Los precios del punto de venta siempre están por debajo de los precios de grandes almacenes, porque los productos vienen directamente de los productores al sitio de comercialización.

Otras Líneas de Desarrollo de Negocio y Biocomercio

Paralelo al impulso del punto de venta, se contemplan otras líneas de desarrollo de negocio y biocomercio:

Venta en ferias: La feria ofrece un contacto directo entre productores y consumidores.

Venta a intermediarios: Con la venta a intermediarios, la cantidad no es un factor limitante, por lo tanto a través de este canal se pueden ofertar los excedentes del mercado de confianza.

Venta directa al detalle: Requiere un punto de venta y la organización entre los productores, así como la inversión de un centro de acopio bien equipado.

Venta directa al mayoreo: Convenios con almacenes de cadena o tiendas especializadas.

6.6 ALIANZAS ESTRATÉGICAS LOGRADAS CON EL APOYO DE LA CAF Y EL FONDESHU

Durante el proceso de apoyo de la CAF a CORAMBIENTE se lograron alianzas estratégicas con distintas entidades, comercializadoras y exportadoras de frutas como se muestra en la Tabla IV- 6.1.

Tabla IV 6.1 - Alianzas Estratégicas.

Producto	Empresa	Techos de pedido
Uchuva orgánica deshidratada	Fruandes	Toda la producción (1 tonelada semanal)
	Frutar	Toda la producción que se tenga
Uchuva orgánica fresca	Expovalle	Toda la producción
Uchuva convencional	Fruandes	Toda la producción (1 tonelada semanal)
Piña orgánica	Fruandes	Toda la producción
Piña orgánica fresca	Expovalle	Toda la producción
Piña convencional deshidratada	Fruandes	400 kilos semanales
Uchuva y piña convencional deshidratada	Fruta Verde	400 kilos semanales
Uchuva achocolatada	Promotora Comercial Social	Según aceptación del producto
Productos deshidratados achocolatados	Ferías	Según aceptación del producto
Hortalizas orgánicas	Punto de venta	100 kilos semanales
Panela orgánica pulverizada	Punto de venta de Bucaramanga y Ocaña	40 kilos semanales
Panela orgánica	Intermediario en Barranquilla	50 cajas semanales

Política de Precios

El precio al público o precio al consumidor final de los productos orgánicos es mayor que el de los productos convencionales. Los consumidores de orgánicos están dispuestos a pagar un sobreprecio por estos productos reconociendo así los beneficios ambientales y de salud que reportan. No obstante, este sobreprecio no sólo constituye un reconocimiento parcial de los beneficios sociales que depara el sistema de producción: también guarda relación con los mayores costos que demanda este tipo de producción debido, entre otras cosas, a

- Mayor inversión en mano de obra
- Mayores riesgos en el proceso productivo por incidencia de plagas y enfermedades
- Menores rendimientos,
- Gastos de certificación y control,
- Distribución y logística comercial más compleja en relación con los productos convencionales, debido a que los menores volúmenes comercializados dificultan la obtención de escala y los beneficios que de ella se derivan.

Como a primera vista los productos orgánicos no se diferencian de los convencionales, resulta imprescindible contar con un sistema de identificación que permita evidenciar al consumidor el origen y la metodología de producción empleada, y al mismo tiempo, proteja al productor de la competencia desleal de productos que están rotulados como orgánicos pero no cumplen con las normativas correspondientes.

169

Para fijar una política de precios, se tendrá en cuenta el método de **Precio de mercado**, en el cual se cobran los productos en función de las tarifas vigentes en el mercado para productos de similar naturaleza

Los parámetros a tener en cuenta serán:

- El producto orgánico, no certificado, se venderá en punto de venta, a un valor igual que en Supermercados de Cadena para estrato 3 y 4, en el caso del AMB (Área Metropolitana de Bucaramanga).
- El precio estará en concordancia con la calidad ofrecida por estos Supermercados.
- En ningún momento, los precios para el productor serán menores que los estipulados por SIPSA (Precios Mayoristas de Alimentos).
- Los precios para los productores se mantendrán fijos durante un mes.
- Mensualmente se revisarán los precios.

6.7 ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Se contempla accionar en los escenarios necesarios para lograr un posicionamiento 360° (ATL, BTL, ON-LINE, OFF-LINE).

Tabla V – Estrategias de Comunicación y Construcción de Marca.

Estrategias	Descripción
Campañas de Bien Público	Campañas de concienciación al público sobre las bondades para la salud humana de los productos orgánicos. Maratones por la salud, el bienestar y la vida. Bucaramanga 10k.
A.T.L (ABOVE THE LINE)	Debido a las campañas de bien público enfocadas a la salud, encontrar la participación en espacios radiales locales, regionales y nacionales, que incentiven la alimentación sana. Artículos en Cátedra Libre, Luis Carlos Galán, UIS Estéreo, Vanguardia Liberal.
Vía Pública	Distribución de volantes, trípticos y afiches alusivos a los productos agroecológicos.
B.T.L (BELLOW THE LINE)	Tomas de restaurantes con degustaciones para ampliar red de consumidores de confianza. Visitas con stand para promocionar los mercados de confianza en sectores estratégicos: Universidades, Colegios, Jardines infantiles, Centros Naturistas, Gimnasios, SPAS, Nichos especiales, Conjuntos Residenciales. Promoción en sectores vecinos a la sede del mercado orgánico.
Correos Directos	Envío de correspondencia a gremios interesados en estilos de vida saludable como médicos, pensionados, administradores de centros de estética.
Alianzas Estratégicas	Convenios con Almacenes de Cadena, para venta de excedentes de punto de venta. Convenios con gremios sensibilizados hacia un estilo de vida saludable. Entidades que están impulsando productos verdes: CDMB, Secretaria de Agricultura.

6.8 CAPACITACIÓN PARA LA COMERCIALIZACIÓN

En la Tabla VI se presentan algunos ejemplos de capacitación en 4 distintas asociaciones de Santander y Norte de Santander.

Tabla VI – Capacitación para la Comercialización.

Asociación	Capacitación
<p data-bbox="386 590 550 616">ASOCIMUCAM</p> 	<p data-bbox="707 590 1402 659">Asistencia técnica para la producción de plátano: 2 Comités que agrupan a 19 familias, con una visita mensual por cultivo.</p> <p data-bbox="707 715 1402 784">Problemas Poscosecha (daños mecánicos, deshidratación, hundimientos, etc.): 2 talleres con cada comité.</p> <p data-bbox="707 799 1301 825">Cosecha, desmane y lavado: 2 talleres con cada comité.</p> <p data-bbox="707 840 1356 866">Requerimientos del mercado del plátano: 1 taller por comité</p> <p data-bbox="707 881 1252 907">Pesado, empaque y transporte: 1 taller por comité.</p> <p data-bbox="707 922 1273 948">Participación en ferias (según oportunidad y gestión)</p> <p data-bbox="707 963 1202 1032">Intercambio con otros productores de plátano (según oportunidad y gestión).</p> <p data-bbox="707 1047 1240 1073">Acompañamiento al auxiliar del centro de acopio.</p> <p data-bbox="707 1088 1306 1114">Implementación de procesos para el acopio y despacho.</p> <p data-bbox="707 1129 1207 1155">Formulación y gestión de proyectos: 3 talleres.</p>
<p data-bbox="381 1179 555 1205">ASOAGRIMUTIS</p> 	<p data-bbox="707 1215 1402 1328">Asistencia técnica para la producción de uchuva: 16 productores, 2 visitas mensuales del Agrónomo a cada productor.</p> <p data-bbox="707 1343 1402 1412">Selección y empaque de uchuva para exportación en fresco: 2 talleres.</p> <p data-bbox="707 1427 1290 1453">Procedimientos para acopio y envío de materia prima:</p> <p data-bbox="707 1468 1240 1494">Acompañamiento al auxiliar del centro de acopio.</p> <p data-bbox="707 1509 1402 1578">Requerimientos de uchuva para procesos de deshidratación: 2 talleres.</p> <p data-bbox="707 1593 1314 1619">Visita a procesos en Boyacá y Pasto (por definir la fecha).</p> <p data-bbox="707 1634 1166 1703">Participación en ferias y ruedas de negocio (según oportunidad y gestión).</p> <p data-bbox="707 1718 1402 1787">Asesoría para la certificación ICA para exportar en fresco: Diagnósticos y plan de implementación.</p>

AGROVIDA	
	<p>Asistencia técnica para la producción de piña: 10 productores, 2 visitas mensuales del Agrónomo a cada productor.</p> <p>Operaciones de cosecha y poscosecha (selección, empaçado y transporte).</p> <p>Requerimientos para la exportación de piña en fresco: 1 taller.</p> <p>Participación en ferias y ruedas de negocio (según oportunidad y gestión).</p> <p>Procedimientos para acopio y envío de materia prima: Acompañamiento al auxiliar del centro de acopio.</p> <p>Asesoría para la certificación ICA para exportar en fresco: Diagnósticos y plan de implementación.</p> <p>Plan de comercialización y mercadeo para el punto de venta: 2 talleres.</p> <p>Formulación y gestión de proyectos: 3 talleres.</p>
ASPROACUM	
	<p>Asistencia técnica para la producción de plátano y caña: 16 productores, 1 visita mensual del agrónomo a cada productor.</p> <p>Formulación y gestión de proyectos: 3 talleres.</p> <p>Plan de comercialización y mercadeo: 2 talleres.</p> <p>Acompañamiento para la gestión.</p> <p>Gestión de proyectos para el mejoramiento de infraestructura.</p> <p>Acompañamiento para el desarrollo de nuevos productos.</p>

**LA TEMPLANZA FEMENINA AL SERVICIO COMUNITARIO
EL TESÓN Y LA CONSTANCIA, EJEMPLO DE VIDA**

"Mi sueño es que mis hijos sigan mi camino, que les guste trabajar con la gente, que estudien y se queden en la vereda, que no se vayan para la ciudad a pasar necesidades".

ORGANIZACIÓN

"Anhele que Corambiente no se acabe que continúe apoyando a las organizaciones de base y que siga adelante".

"me gusta el trabajo comunitario y la agricultura orgánica y pues cuando me hablaban no dude ni un segundo"

"Con Corambiente he tenido la posibilidad de conocer muchas zonas y saber que hay mucho trabajo por hacer para integrar a los productores y lograr mejorar la comercialización"

"Me visualizo trabajando duro para poder algún día tener mi propia tierra, poder apoyar y formar a mis hijos para que sean grandes profesionales y junto con ellos, trabajar por la comunidad y por la Asociación que espero se fortalezca cada día".

"Todos nos decían que como éramos mujeres esos nos quedaba grande ..."

APOYO

PARTICIPACIÓN

CALIDAD DE VIDA

"Como líderesa, mi interés es que cada mujer, con su vinculación a la Asociación, encuentre oportunidades concretas de crecimiento personal como mujer, como madre, como esposa, y encuentre posibilidades reales de mejorar su calidad de vida"

En la buena y en la mala está la Asociación con nosotras, me colaboraron muchísimo, han estado muy pendientes de nosotros, como una familia, al igual que Corambiente que es como tener un equipo de amigos siempre dispuestos a apoyar".

"Recuperamos nuestra dignidad campesina y reivindicamos el papel de la mujer en la seguridad y soberanía alimentaria de un pueblo"

**DIGNIDAD
CRECER
OPORTUNIDADES**

"He tenido la oportunidad de crecer como persona, recibiendo y aportando un granito de arena en la construcción de un mundo equitativo para hombres y mujeres"

"...yo no sé pero como que uno se vuelve más líder y aprende a gestionar y le da menos miedo hablar en público y con cualquier persona...después de este proyecto, todo el mundo nos está buscando para que participemos en programas y talleres" ...

"Asisto a las reuniones en los espacios que hemos ganado en la Alcaldía y luego me encargo de los pedidos de productos orgánicos"

"Hemos aprendido ... el tema de participación ciudadana, en como relacionarnos con el estado, yo al principio no quería saber nada de eso y vea que es muy importante, aprendimos de cooperativismo, de cómo organizarnos mejor".

"desde que conocí la Asociación entendí que yo era muy importante para mi familia, que podía hacer muchas cosas por mí, por ella, por la comunidad, a valorarme, a reconocer la importancia de mi trabajo, vi que podía aportar a la economía familiar, para no depender solamente de mi marido".

"En diez años me veo con una finca bien organizada con todos los juguetes, con pasantías, giras, con producción, turismo agroecológico, siendo modelo a seguir".



Corambiente
Corporación Buen Ambiente

7.1 LA TEMPLANZA FEMENINA AL SERVICIO COMUNITARIO

“He tenido la oportunidad de crecer como persona, recibiendo y aportando un granito de arena en la construcción de un mundo equitativo para hombres y mujeres”



Emperatriz Román Rodríguez

Mi nombre es **Emperatriz Román Rodríguez**, tengo 45 años, nací en la vereda Filo de Cruces en el municipio de Lebrija Santander, me crié en la finca hasta los 12 años, luego me fui a vivir a Bogotá y allí me casé y desde el 2001 regresé a vivir a la finca con mis padres y con mis cuatro hijos: José, María, Derly y Margy.

En el 2002, me vinculé a la Asociación de mujeres campesinas de Lebrija, Ammucale, buscando espacios que me permitieran mejorar la situación económica y emocional que padecía en ese momento. Actualmente, soy la presidenta de la asociación y he tenido la oportunidad de crecer como persona, recibiendo y aportando un granito de arena en la construcción de un mundo equitativo para hombres y mujeres.

“Como lideresa, mi interés es que cada mujer, con su vinculación a la Asociación, encuentre oportunidades concretas de crecimiento personal como mujer, como madre, como esposa, y encuentre posibilidades reales de mejorar su calidad de vida”.

En AMMUCALE somos 144 mujeres, organizadas en 12 comités: Mi principal función es la gestión y la visibilización de la problemática de las mujeres campesinas de Lebrija y sus familias. Como lideresa, mi interés es que cada mujer, con su vinculación a la Asociación, encuentre oportunidades concretas de crecimiento personal como mujer, como madre, como esposa, y encuentre posibilidades reales de mejorar su calidad de vida.

“Recuperamos nuestra dignidad campesina y reivindicamos el papel de la mujer en la seguridad y soberanía alimentaria de un pueblo”

En esta búsqueda, desde el 2009 consolidamos un vínculo solidario con Ayuda en Acción y CORAMBIENTE, que nos ha permitido mejorar condiciones de seguridad alimentaria y con actividades como el Festival anual Sabores y Saberes de Lebrija, recuperamos nuestra dignidad campesina y reivindicamos el papel de la mujer en la seguridad y soberanía alimentaria de un pueblo.

Un Día En La Vida De Emperatriz

“Asisto a las reuniones en los espacios que hemos ganado en la Alcaldía y luego me encargo de los pedidos de productos orgánicos”

Me levanto a las 3:40 am, preparo el desayuno y el almuerzo para mis hijas, ellas se levantan a las 4:30 am, para ayudarme a atender la cría de pollo criollo; a las 5:00 am salgo a la parada del bus de mi vereda, llego a la zona urbana de Lebrija a las 7:00 am para iniciar mis actividades como Presidenta de la Asociación Ammucale: asisto a las reuniones en los espacios que hemos ganado en la Alcaldía y luego me encargo de los pedidos de productos orgánicos que como asociación, proveemos a restaurantes escolares y otros clientes. Procuero regresar a casa en el bus que sale de Lebrija a las 12:30 m, para trabajar con mis hijas en la huerta y en el cuidado de los pollos que es nuestro sustento familiar, luego comparto en familia hasta el final de la tarde, cuando vamos a descansar, La finca me genera calma y seguridad.

178

Mis Sueños

Me visualizo trabajando duro para poder algún día tener mi propia tierra, poder apoyar y formar a mis hijos para que sean grandes profesionales y junto con ellos, trabajar por la comunidad y por la Asociación que espero se fortalezca cada día.

7.2 AFRONTANDO LA CRISIS

“No hay que lamentarse, sino buscar salir adelante”.

Soy BERTINA SANDOVAL FLOREZ, tengo 50 años, vivo en la vereda Rio Sucio del municipio de Lebrija, Santander. Tengo seis hijos: Rubiela de 12 años, Gerardo de 15 y José Edwin de 17, que viven conmigo; los otros tres ya tienen familia y trabajan el campo: Edward de 22 años, Jennifer de 20 y Cenaida de 18. Mi esposo falleció hace siete años, fue difícil porque me tocó afrontar la vida sola con mis hijos ⁴¹.

⁴¹ Entrevista realizada por Adriana del Pilar Núñez Ibáñez – Trabajadora Social de CORAMBIENTE

Los campesinos y las campesinas en Colombia vivimos en crisis porque las vías están en mal estado, el invierno las pone peor y queda muy difícil sacar los productos, los precios son bajos y el Gobierno no tiene programas de apoyo, por eso no se puede ahorrar ni invertir en mejorar la vivienda o comprar maquinaria para tecnificar la finca, la prioridad es tener la comida.



Bertina Sandoval Florez

Pertenezco a la Asociación municipal de Mujeres de Lebrija Santander, AMMUCALE, soy la líder del comité veredal de Rio Sucio. Tenemos 32 mujeres asociadas, empezamos con 3, hace 14 años. Me gusta el servicio a la comunidad, también soy la presidenta de la Junta de Acción Comunal de la vereda, pertenezco a la junta de aguas y junto con otras mujeres preparamos el almuerzo de los niños y las niñas en el restaurante escolar.

179

Estoy convencida que las familias campesinas debemos producir nuestra propia comida, tengo el huerto, sin químicos y con el apoyo de Ayuda en Acción y CORAMBIENTE, produzco huevo ecológico, lombrices y peces.

Actualmente con mis hijos, estamos viviendo en la casa de mi madre, porque en el mes de noviembre del 2010, la lluvia tumbó nuestra casa: eran como las 8:00 de la mañana, la tierra se abrió y acabó con la casa, afortunadamente ninguno sufrió daño alguno. Ahora, estamos limpiando un espacio, para volver a construir la vivienda.

“Mi sueño es que mis hijos sigan mi camino, que les guste trabajar con la gente, que estudien y se queden en la vereda, que no se vayan para la ciudad a pasar necesidades”.

De todas formas, como dice el cuento: No hay que lamentarse, tenemos que salir adelante, yo madrugo a trabajar y no me desanimo, lo importante es continuar trabajando para superar las incomodidades, yo no estoy sola tengo una vereda que me respalda, una asociación de mujeres que siempre me ha apoyado, y organizaciones como CORAMBIENTE y Ayuda

en Acción, que nos acompañan y nos aportan recursos para producir y mejorar nuestra vida. Cuando existe tanta necesidad, lo mejor es trabajar unidas y agradecer el apoyo que personas de otros países, nos brindan.

7.3. TRABAJO COMUNITARIO EN LA COOPERATIVA



Alfonso García y María del Carmen Martínez

“Hemos aprendido ..., el tema de participación ciudadana, en cómo relacionarnos con el estado, yo al principio no quería saber nada de eso y vea que es muy importante, aprendimos de cooperativismo, de cómo organizarnos mejor”.

Me llamo Alfonso García tengo 41 años. Nací en Ocaña. Soy Casado con María del Carmen Martínez y tengo tres hijos, dos niñas de 12 y 9 años y un niño de 6 años. Me gusta la tranquilidad de contar con un apoyo, un respaldo para volver a arrancar de cero y seguir caminando juntos y no me agrada que a veces no estoy suficiente tiempo en la casa por ciertos motivos.

Mis hijos son niños juiciosos, que se portan bien, estudian y colaboran en la casa, con la mamá y en las labores de la finca en lo que pueden.

Mi finca se llama Arrempuja y tiene 6 hectáreas. Cuando me separe de mi primera esposa, teníamos muchos problemas, el negocio que tenía no me estaba dando nada, uno siempre prefiere volver al campo a trabajar en la tierra, por eso un señor de la vereda que yo visitaba seguido porque soy promotor agroecológico, me decía: “a ver si me compra y es capaz de poner a trabajar esta tierra tan brava” y vea como la llevo.

Actualmente en la finca tengo cultivos de piña, flor de Jamaica, cúrcuma, 300 matas de estevia, 1.000 matas de yuca, 100 plantas de plátano, 50 de arracacha, y además hortalizas; todo agroecológico porque yo estoy convencido de que ese es el camino. Yo atiendo todos los cultivos, siempre trabajo hasta los domingos para seguir formando la finca, y ahí voy.

Un día en la vida de Alfonso

Me levanto y me voy a regar, me voy a hacer limpia de la yuca, a hacer Kolinós de la Jamaica, a cercar la finca donde está sembrado para que las gallinas no se metan.

Tengo especies menores como gallina criolla, solamente. Ahora tengo la idea de meter unos chanchos para la carne. Lo que más me gusta de mi finca es que se vive sabroso, porque hay tranquilidad, y la posibilidad de tener lo que se come fresco y agroecológico.

A veces no tengo todo el tiempo porque necesita dedicárselo a la cooperativa y en la finca hay muchas tareas por hacer, además que el terreno siempre es bastante difícil, por lo arenosa y pendiente fuerte como la ve.

Trabajo Comunitario

“Me gusta el trabajo comunitario y la agricultura orgánica y pues cuando me hablaron no dude ni un segundo”

181

Soy Representante Legal y Gerente de la Cooperativa Multiactiva Agroecológica AGROVIDA, desde hace 4 años. Me vinculé hace 10 años, a la Asociación desde que empezamos en el cuento del trabajo para producir comida y porque me gusta el trabajo comunitario y la agricultura orgánica y pues cuando me hablaron del asunto no dude ni un segundo.

Estar en la Asociación me llena, me gusta porque aprendí a integrarme con otros campesinos, y eso es lo que más me agrada y me disgusta cuando a veces los agricultores no están dispuestos a colaborar.

De las actividades que realiza la Asociación las que más me gustan son la comercialización de los productos saludables para la gente del pueblo, las capacitaciones con otras entidades, los intercambios de semillas. Me disgusta que a veces tengo que poner la cara dura ante algún agricultor que quiere saltarse el reglamento que hemos acordado entre todos con tanto esfuerzo.

La Asociación me ha dado grandes satisfacciones como vivir muy feliz porque al principio nadie apostaba un peso por ella y luego vea que ya tenemos buenas utilidades, plata en CDTs, nos reconocen en el pueblo y hasta internacionalmente.

Expectativas

“En diez años me veo con una finca bien organizada con todos los juguetes, con pasantías, giras, con producción, turismo agroecológico, siendo modelo a seguir”.

Estoy organizando un lote para sembrar más flor de Jamaica y estevia para introducirla en el mercado como una aromática, organizar el laboratorio de vinos de toda clase, de Jamaica.

Los planes con mis hijos son que estudien, que sean profesionales de la parte agropecuaria y de medio ambiente.

Para la Asociación el sueño es que tenga sede propia, hospedaje para las pasantías, y los campesinos de lejos; brindando capacitación a muchos agricultores que aún andan por el camino equivocado de los productos tóxicos para el medio ambiente.

“Con CORAMBIENTE he tenido la posibilidad de conocer muchas zonas y saber que hay mucho trabajo por hacer para integrar a los productores y lograr mejorar la comercialización”

182

Hemos aprendido en la asistencia en el tomate, el tema de participación ciudadana, en como relacionarnos con el estado, yo al principio no quería saber nada de eso y vea que es muy importante, aprendimos de cooperativismo, de cómo organizarnos mejor.

Con CORAMBIENTE he tenido la posibilidad de conocer muchas zonas y saber que hay mucho trabajo por hacer para integrar a los productores y lograr mejorar la comercialización, porque usted sabe que ese siempre es un problema pal productor.

El trabajo con CORAMBIENTE ha sido muy útil para la Asociación, para mi formación como padre, como ciudadano y como líder.

He participado con CORAMBIENTE en varias actividades: en asistencia técnica de los invernaderos de tomate orgánico, en la producción de piña orgánica, en las capacitaciones para mejorar la producción, en el proceso de certificación orgánica de la producción de piña, en capacitaciones con la Trabajadora social, la Representante legal, y con la nutricionista.

“Anhelo que CORAMBIENTE no se acabe que continúe apoyando a las organizaciones de base y que siga adelante”.

7.4. EL VALOR DEL APORTE FEMENINO PARA LA FAMILIA Y LA COMUNIDAD

Mi nombre es Martha Ríos, tengo 31 años, nací en la vereda Yarima del municipio de Barrancabermeja, Santander, allí crecí, en una familia campesina formada por mis padres y 5 hijos, hasta los 7 años, época en la cual tuvimos que salir desplazados por la violencia, llegamos a El playón Santander donde una tía, mi padre comenzó a trabajar como galponero en una avícola. En 1991 mi padre consiguió trabajo para administrar una finca en la vereda la Renta de Lebrija, allí estudiamos en la escuela y todos los hermanos establecimos familia desde entonces aquí.



Martha Ríos y su familia

Mi madre me enseñó los oficios de las mujeres en las fincas, encargadas de los alimentos de la familia, a los 15 años conseguí esposo, me casé muy joven, con un muchacho de la región, tengo actualmente 16 años de casada con Robinson Chaves, y tengo 4 hijos, Sara de 14, Daniel de 10, María Helena de 8 años y Jimena de 11 meses, considero que tengo una familia maravillosa, mi relación con mi esposo es muy buena, juntos trabajamos y buscamos la manera de mejorar las condiciones de vida para nuestros hijos. Empezamos a trabajar muy juiciosos para comprar tierrita, compramos un terreno de 5,5 ha de tierra, y mi esposo jornaleaba unos días afuera y otros en la finca, cultivamos naranja tangelo, guanábano, mandarina, cultivos de pan coger, construimos lagos de peces y empezamos a establecer la parcela.

Ingreso a AMMUCALE

“Desde que conocí la Asociación entendí que yo era muy importante, para mi familia, que podía hacer muchas cosas por mí, por ella, por la comunidad, a valorarme, a reconocer la importancia de mi trabajo, vi que podía aportar a la economía familiar, para no depender solamente de mi marido”.

Hace 5 años, mi vida cambió, ingresé a la Asociación de mujeres, AMMUCALE, esto ha significado muchos cambios positivos, yo era muy joven cuando me casé y empecé a tener hijos, por eso pensaba que la vida como mujer debía ser solamente en la casa y cuidando los hijos, pero desde que conocí la Asociación entendí que yo era muy importante, para mi familia, que podía hacer muchas cosas por mí, por ella, por la comunidad, a valorarme, a reconocer la importancia de mi trabajo, vi que podía aportar a la economía familiar, para no depender solamente de mi marido.

En la asociación he recibido mucha capacitación en varios temas, desde cómo producir comida sembrada orgánicamente, hasta el ahorro que se puede hacer si se evita comprar venenos y químicos, además nos capacitamos en Panadería, gestionamos entre nosotras con bazares y rifas la mitad del recurso para montar una panadería en la vereda y con el apoyo del Sena y de la Alcaldía conseguimos la otra mitad, ahora tenemos panadería, hacemos y vendemos el pan de nuestra vereda.

“Me reconocieron como lideresa de 15 mujeres que como yo, creían en el trabajo solidario”

Organizamos un comité de mujeres para pertenecer a la Asociación municipal, me reconocieron como lideresa de 15 mujeres que como yo, creían en el trabajo solidario y se hicieron parte de la Asociación, lo cual significa que ahora las mujeres nos preocupamos por lo que pasa en la vereda y somos parte de las decisiones importantes.

En nuestra vereda tenemos una amenaza, es la construcción de un embalse en una zona muy cercana de aquí, el proyecto se llama “Hidrosogamoso”, pese a que la empresa habló con nosotros y teniendo en cuenta que no estamos tan cerca nos dijeron que no nos íbamos a ver afectados por la obra, sin embargo las mujeres siempre manifestamos que el cambio del paisaje, la llegada de gente ajena a la zona, la gente de la comunidad que tuvo que irse, etc. podrían afectarnos.

El pasado 17 de diciembre lo comprobamos, desde noviembre el invierno nos azotó muy fuerte, la lluvia no cesaba ni de día ni de noche, nuestra vereda está ubicada en una falla geológica, y el terreno se encuentra sobre una roca fosfórica, que con ayuda de las detonaciones de dinamita para romper la montaña de la obra Hidrosogamoso y las fuertes lluvias ocasionó deslizamientos, licuefacción de tierras, la tierra se abría en dos, se hacían grandes huecos en medio del terreno, muy terribles en nuestra vereda que acabaron con las casas de 22 familias, sus cultivos, estanques de peces, nuestra paz y tranquilidad etc.

Nos afectamos mucho como familias, fueron días muy difíciles, evacuaron los niños, luego nos evacuaron a nosotros, nos dejaron en albergues temporales improvisados e incluso a dormir en casa de familiares y amigos, el miedo era perder la vida, pero también la tristeza de abandonar las cosas materiales, que eran nuestro único sustento.

Una vecina de la vereda nos prestó un lote para construir un albergue, en el cual 6 familias incluida la mía empezamos a vivir allí con algunas ayudas iniciales (mercado, frazadas, colchonetas) que nos aportó la administración local, CORAMBIENTE y Ayuda en Acción, con tejas de zinc entechamos el albergue, construimos la letrina, etc. La situación era bastante difícil, el esfuerzo de tantos años perdido de la noche a la mañana, la casa destruida, esta vez la navidad fue en el “cambuche”, perdimos las fincas, pero estamos más unidos que nunca.

Mire eso de ser damnificado es muy difícil. Mi esposo tuvo que salir a trabajar afuera para que le paguen el día, las entidades del gobierno hablan de reubicación porque la zona donde tenemos nuestra propiedad no es apta para la vivienda, ni para seguir trabajando acá, imagínese, nos han hablado de la posibilidad de buscar otro terreno, para concursar en una convocatoria de asignación de subsidios para compra de finca, hicimos un trabajo grande de buscar el terreno, pero el propietario se arrepintió de vendernos porque como es el negocio con el Estado, él debe pagar un impuesto que se llama ganancia ocasional y es el 30% de lo que vale la finca.

185

Ahí estamos. No nos quedamos quietos ya hemos arreglado la tierra lo más que hemos podido para cultivar alimentos de pan coger porque comprar la comida sale muy costoso, seguimos en el albergue y pedimos a los cielos que no llueva tan duro.

“En la buena y en la mala está la Asociación con nosotras, me colaboraron muchísimo, han estado muy pendientes de nosotros, como una familia, al igual que CORAMBIENTE que es como tener un equipo de amigos siempre dispuestos a apoyar”.

Actualmente soy la tesorera de la Asociación, encargada de manejar la documentación administrativa de nuestro naciente fondo solidario con el cual nos hacemos préstamos para los proyectos productivos de las mujeres. El fondo solidario influye en la vida de las asociadas porque las mujeres nunca hemos tenido una visión de crédito, las entidades bancarias no prestan plata fácilmente, porque no somos propietarias de terreno, en cambio entre nosotras rota el capital y ponemos las reglas para el retorno del dinero, las mujeres somos puntuales y cumplidas, por eso vale la pena ser asociadas, ***¡vale la pena apostarle al fondo solidario y al trabajo comunitario de las mujeres!***



Corambiente
Corporación Buen Ambiente

8. HALLAZGOS Y APRENDIZAJES

8.1 ELEMENTOS INNOVADORES

La experiencia presenta diversos ámbitos que introducen elementos innovadores en la intervención con comunidades vulnerables y en alternativas sostenibles para el desarrollo de las mismas:

- **Existe un alto grado de participación comunitaria** desde la concepción del proyecto y la definición de los componentes, que se desarrollaron en el marco de trabajo con las mismas comunidades, a través de la concertación con sus líderes, desde el análisis sobre sus principales problemas y las posibles alternativas de solución. Estas propuestas también se articulan a procesos de gestión y concertación con entidades públicas municipales y departamentales, así como con otras instituciones que hacen presencia en la región.
- **La opción hacia la producción orgánica presenta múltiples beneficios** para las comunidades involucradas y para las familias consumidoras de estos productos: a) se recuperan y mejoran las condiciones de los recursos disponibles suelo y agua; b) se recuperan poblaciones de insectos y hongos que permiten incrementar un control natural de plagas y enfermedades, los cuales se afectaron por el uso de pesticidas; c) se aprovechan los recursos disponibles para elaborar insumos; d) se eliminan los residuos de pesticidas en los alimentos que se producen. e) se protege la salud de los productores y sus familias; f) se disminuye la dependencia por insumos externos (cada vez más costosos); g) se abren posibilidades de venta e intercambio de servicios e insumos locales, propiciando la dinamización de las economías locales; h) los productos orgánicos hasta ahora, tienen muy baja oferta en el mercado, lo que permite un amplio margen de comercialización.
- **Las condiciones de sostenibilidad del proyecto se basan en el fortalecimiento de la capacidad local**, promoviendo a través de capacitación a productores y técnicos locales, un acervo de conocimiento y práctica que les permita una mayor autonomía en el seguimiento a sus procesos productivos, aún después de terminar la intervención.
- **El “Diálogo de saberes” es una de las estrategias en la cual se inscribe la asesoría y seguimiento técnico**, con el cual se conjugan los conocimientos técnico científicos, con la experiencia de los productores, permitiendo encontrar de manera conjunta una lectura común a las causas de los problemas y unas alternativas consensuadas a las acciones de control; esto entre otras, permite una mayor apropiación de las tecnologías de producción por parte de los productores.

-
- **Búsqueda y propuesta de alternativas de solución consensuadas con los productores** frente a los diversos problemas que se presentan en los diferentes ciclos productivos, procesos y comercialización.
 - **Consolidación de diversas estrategias de mercado para la comercialización** que permitan establecer una demanda creciente de alimentos orgánicos, tanto en los mismos municipios de productores como en centros urbanos de la región.
 - **Diversificación de la canasta familiar.** El componente de autoconsumo del proyecto plantea partir del diagnóstico nutricional con lo que se busca concientizar sobre la necesidad de diversificar la canasta alimentaria familiar a través de la producción escalonada y restablecer dinámicas de intercambio de alimentos.
 - **Impulso a una serie de iniciativas regionales que permite la prestación de servicios de insumos, plántulas y semillas** para establecer la producción escalonada de alimentos. Están instaladas en la región cuatro (4) plantas para producción de humus de lombriz, tres (3) sitios para la preparación de extractos vegetales y dos (2) viveros para producción de plántulas. Estos sitios se van ampliando en la medida que se vaya aumentando la producción orgánica y con ello la necesidad creciente de estos insumos.
 - **Planta para la deshidratación de frutas y hortalizas.** En este mismo sentido ya se ha avanzado desde CORAMBIENTE en el establecimiento de una planta deshidratadora que busca darle mayor valor agregado a estos productos, generando de paso opciones de empleo para mujeres cabeza de familia en el Área Metropolitana de Bucaramanga. La producción desde esta planta se ha articulado a empresas dedicadas a la exportación de fruta deshidratada que ya ha logrado posicionar estos productos en el exterior.
 - **Conformación de empresas asociativas** a mediano plazo y en la medida que el mismo proceso lo vaya permitiendo, tanto para la producción como para la comercialización de alimentos orgánicos.
 - **Acciones para la certificación internacional de la producción orgánica** forman parte de este proceso, que permite mejorar los niveles de confianza para los mercados nacionales y regionales y abre interesantes e importantes opciones de exportación una vez se logren los niveles requeridos.

8.2 APRENDIZAJES EN EL COMPONENTE SOCIAL

- Ante la pérdida de liderazgos por efectos del conflicto armado, es muy importante trabajar en las habilidades sociales de cada integrante de las organizaciones, tanto para la participación en sus instancias directivas, como para la incidencia hacia otros espacios comunitarios, municipales y políticos.
- Para esta participación es de suma importancia el flujo de información que permita la comprensión de los problemas, de sus causas y las posibles alternativas generadas a nivel local, regional o nacional. Dicha información se genera de manera primaria al analizar las condiciones propias (diagnósticos sociales, nutricionales, productivos) o de manera secundaria, conociendo las condiciones de otros sectores sociales.
- La capacidad de análisis se fortalece cuando las organizaciones pueden identificar sus propias limitaciones y potencialidades.
- El fortalecimiento de organizaciones atraviesa por múltiples tropiezos cotidianos, estructurales y culturales. Por ello, ha sido importante conjugar la solución de problemas cotidianos, con la incorporación permanente de las apuestas políticas, de los objetivos a largo plazo que persigue cada organización, para mejorar la valoración de las diversas problemáticas frente a las proyecciones, permitiendo optimizar su consolidación.
- El trabajo en redes y/o el intercambio entre organizaciones genera grandes impactos en la capacidad de transformar realidades y favorece la identificación de puntos comunes de acción y gestión.
- La participación activa de las organizaciones dentro de espacios de formulación y control de la gestión de las políticas públicas, ha abierto la posibilidad para que la institucionalidad devuelva el espacio que en tales ámbitos corresponde a los grupos sociales. Un ejemplo claro corresponde a la participación activa dentro de los Comités Municipales de SAN (Seguridad Alimentaria y Nutricional).
- La formación y capacitación de grupos de promotoras al interior de las organizaciones ha permitido la participación más amplia, más efectiva y el posicionamiento de personas con responsabilidades en diferentes ejes problemáticos de sus comunidades (salud, educación, capacitación).

-
- Dada la importancia de las mujeres en garantizar la SAN en la familia, se ha requerido incrementar sus posibilidades de participación, lo cual implica que ellas abran espacios en sus familias a través de: Incremento en su autonomía financiera, vinculación de la familia en las dinámicas de formación y capacitación, para disminuir prevenciones; una oferta amplia de oportunidades para ellas y ellos por parte de la intervención; así como el incremento en las dinámicas de análisis y suministro de información sobre las causas de la problemática alimentaria y productiva en sus veredas.
 - Ha sido importante establecer planes de trabajo de las organizaciones con un amplio margen de participación de sus integrantes, partiendo de sus prioridades, del análisis de las causas de sus principales problemas, de la elaboración y seguimiento a estos planes, dinámica que permite generar hábitos de organización y de priorización, al tiempo que optimiza los esfuerzos y acciones para lograr mejores resultados.
 - En la medida que se apropian de sus organizaciones y de descubrir la importancia de estar juntos, se acentúa el papel decisivo que desempeñan los liderazgos al asumir diversos roles que antes eran asignados a la intervención externa, tales como: la resolución interna de sus conflictos, el seguimiento administrativo de las mismas, así como la definición de sus objetivos y prioridades en los cambios de contextos que se presentan.
 - Facilitar el manejo autónomo de recursos económicos a las organizaciones aumenta la demanda de habilidades a desarrollar a su interior, les genera mayor autonomía y amplía la perspectiva de sus dinámicas de gestión.
 - El mejoramiento de las condiciones de vida familiar y el fortalecimiento de las condiciones organizativas y comunitarias, permiten que las asociaciones se vinculen al análisis y búsqueda de resolución de otros conflictos y dinámicas territoriales de los niveles regional y nacional, de la mano de otras organizaciones.
 - Ha sido muy importante generar estrategias de formación de niñas y niños en ámbitos que no son desarrollados desde la escuela tales como: ética y valores, ciudadanía, participación, buenos hábitos alimentarios y agroecología. Estas temáticas además de ir generando una formación temprana de líderes, van permeando las estructuras sociales y familiares de las comunidades.

-
- En las dinámicas de trabajo ha tenido mucho éxito el vincular permanentemente a las estructuras escolares, las mismas organizaciones comunitarias (asociaciones, Juntas de Acción Comunal), así como las entidades municipales y algunos programas gubernamentales, porque este procedimiento ha facilitado determinar un horizonte y unas prácticas comunes que disminuyen la atomización en las acciones y motivan a la participación.

8.3 APRENDIZAJES EN EL COMPONENTE ALIMENTARIO Y PRODUCTIVO

- Para desarrollar y garantizar la sostenibilidad de las alternativas alimentarias, es ineludible vincular a las mujeres, por su cultura y habilidad para garantizar y preparar el alimento diario, por su disposición para organizar las estrategias familiares y colectivas de cara a las condiciones de inseguridad alimentaria.
- Fortalecer las dinámicas para la producción de autoconsumo hace necesaria la visualización desde diferentes perspectivas la problemática de la Seguridad y Soberanía Alimentaria: desde la óptica económica, planteando el peso que tiene en el presupuesto de la familia la dependencia externa alimentaria; en cuanto a su autosuficiencia, la posibilidad de tener autonomía sobre qué comer y cuál es la calidad de los alimentos; y en lo pertinente a disponer de su propio criterio frente a la producción de alimentos, como una resistencia hacia las tendencias globales alimentarias.
- Ha sido fundamental para que las comunidades se apropien de la problemática alimentaria, el realizar las valoraciones nutricionales de sus propios hijos e hijas, porque evidencian que el problema de desnutrición no está lejos, y que los hábitos alimentarios familiares redundan en severos estados de malnutrición de la población. Este proceso de sensibilización no sólo incide en la movilización de las familias y las asociaciones, permite además impactar en la institucionalidad regional y evidenciar con datos contundentes, realidades locales muchas veces ocultas.
- Una herramienta estratégica dentro de la producción de alimentos para el autoconsumo, ha consistido en priorizar los alimentos fuente de los nutrientes más deficitarios dentro de las asociaciones. Esta propuesta está ligada a los resultados periódicos de los diagnósticos nutricionales de las comunidades y por supuesto, a las preferencias familiares y culturales.

-
- El trabajo con comunidades rurales ha permitido identificar algunas especies nativas y/o tradicionales que son estratégicas para la recuperación nutricional de las familias, tal es el caso del chachafruto, el frijón guandul, el amaranto y la quinua, y otros que han sido subvalorados y relegados como la ahuyama, el maíz y la guayaba y que son fuente importante de nutrientes. La consolidación de estos productos dentro de la producción y la dieta de las familias, favoreció la formulación de un complemento nutricional natural, elaborado a partir de una mezcla de estos y otros productos, de gran valor nutricional llamado Vitabalú.
 - La lúdica y el intercambio de saberes han sido dos enfoques metodológicos exitosos para lograr la transformación de hábitos alimentarios inadecuados y han favorecido la participación ampliada de todos los miembros de la familia.
 - Conservar y mantener las semillas “criollas” o nativas reduce significativamente los costos y los riesgos en la producción de alimentos, dada su facilidad en el manejo agroecológico y su adaptación a las zonas.
 - La búsqueda de autonomía alimentaria ha sido más difícil en tanto las familias han establecido como estrategia básica la generación de ingresos para acceder a alimentos (lo que no les ha dado resultado), con graves implicaciones para la alimentación de la familia. Frente a esta situación CORAMBIENTE se ha enfocado a sensibilizar, suministrar información y motivar a las familias y asociaciones hacia la producción, consumo e intercambio de alimentos, mediante el apoyo de líderes y organizaciones existentes.
 - Se logra generar cambios en los hábitos nutricionales, cuando a la par de diversificar la siembra de especies, se brinda de manera práctica una gran diversidad de alternativas para su preparación, que resulten agradables y de gran valor nutricional.
 - La conjugación de estrategias como la diversificación de la producción de alimentos en cada huerto, las demostraciones y prácticas para la preparación de nuevos alimentos, el suministro de información sobre los aportes que tiene cada alimento introducido, y la promoción del intercambio de alimentos entre vecinos y al interior de sus organizaciones, ha permitido incrementar la oferta, la diversificación y el consumo de productos autóctonos.

-
- Para el fortalecimiento de la SAN, en sus componentes de Disponibilidad y Consumo, es vital la propagación y el rescate de semillas nativas, esto permite que las familias y las comunidades aprovechen alimentos nutritivos y a menor costo en su producción. Las especies nativas tienen un manejo orgánico más sencillo y económico, porque están adaptadas a las condiciones climáticas de la región donde se encuentran y mantienen altos niveles de rusticidad.
 - Fortalecer la SAN de las familias urbanas es un reto importante, debido a que estas poblaciones deben comprar todos sus alimentos y no cuentan con los ingresos necesarios, de tal forma que siempre la alimentación se disminuye cuando otros gastos son priorizados (arriendo, servicios, útiles escolares, recreación). Por esto la estrategia de producción urbana con técnicas orgánicas y producción de insumos, contribuye a la disminución de costos.
 - La persistencia por parte del equipo en la puesta en marcha de los cultivos para el autoconsumo con especies de rápida producción, hace tangible y cercana la posibilidad de volver a establecer proyectos vitales dentro de la producción agropecuaria.
 - Para dinamizar las economías locales de productores campesinos, es fundamental partir de mejorar los rendimientos y el aprovechamiento de lo que ya tienen, buscando solucionar los limitantes de la producción y las prácticas inadecuadas, para mejorar la productividad y los ingresos con mínimos de inversión.
 - Para seleccionar líneas de producción destinadas a mejorar ingresos, deben atenderse factores como: resistencia a plagas y enfermedades; conocimiento y experiencia de las familias; requerimientos del mercado; cultivos de ciclo corto; requerimientos hídricos, y rentabilidad esperada.
 - La diversidad de alternativas para generar ingresos, propia de la economía campesina, es una estrategia que debe emularse en el planteamiento de introducción de líneas de producción.
 - Barreras como la disponibilidad de capital para facilitar el desarrollo de los proyectos definidos, así como la infraestructura vial y productiva, deben ser consideradas y analizar estrategias para dar el mayor valor agregado posible a los productos en las mismas fincas.

-
- En las dinámicas de producción es importante un diálogo permanente con la agricultura tradicional acumulada por las familias beneficiarias y el aporte técnico – científico; de esta manera, al sentirse involucrados en la generación de conocimiento las y los productores se apropian con mayor facilidad del mismo, actuando a su vez como irradiadores de estas prácticas a los demás campesinos. En este mismo sentido el intercambio de resultados y experiencias, productos, semillas, dentro de los productores, permite agilizar la adopción de tecnologías agroecológicas en las que se conjuga el conocimiento de los campesinos, con el conocimiento técnico – científico.
 - La combinación en los proyectos productivos de especies de crecimiento y producción rápida (cultivos semestrales) con cultivos perennes, permite la posibilidad de dar respuesta pronta a las expectativas de producción e ingresos conjugándola con dar mayor valor agregado a las granjas, que no es otra cosa que un interés en sembrar especies a manera de ahorro a futuro.

8.4 APRENDIZAJES EN EL COMPONENTE DEL BIOCOMERCIO

- Dentro de las dinámicas de comercialización es importante incluir la promoción de los mercados locales, por cuanto brindan menores costos ambientales (ahorros en transporte), encierran una importancia económica hasta ahora desconocida, y promueven una cultura de autonomía alimentaria con productos agroecológicos. Además, disminuyen el número de intermediarios, el costo del alimento para el consumidor y benefician la economía familiar. De igual manera, la disminución de intermediarios permite ofrecer un mejor precio al productor, incentivando así la producción de alimentos.
- El establecimiento de alianzas mediante la integración con empresa privada dedicada a la transformación de alimentos genera una demanda de productos agroecológicos en su mayoría certificados y afianza las posibilidades de comercialización de las producciones campesinas, al tiempo que abre posibilidades de ingreso para las mujeres imprimiéndole mayor valor agregado a los productos en la finca.

