



SECTOR TIC

A R G E N T I N A

SECTOR TIC

ARGENTINA

 Población (2011) 40.764.561 hab.

 PIB (2011) 446.044.143.596 USD

CONTENIDO

El Sector TIC en Breve	4
Visión General TIC	5
Marco Institucional	6
Agenda Digital del País	7
Agentes del Sector	8
Evolución del Sector	9
Demanda del Sector	10
Índice Integral de Desarrollo TIC 2013	11
Análisis DAFO	13
Estrategias de Inversión	14
Propuestas de Actuación	18

EL SECTOR TIC EN BREVE

En Argentina, la contribución del sector de las TIC al PIB es muy relevante y confirma una tendencia positiva en los últimos años, alcanzando el 4,5% en 2011.

La demanda argentina de servicios TIC es sólida, ya que el impacto de la telefonía móvil en la población, así como el volumen de internautas, es de los mayores de América Latina. También se caracteriza por un elevado uso de las redes sociales y de las transacciones comerciales por e-commerce.

Sin embargo, la banda ancha fija y móvil se mantienen todavía a niveles medios si se considera la importancia económica del país en la región latinoamericana.

Casi todo el volumen de negocio TIC (un 60%) se concentra en torno a su capital y poblaciones cercanas, en el área llamada el “Gran Buenos Aires” (GBA), que representa el 38,9% de la población. Tras el GBA, las siguientes regiones más importantes son Rosario, Córdoba, Santa Fe y La Plata.

Argentina destaca en la región por su capacidad industrial, y, en particular, cuenta con una industria satelital propia embarcada en el desarrollo de su propio programa espacial estatal.

El sector TIC, sobre todo en lo que respecta a infraestructuras, es objeto en la actualidad de un importante apoyo por parte del Gobierno argentino, a través del Plan Nacional de Telecomunicaciones Argentina Conectada: una estrategia integral de conectividad para llevar en mejores condiciones una red de fibra óptica a todos los habitantes del país, y generar una plataforma digital de infraestructura y servicios para el sector gubernamental y la vinculación ciudadana, con especial énfasis en la educación.

Las posibilidades de apoyar el Plan Argentina Conectada y el Programa Espacial, a través de acciones de soporte técnico y financiero a nivel institucional, pueden ser muy significativas y necesarias a corto plazo.

VISIÓN GENERAL DE LAS TIC




1. VOLUMEN DEL SECTOR

VOLUMEN DEL SECTOR TELECOMUNICACIONES	13.113 millones de USD (2,94% del PIB) (2010)
VOLUMEN DEL SECTOR TI	6.890 millones de USD (1,54% del PIB) (2011)
HARDWARE	2.897 millones de USD (42,05%) (2011)
SOFTWARE	1.138 millones de USD (16,52%) (2011)
SERVICIOS	2.285 millones de USD (33,16%) (2011)
INSUMOS	571 millones de USD (8,29%) (2011)

2. INDICADORES 2012

 TELEFONÍA FIJA	 TELEFONÍA MÓVIL	 BANDA ANCHA FIJA	 BANDA ANCHA MÓVIL	 TELEVISION DE PAGO
Penetración/100 hab. 22,26%	Penetración/100 hab. 142,06%	Penetración/100 hab. 10,92%	Penetración/100 hab. 18,92%	Penetración/100 hab. 26,00%
Líneas 9.075.453	Accesos 57.910.300	Accesos 4.453.411	Accesos 7.711.323	Suscripciones 10.600.409

3. OPERADORES PRINCIPALES

MERCADO	OPERADOR LÍDER	TAMAÑO DEL MERCADO	CUOTA DE MERCADO
Telefonía fija	 Telefonía	9,07 mill. líneas	53,00%
Telefonía móvil	 Claro	57,91 mill. accesos	35,00%
Banda ancha fija	 Telefonía	4,45 mill. accesos	36,00%
TV de pago	 Cablevisión	10,6 mill. suscripciones	40,90%

Datos de 2012

3. AGENDA DIGITAL DEL PAÍS

Plan Nacional Argentina Conectada

ORGANISMO RESPONSABLE Comisión de Planificación y Coordinación Estratégica del Plan Argentina Conectada, presidida por el Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios, la forman 20 ministerios y entes de la Administración Pública Nacional

PLAZO 2010 - 2015

INVERSIÓN USD 1.330 millones en el periodo 2013 - 2015

MARCO INSTITUCIONAL: AGENTES PÚBLICOS CON COMPETENCIAS TIC

MINISTERIO ESPECÍFICO	Secretaría de Comunicaciones del Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios www.minplan.gov.ar www.secom.gov.ar	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas y reglamentos en comunicaciones y actividades postales • Protección de los derechos de los usuarios • Regímenes de tarifas, cánones, aranceles y tasas • Licencias de servicios de telecomunicaciones • Cuadro de Atribución de Bandas de Frecuencias del Espectro Radioeléctrico • Planes técnicos fundamentales y normas de interconexión
ORGANISMO REGULADOR SECTORIAL TIC	CNC – Comisión Nacional de Comunicaciones www.cnc.gov.ar	<ul style="list-style-type: none"> • Adscrito a la Secretaría de Comunicaciones del Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios • Regulación de la prestación de los servicios de telecomunicaciones, y uso del espectro para proteger a los usuarios, garantizando el equilibrio entre el interés público y los beneficios particulares de las empresas • Presupuesto: 450 millones de pesos –USD 110 millones-(2013)
ORGANISMO DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA	CNDC – Comisión Nacional de Defensa de la Competencia www.cndc.gov.ar	<ul style="list-style-type: none"> • Depende de la Secretaría de Comercio Interior del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas • Aplicación y control de la Ley de Defensa de la Competencia

AGENDA DIGITAL DEL PAÍS

PLAN NACIONAL ARGENTINA CONECTADA

Organismo Responsable Comisión de Planificación y Coordinación Estratégica del Plan Argentina Conectada, presidida por el Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios, la forman 20 ministerios y entes de la Administración Pública Nacional

Plazo 2010 - 2015

Inversión USD 1.330 millones en el periodo 2013 - 2015

OBJETIVOS DEL PLAN

Cobertura de red troncal de fibra

- Cobertura a más de 1.700 localidades con licitaciones de infraestructura

Calidad de conexiones de banda ancha fija

- Mejoramiento de la calidad de conexiones de banda ancha fija, estableciendo 10 Mbps como piso tecnológico de calidad para las nuevas redes

Conectividad

- Ampliación de la conectividad de los organismos gubernamentales a nivel nacional, provincial y municipal
- Conectividad al 100% de las escuelas públicas
- Instalación de 2.000 antenas de conectividad a internet satelital (alcance a escuelas rurales)
- Establecimiento de 250 núcleos de Acceso al Conocimiento (NAC)
- Multiplicación de Puntos de Acceso Digital (PAD) en todo el territorio

Espectro Radioeléctrico

- Reordenamiento del Espectro Radioeléctrico

Radiodifusión

- Instalación de 11.000 antenas de Televisión Digital Satelital en establecimientos públicos y educativos

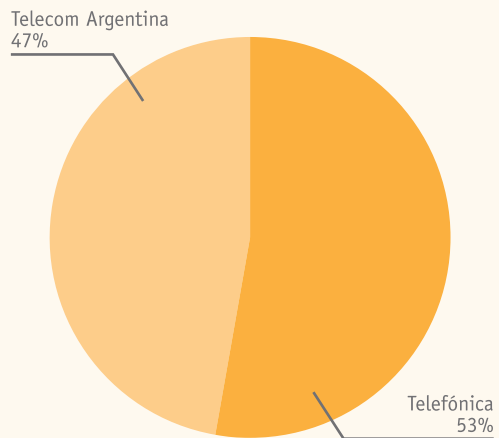
AVANCES DEL PLAN (OCTUBRE DE 2012)

- 7.971 km ejecutados de la Red Federal de Fibra Óptica, llegando a 344 localidades, de un total previsto de 58.000 km
- 11 licitaciones públicas adjudicadas en todo el país para el desarrollo de la Red Troncal de Fibra Óptica, alcanzando 18.649 km, de nuevas redes a construir
- Finalización de la Obra Cruce del Estrecho de Magallanes que une a la Isla Grande de Tierra del Fuego con la provincia de Santa Cruz, totalizando 100 km de infraestructura con 40 km de fibra óptica submarina
- Digitalización de las Bases Argentinas en la Antártida
- Desarrollo de las Redes Provinciales de Fibra Óptica de las provincias de Chaco, Formosa y La Rioja, desplegando 2.513 km de nuevas redes
- Finalización de la obra civil del Centro Nacional de Datos y Punto Nacional de Acceso a la Red Federal de Fibra Óptica, que albergará hasta 2.000 m² de equipamiento informático de última tecnología
- Instalación ya concretada de 989 antenas del Plan de Conectividad a Internet Satelital V-SAT para Establecimientos Educativos Rurales, de un total previsto de 2.428

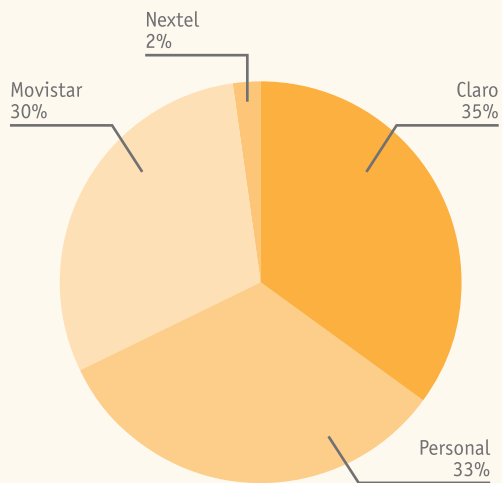
AGENTES DEL SECTOR

OPERADORES LÍDERES POR SERVICIO (2011)¹

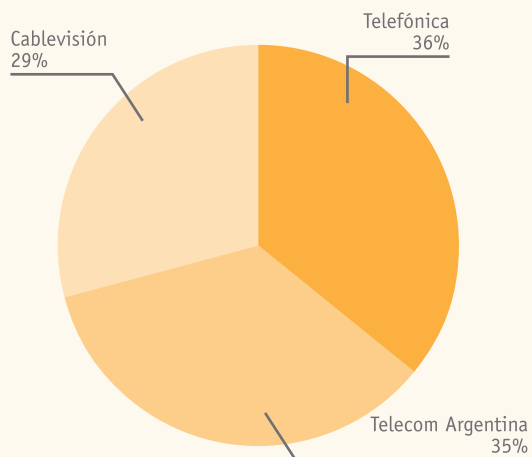
CUOTAS DE MERCADO DE LOS OPERADORES DE COMUNICACIONES FIJAS (2011)



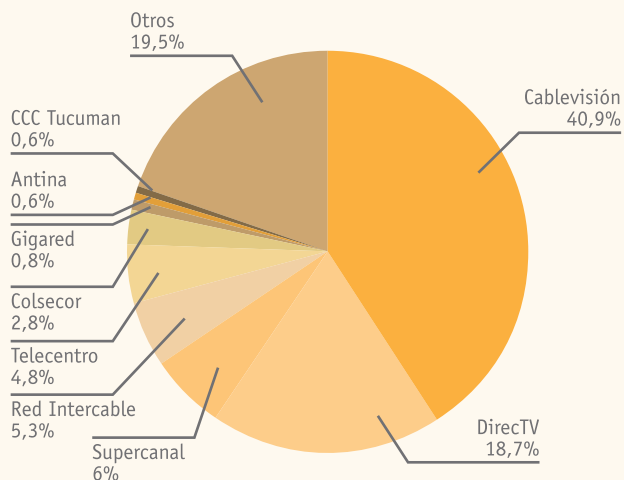
CUOTAS DE MERCADO DE LOS OPERADORES DE COMUNICACIONES MÓVILES (2011)



CUOTAS DE MERCADO DE LOS OPERADORES DE BANDA ANCHA FIJA (2011)



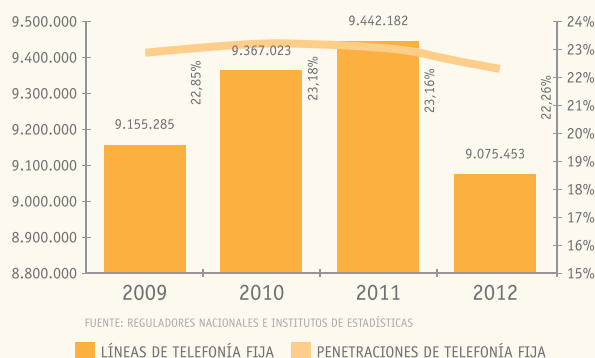
CUOTAS DE MERCADO DE LOS OPERADORES DE TV DE PAGO (2012)



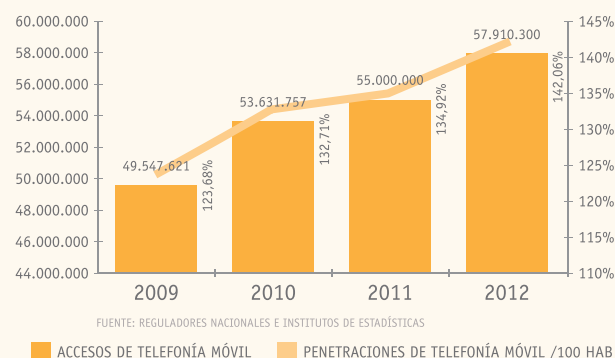
1.- Televisión de pago: dato de 2012

EVOLUCIÓN DEL SECTOR

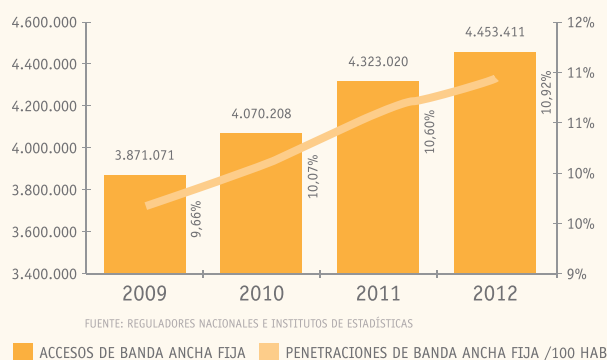
TELEFONÍA FIJA



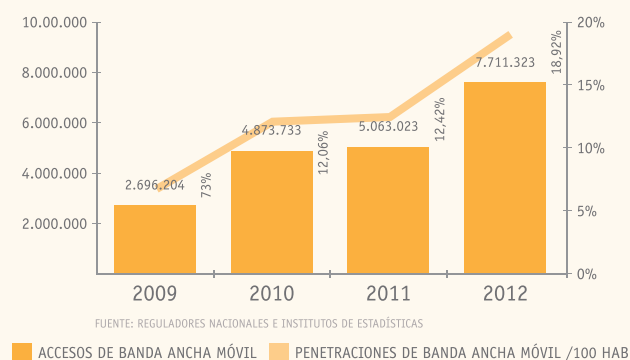
TELEFONÍA MÓVIL



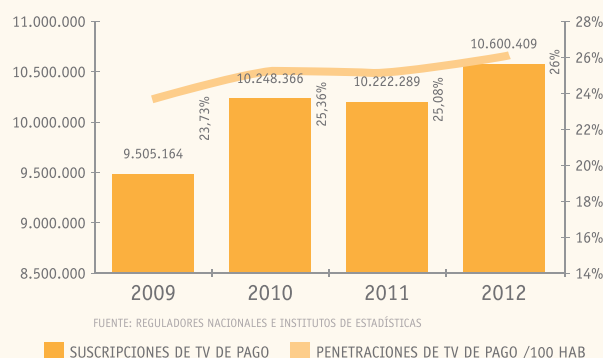
BANDA ANCHA FIJA



BANDA ANCHA MÓVIL



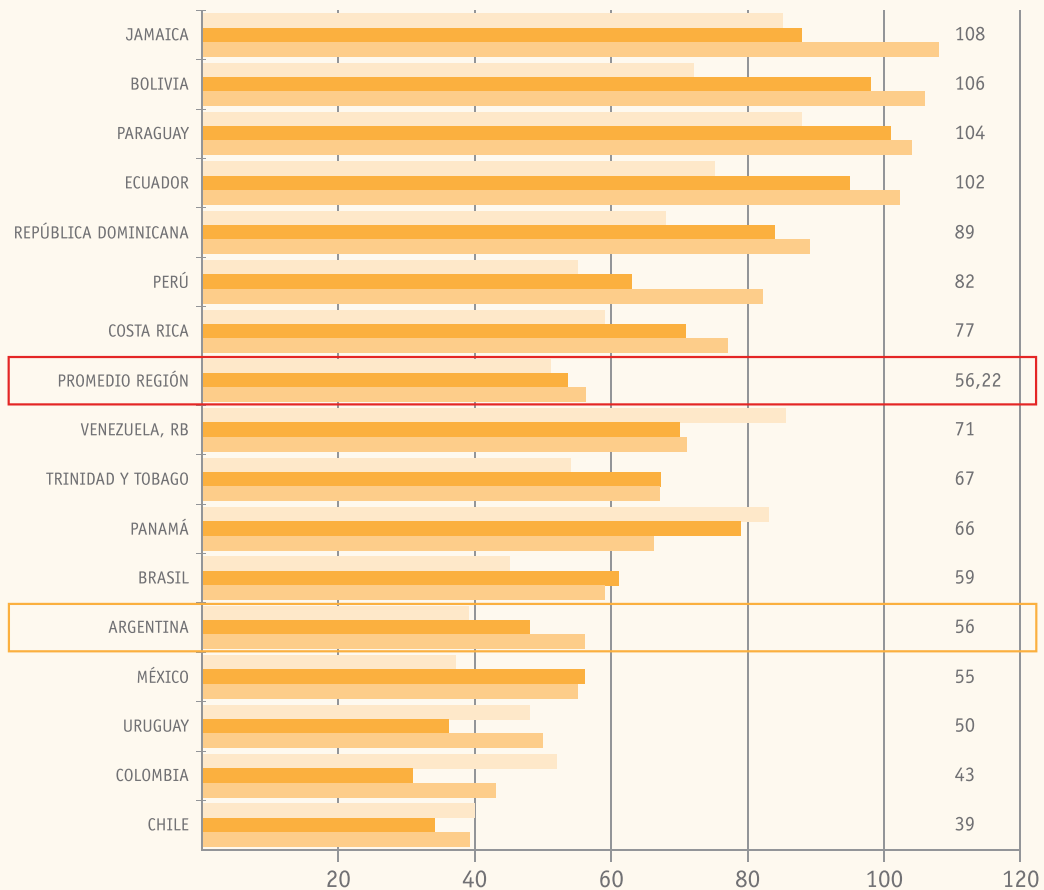
TELEVISIÓN DE PAGO



DEMANDA DEL SECTOR

INDICADOR	VALOR	FUENTE
Hogares con PC	50,00% (2011)	ITU – Measuring Information Society 2012
Hogares con Internet	38,00% (2011)	
Uso de Internet en empresas	4,8 sobre 7,0 (2010-2011)	WEF Global IT Report 2012. Indicador 7.04 Extent of business Internet use
Alumnos por computadora	42 en primaria (2009) 9 en secundaria (2009)	ICT in Education in Latin America and the Caribbean: A regional analysis of ICT integra- tion and e-readiness (UNESCO)
% de establecimientos educativos con acceso a Internet	84% en primaria (2009) 50% en secundaria (2009)	
% de establecimientos educativos con acceso a Internet de banda ancha	17% en primaria (2009) 33% en secundaria (2009)	

RANKING MUNDIAL DE LOS SISTEMAS DE E-GOBIERNO



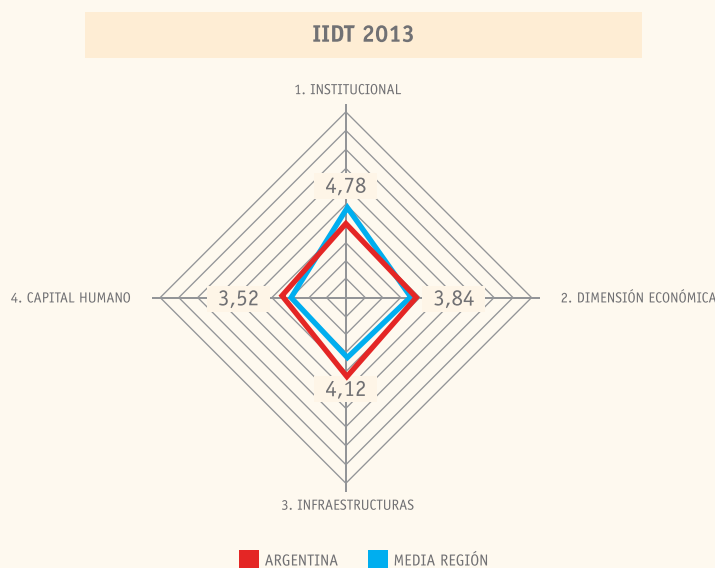
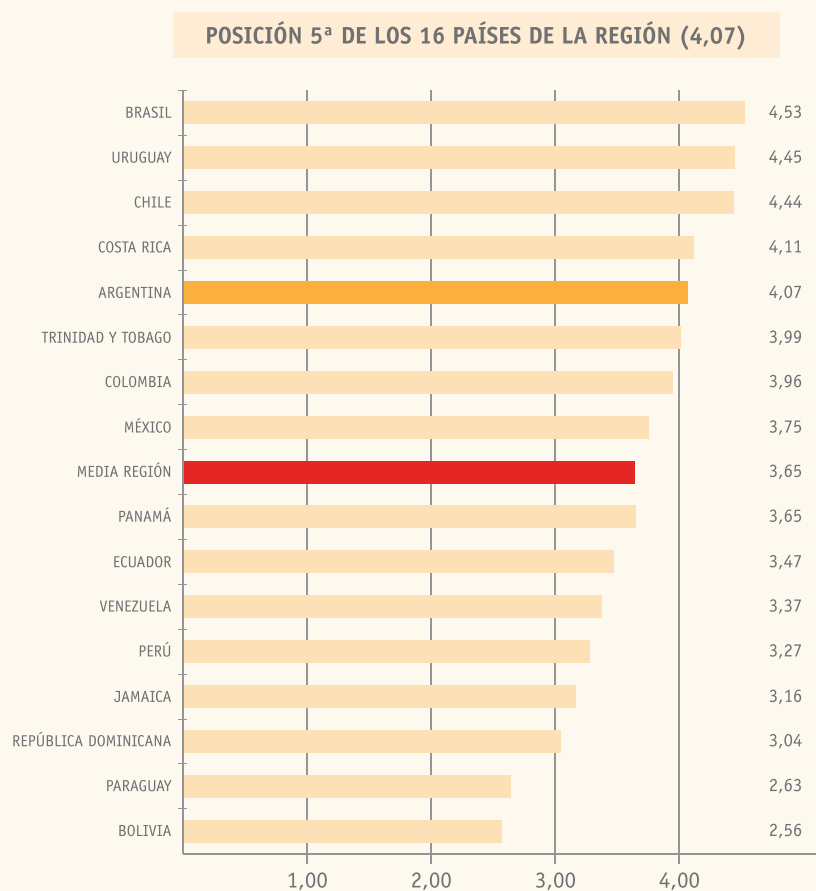
POSICIÓN EN EL RANKING MUNDIAL SEGÚN EL INFORME DE E-GOBIERNO DE LA ONU

2008 2010 2012

ÍNDICE INTEGRAL DE DESARROLLO TIC 2013

Índice Integral de Desarrollo TIC Medio (IIDT)²

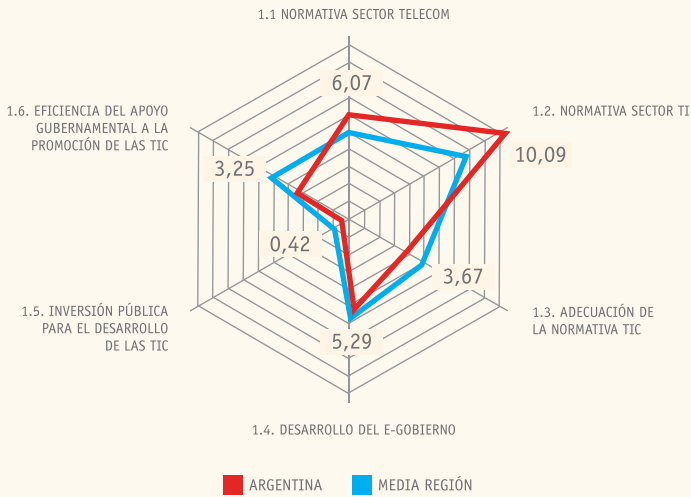
El IIDT permite medir de forma cuantitativa, objetiva y reproducible el grado de desempeño de las TIC en los países de la Región, pudiendo compararse con terceros países, desde diferentes perspectivas o dimensiones.



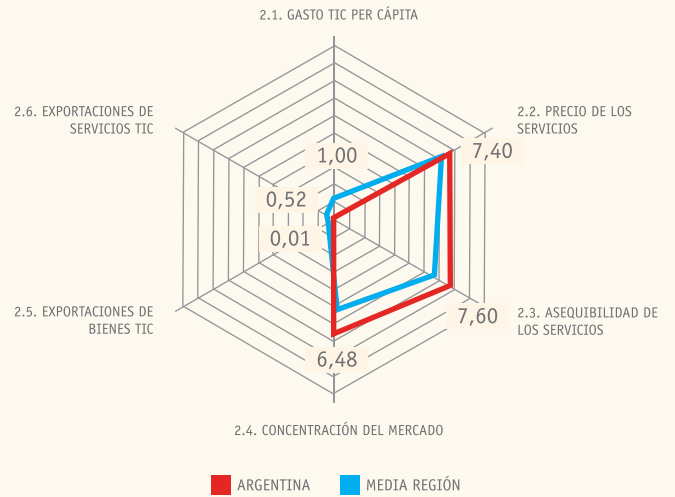
2.- Los indicadores utilizados están basados en datos objetivos obtenidos de los reguladores nacionales, institutos de estadística u otros organismos de reconocido prestigio internacional (UIT, WEF, etc.). Para más información sobre el método de obtención de los indicadores englobados puede consultarse el informe final: "Estudio de las infraestructuras y servicios de telecomunicaciones en los países de América Latina" (2013).

ÍNDICE INTEGRAL DE DESARROLLO TIC 2013

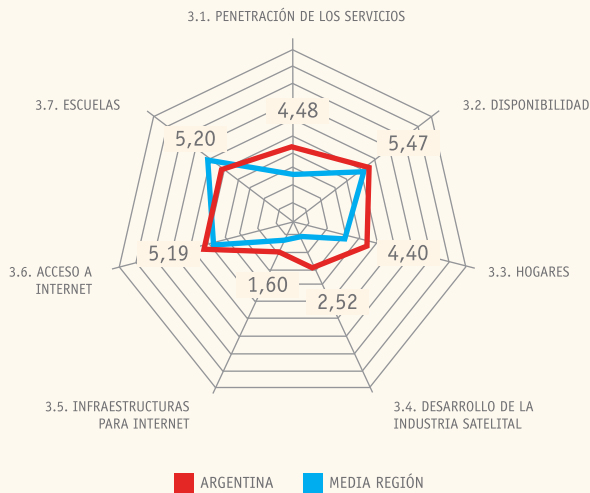
DIMENSIÓN INSTITUCIONAL



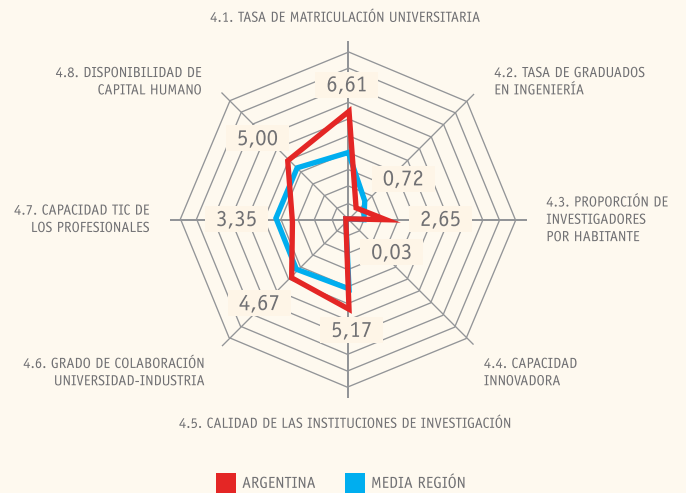
DIMENSIÓN ECONÓMICA



DIMENSIÓN DE INFRAESTRUCTURAS



DIMENSIÓN DE CAPITAL HUMANO



ANÁLISIS DAFO DEL SECTOR TIC

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Avanzada implementación de la normativa del sector TIC. • Los índices de penetración de los servicios de telecomunicaciones son de los más altos de la región, movidos por la asequibilidad de los servicios y por la alta tecnificación y conectividad de los hogares • Apoyo público al despliegue de infraestructuras mediante inversión directa. • La velocidad de conexión media de BA móvil es la más alta de la región. • El número de cables submarinos es de los mayores de la región. • Desarrollo de la industria satelital, con alto número de satélites en proyecto. • Base de empresas desarrolladoras de software con certificación internacional de calidad (CMMI). • Demanda elevada de servicios y productos TIC y en crecimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • La Ley Audiovisual en vigor impide que los operadores de telecomunicaciones presten servicios de radiodifusión televisiva: limitación a la convergencia de servicios y ofertas triple-play. • Bajo volumen de exportaciones de bienes TIC. • Poca robustez de las conexiones internacionales submarinas debido a la existencia de un solo punto de amarre. • Ralentización de la ejecución de los planes y políticas aprobados por el gobierno central relativos al programa satelital, e-gobierno, e-salud y e-educación. • Bajo aprovechamiento de las instituciones de investigación e investigadores que se manifiesta en una capacidad innovadora baja. • No se proporciona información armonizada y actualizada del sector TIC.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Necesidades de tecnificación y conectividad de las escuelas, que puede ser motor para el desarrollo del sector TIC. • La implementación de programas en el marco del servicio universal, pueden fomentar el desarrollo del sector TIC. • Población tecnificada y conectada lo que favorece el desarrollo de nuevos productos/ servicios TIC • Aprovechamiento de la diferencia arancelaria entre productos y componentes para favorecer la industria local de fabricación o ensamblado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los conflictos jurídicos con multinacionales pueden afectar al volumen de inversión. • El bajo porcentaje de trabajadores que hacen uso intensivo de las TIC y el insuficiente número de ingenieros podría afectar al crecimiento del sector.

ESTRATEGIAS DE INVERSIÓN EN EL PAÍS A CORTO-MEDIO PLAZO

INFRAESTRUCTURAS

Desarrollo de Red Federal de Fibra Óptica – REFEFO (Argentina Conectada)

Importe	Plazo	Responsable
USD 601.000.000	2010 - 2015	Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios / AR-SAT

- Plan estratégico quinquenal en el que definen la inversión pública en materia de infraestructura, equipamientos y servicios de telecomunicaciones para todo el territorio nacional
- La Empresa Argentina de Soluciones Satelitales SA. (AR-SAT) ha dado inicio al plan de desarrollo de infraestructura complementaria de la Red Federal de Fibra Óptica (REFEFO)
- 50.000 km de fibra óptica que AR-SAT deberá operar desde su Estación Terrena ubicada en Benavídez, provincia de Buenos Aires, a fin de permitir la provisión de conectividad en todo el territorio nacional
- 6 licitaciones lanzadas para la red troncal: Patagonia Sur, Patagonia Norte, NEA Norte, NEA Sur, NOA Sur y Misiones:
 - Inversión: USD 363 millones para el tendido de 10.500 km de nuevas redes troncales
- Licitación para la compleción de las regiones restantes de los tramos de la REFEFO a construir: Centro Oeste, Centro Este y NOA Norte:
 - Inversión: USD 238 millones para el tendido de 6.800 km de nuevas redes troncales
- 21.900 km de nuevas redes provinciales para disponer de manera inmediata, gracias a los acuerdos firmados entre AR-SAT y los operadores privados de telecomunicaciones, 11.500 km de fibra óptica para sumar a la REFEFO

Implementación de la TDT

Importe	Plazo	Responsable
USD 552 millones (dic 2012)	2008-2019	Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios y ARSAT

- Cobertura: 82% territorial (octubre 2013)/85% poblacional (septiembre 2013)

Pueblos Conectados

Importe	Plazo	Responsable
USD 36.496.350	2013 - 2015	Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios

- Dentro del Plan “Más Cerca: Más Municipio, Mejor País, Más Patria”: convenio para desarrollar la “Red de Última Milla”
- Incluye 500 manzanas de ciudades de la Provincia de Chubut
- Acciones:
 - Interconexión de todos los edificios gubernamentales (nacionales, provinciales y municipales)
 - Articulación con el sector público y privado para fomentar la competencia en servicios
 - Correcta prestación del sector comercial e industrial que facilitará la radicación de empresas y el desarrollo local
 - Despliegue de las políticas de integración digital (NAC) que acompañarán con capacitación el desarrollo tecnológico de la localidad
 - Conectividad de todas las escuelas que permitirá el despliegue del Plan Conectar Igualdad

CAPITAL HUMANO Y SERVICIOS PÚBLICOS DIGITALES

Conectar Igualdad

Importe	Plazo	Responsable
USD 973.236.010	2010 - 2013	Admón. Nacional de Seguridad Social, Ministerio de Educación, Jefatura de Gabinete de Ministros, Ministerio de Planificación Federal de Inversión Pública y Servicios

- Objetivo: recuperar y valorizar la educación pública, con el fin de reducir las brechas digital, educativa y social en el territorio argentino
- Entrega de tres millones y medio de computadoras subportátiles tipo Classmate PC a todos los estudiantes y docentes de centros públicos de educación secundaria, especial y de formación docente, en un plazo aproximado de tres años
- Desarrollo de contenidos digitales en distintas propuestas didácticas y trabajo en los procesos de formación docente
- Transformar modelos, procesos y paradigmas de aprendizaje y enseñanza
- Financiación: Administración Nacional de la Seguridad Social (ANSES)
- Inversión en computadores e infraestructura de los colegios, instalación de antenas para proveer internet inalámbrico en todo el país y capacitar a los docentes

Implementación del programa de inclusión de mujeres y niñas en las TIC

Importe	Plazo	Responsable
USD 450.000	2012 - 2014	Comisión Nacional de Comunicaciones (CNC)

- Objetivo: Utilizar las TIC como recurso tecno-cultural para crear y garantizar oportunidades dirigidas al desarrollo personal de capacidades en mujeres y niñas de la Región Américas, a través del acceso, uso y apropiación de las TIC.
- Acciones: Diseñar, desarrollar e implementar un programa de carácter presencial, semi-presencial y/o virtual destinado a la capacitación TIC.

Ventanilla única en la municipalidad de Córdoba

Importe	Plazo	Responsable
USD 170.316	2013 - adelante	Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba (AGEC)

- Fondos del Gobierno provincial transferidos a la AGECE
- Objetivo: adquisición del software que se utilizará para la implementación del sistema de Ventanilla Única de Habilitación de Negocios
- Proyecto de Ventanilla Única aprobado en 2012
- Meta: reducir los tiempos de habilitación de negocios en un 90%, a través de la simplificación de trámites para el interesado y la re-estructuración del proceso interno municipal.

ECONOMÍA DIGITAL E INNOVACIÓN

Fomento de la Innovación Productiva

Importe	Plazo	Responsable
USD 230.000.000	2008 - 2014	Ministerio de Economía y Agencia de Ciencia, Tecnología e Innovación

- Objetivo: fomento de la innovación productiva en las áreas basadas en el conocimiento
- Acciones:
 - Facilitar la creación de nuevas empresas basadas en el conocimiento
 - Mejorar la infraestructura de investigación en el área científica, tecnológica y de innovación productiva
 - Consolidar el marco de políticas que rige dichas áreas
- El proyecto consta de 5 componentes:
 - Creación de capital humano para la innovación productiva
 - Prestación de apoyo a empresas basadas en el conocimiento
 - Estímulo de la capacidad tecnológica específica del sector para la innovación productiva, respaldará el desarrollo de conocimientos fundamentales y capacidades tecnológicas en áreas tecnológicas prioritarias a través de fondos sectoriales
 - Mejora de la infraestructura de investigación, financiará la reconstrucción de edificios y la dotación de equipos de investigación
 - Consolidación del marco de políticas para la innovación
- Áreas prioritarias: La tecnología de la información y las comunicaciones (TIC), la biotecnología y la nanotecnología

Fomento del Sector de la Tecnología de la Información (TI) - PROSOFT

Importe	Plazo	Responsable
USD 80.000.000	2010 - 2014	Secretaría de Economía

Mismos objetivos, acciones, componentes y áreas que el proyecto para el Fomento de la Innovación Productiva descrito anteriormente.

Fondo Rotatorio TIC (FORTIC)

Importe	Plazo	Responsable
USD 243.309	2013 - adelante	Ministerio de Producción de Santa Fe

- El Ministerio de Producción de Santa Fe aporta un fondo (FORTIC) administrado por el Cluster TICs Rosario y el Polo Tecnológico
- Constituido por el aporte de la Secretaría de Empresas de Base Tecnológica del Ministerio de Producción de Santa Fe
- Priorización a:
 - Solicitudes de empresas socias de las entidades empresarias TICs de Santa Fe
 - Proyectos asociativos que involucran a más de una empresa y cuyo desarrollo atiende a otras cadenas de valor productivas con presencia en la provincia
 - Proyectos que impliquen actividades de innovación y especialización

- Plazo presentación de proyectos: junio 2013. Se reabrirán nuevas convocatorias a medida que los primeros créditos sean repagados
- Solicitudes presentadas en convocatoria 2013: 16 solicitudes de crédito, 7 de ellas de empresas socias del Cluster TICs Rosario

Tecnología para la Inclusión Social

Importe	Plazo	Responsable
USD 243.309	2013 - adelante	Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, Subsecretaría de Políticas en Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, PROCODAS

- Apoyo a Proyectos de Tecnologías para la Inclusión Social (PTIS)
- Objeto de los proyectos: resolución y/o mejora, a través de un desarrollo tecnológico específico, de la calidad de vida de las comunidades en las que se detecten necesidades
- Convocatoria: 2013
- Apoyo a proyectos de innovación en las siguientes áreas:
 - Agricultura familiar
 - Discapacidad
 - Hábitat y economía social
- Finalidad de los proyectos: resolución de una demanda social o productiva a través de un desarrollo tecnológico que se alcance de manera asociativa, contando con al menos, una Institución del sistema científico-tecnológico de la Argentina

PROPUESTAS DE ACTUACIÓN RECOMENDADAS

A continuación, se detallan las actuaciones prioritarias recomendadas para Argentina con el fin de mejorar aquellos aspectos donde el resultado obtenido a través del Índice Integral de Desarrollo TIC está por debajo de los niveles deseables³. Para cada una de ellas se indica si está contemplada como objetivo en la Agenda Digital y si se encuentra entre las estrategias a corto-medio plazo de inversión detalladas anteriormente

	Agenda Digital	Oportunidad CAF ⁴
INFRAESTRUCTURAS		
Desarrollo integral de conectividad: Ampliar la capacidad y el alcance de las infraestructuras y servicios de telecomunicaciones para que la población, las instituciones y el tejido empresarial puedan disponer de servicios TIC avanzados de forma homogénea en todo el territorio.		
Desarrollo de banda ancha - Proyectos de ampliación y mejora de conectividad internacional		
Desarrollo de banda ancha - Proyectos de infraestructuras a nivel acceso	●	●
Desarrollo de infraestructuras para mejorar la eficiencia de la red - Interconexiones regionales	●	●
Desarrollo de infraestructura de telecomunicaciones en proyectos de obras públicas		
Fomento de conectividad Wi-Fi en sitios de afluencia pública		●
Implantación de la TDT y dividendo digital: Mejorar el uso del espectro, mediante la adecuación de las infraestructuras para el paso de la televisión analógica a la digital; Poner espectro, hasta ahora ocupado, a disposición para su uso en otros servicios como telefonía y banda ancha móvil; Financiar el plan con la subasta del espectro liberado; Ofrecer en los canales asignados a TDT más servicios y más canales con más contenidos digitales y de mayor calidad.		
Creación de una oficina gestora de transición a la TDT y dividendo digital		
Programa de implantación de la TDT	●	●
INCLUSIÓN DIGITAL / CAPITAL HUMANO		
Desarrollo del capital humano: Fomentar el conocimiento TIC tanto en la población como en las empresas contribuyendo al desarrollo profesional, social y cultural de los ciudadanos y del entorno empresarial e incentivando la demanda de servicios y contenidos digitales.		
Políticas de formación de técnicos en TIC		
Capacitación digital para ciudadanos	●	●
Capacitación digital para empresas	●	●
Creación de centros de atención / información y asesoramiento a usuarios	●	●
Campañas de divulgación y sensibilización TIC	●	●
Impulso de la tecnificación y conectividad: Facilitar y promover el acceso a las tecnologías de la información y comunicación a toda la población y al tejido empresarial mediante la tecnificación y el acceso a la banda ancha de los ciudadanos y las empresas		
Políticas de fomento de software en MiPyMEs		
Reducciones fiscales sobre bienes y servicios TIC		
Ayudas financieras para la adquisición de bienes y servicios TIC	●	
Fomento de páginas web y dominios de internet en empresas		

3.- La totalidad de las propuestas de actuación recomendadas, así como la descripción detallada de las mismas, puede consultarse en el informe final: "Estudio de las infraestructuras y servicios de telecomunicaciones en los países de América Latina" (2013).

4.- La oportunidad se establece con base en aquellas estrategias de la Agenda Digital del país donde las sinergias de un trabajo coordinado con los programas y proyectos de CAF asegura un mayor impacto.

	Agenda Digital	Oportunidad CAF
MARCO INSTITUCIONAL		
Desarrollo normativo TIC: Diseñar un marco normativo TIC que favorezca la accesibilidad, la seguridad, los derechos de los usuarios y la libre competencia en la prestación de los servicios TIC, con las adecuadas garantías de estabilidad jurídica.		
Desarrollo de normativa específica relativa al despliegue de infraestructuras de telecomunicaciones - Adecuación de normativa y procedimientos para despliegue de infraestructuras de telecomunicaciones en proyectos de obra civil		
Desarrollo de la normativa para la protección de los derechos de los usuarios de telecomunicaciones - Adecuación de normativa relativa a la calidad de los servicios de telecomunicaciones		
Desarrollo de la base normativa de telecomunicaciones en un entorno convergente - Implantación de portabilidad numérica fija		
Desarrollo de la base normativa de telecomunicaciones en un entorno convergente - Desagregación de bucle de abonado		
Desarrollo de normativa específica relativa al despliegue de infraestructuras de telecomunicaciones - Adecuación de normativa para la priorización de infraestructuras TIC en la planificación urbanística		
Gestión del espectro: Proporcionar a los operadores el espectro suficiente para el desarrollo de sus servicios, gestionando dicho espectro de forma eficiente y realizar una coordinación a nivel internacional que permita aprovechar economías de escala y por tanto favorecer al usuario final.		
Recalificación de bandas	●	
Coordinación de frecuencias con otros países		
Liberación del espectro del dividendo digital		
Asignación del espectro a los operadores		
Revisión de los impuestos y tasas no justificadas		
Desarrollo de políticas públicas: Disponer los mecanismos necesarios para asegurar la buena gobernanza de las políticas públicas de fomento del sector TIC, permitiendo una correcta definición e implementación de dichas políticas		
Creación de un observatorio de seguimiento de planes TIC	●	
Designación de un organismo gubernamental responsable		
Establecimiento de grupos de trabajo multi-nivel		
SERVICIOS PÚBLICOS DIGITALES		
Impulso de la e-Administración: Implantación de servicios representativos para mejorar los procesos y las relaciones entre el gobierno, la población y las empresas		
Implementación de una solución integral - Capacitación del personal de la Administración		
Modernización de los servicios - Implementación de un mayor número de trámites en línea	●	
Implementación de una solución integral - Integración de todos los servicios de gobierno electrónico		
Modernización de los servicios - Implementación de una ventanilla única con la Administración		●
Implementación de una solución integral - Desarrollo de una infraestructura común segura, robusta, fiable, eficiente y flexible	●	●

	Agenda Digital	Oportunidad CAF
Confiabilidad en el uso de las TIC: Establecer un clima de confianza en el ámbito digital para la implantación efectiva de las TIC en las Administraciones y un uso más intensivo de las mismas para la ciudadanía		
Creación de una oficina de protección y atención al usuario		
Implantación de una identidad electrónica - Implementación de un Documento de Identidad Electrónico		
Creación de un ente estatal especializado en seguridad informática (CERT / CSIRT), accesibilidad para discapacitados de los servicios de administración electrónica y calidad del software		
Implantación de una identidad electrónica - Implementación de la Firma Electrónica		
Inclusión de las TIC en la educación: Optimizar esfuerzos y recursos para la inclusión de las TIC en la educación, atendiendo específicamente a las zonas más desfavorecidas y/o desatendidas del país		
Capacitación pedagógica a los profesores para educar a través de las TIC		●
Planes de tecnificación continua en la educación		●
Planes de conectividad a escuelas y bibliotecas	●	●
Creación de un observatorio nacional de entidades educativas TIC		
Desarrollo del e-learning		●
Desarrollo integral de telemedicina: Definir y ejecutar una estrategia general para el desarrollo de la telemedicina (e-salud, tele-salud, infraestructura y conectividad de centros de atención sanitaria) con el apoyo de las TIC en todo el territorio nacional		
Formación de profesionales en herramientas y técnicas		
Tecnificación y conectividad de los centros de salud		
Implementación de servicios de e-salud		
Implementación de servicios de telemedicina		
Observatorio de entidades de salud		
Desarrollo integral de justicia en línea: Modernizar el sistema de justicia, con el objetivo de facilitar el acceso a la documentación y realizar la tramitación electrónica de los procesos judiciales y registrales		
Digitalización de las actuaciones judiciales y registros		
Creación de un portal de e-Justicia		
Implementación del Expediente Judicial Electrónico		
DIMENSIÓN ECONÓMICA / ECONOMÍA DIGITAL		
Fomento de la industria e innovación TIC: Potenciar el sector empresarial TIC nacional fortaleciendo la industria local mediante el fomento de la I+D+i, los viveros de empresas, el emprendimiento y la asociatividad. Impulsar la internacionalización de las empresas TIC nacionales y la confianza en los productos a nivel nacional e internacional, entre otros, mediante el apoyo a la certificación TIC		
Apoyo a la internacionalización de empresas TIC nacionales		
Creación de un clúster TIC nacional		●

	Agenda Digital	Oportunidad CAF
Fomento a la creación de viveros de empresa TIC y spin-off		
Beneficios fiscales para la implantación de empresas TIC extranjeras		
Impulso a la creación de contenidos digitales	●	●
Implantación de las TIC en los sectores productivos: Fomentar el desarrollo de productos y servicios TIC, especialmente software y consultoría informática en los sectores productivos. Demostrar a las empresas, la importancia del uso de soluciones y servicios TIC para la mejora de la productividad y competitividad		
Promoción o subvención de desarrollos para sectores productivos específicos		●
Desarrollo de portales sectoriales		

Vicepresidencia de infraestructura

Vicepresidente Corporativo

Antonio Juan Sosa

Director de Análisis y Programación Sectorial

Diego Sánchez

Ejecutivo Principal

Mauricio Agudelo

Se contó con la colaboración del Isdefe, España.



Diseño Gráfico

Richard Blanco

DICIEMBRE DE 2013



SECTOR TIC

ARGENTINA
